

Geographien Südasiens

Schriftenreihe des Arbeitskreises Südasiens
in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG)

Herausgegeben von
Carsten Butsch, Köln
Alexander Follmann, Köln
Judith Müller, Heidelberg

Arbeitskreis Südasiens

Der Arbeitskreis Südasiens in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) wurde im Januar 2011 gegründet. Hauptziel ist die Vernetzung von Geographinnen und Geographen, deren regionaler Arbeitsschwerpunkt in Südasiens liegt. Hierzu gehört die Diskussion aktueller Forschungsergebnisse in der gesamten Bandbreite des Fachs, der Dialog zwischen Geographinnen und Geographen aus Praxis, Wissenschaft und Schule, der Austausch über die konkrete Arbeit in Südasiens sowie die gemeinsame Erörterung aktueller Entwicklungen in einer sich rapide wandelnden Region. Der Arbeitskreis richtet sich hierbei gleichermaßen an physische Geographen und Anthropogeographen. Auf diese Weise bündelt der Arbeitskreis vorhandene Expertisen und verdeutlicht die Regionalkompetenz der Geographie, auch in der Außenwirkung.

Zu den weiteren Zielen des Arbeitskreises gehören die Erstellung gemeinsamer Publikationen, die Vermittlung geographischen Regionalwissens, die Förderung der Kooperation zwischen Universität und Praxis und gemeinsame Forschungsaktivitäten der Mitglieder. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des intradisziplinären Austauschs zwischen physischer und Anthropogeographie. Aktuelle Informationen zum Arbeitskreis und seinen Aktivitäten finden sich unter: www.geographien-suedasiens.de.

Schriftenreihe: Geographien Südasiens

Die vorliegende Schriftenreihe wurde vom Arbeitskreis Südasiens mit dem Zweck gegründet, Einblicke in aktuelle geographische Forschung zu Südasiens zu ermöglichen. Um einen möglichst großen Leserkreis zu erreichen, sind die Beiträge über CrossAsia-eBooks kostenlos im Sinne des OpenAccess zugänglich. Die Schriftenreihe dient in erster Linie dazu, die vielfältigen Forschungsarbeiten der Arbeitskreismitglieder vorzustellen. Hierzu werden Beiträge der Mitglieder auf den jährlichen Arbeitskreistreffen in Form von Extended Abstracts in einem jährlichen Sammelband zusammengefasst. Zusätzlich besteht darüber hinaus die Möglichkeit, neuere Beiträge zur Südasiensforschung in zusätzlichen Bänden ausführlicher zu behandeln. Interessenten für Publikationen wenden sich bitte an: judith.mueller@uni-heidelberg.de.

Die elektronische Open-Access Version dieses Werkes ist dauerhaft verfügbar auf der Webseite von CrossAsia-eBooks: <http://crossasia-books.ub.uni-heidelberg.de/xasia>

doi: 10.11588/xabooks.446

ISSN: 2198-6770

ISBN: 978-3-946742-56-2

Coverabbildung: Judith Müller

Inhalt

<i>Raquib Ahmed</i>	
Regionalization Process and the Economic Integration in South Asia.....	1
<i>Carsten Butsch</i>	
Rimessen indischer Migrant*innen in Deutschland.....	4
<i>Juliane Dame, Julia Poerting, Stefanie Raschke</i>	
Eine politisch-ökologische Perspektive auf Biolandwirtschaft im Hochgebirge: Kleinbauern, NGOs und neue Märkte.....	8
<i>Pierre Gottschlich</i>	
Die indische Diaspora in den USA als transnationaler politischer Akteur.....	12
<i>Luisa Knobloch, Markus Keck</i>	
Transgenic Food Crops for India? The Politicization of a Controversial Technology.....	16
<i>Tatiana López Ayala</i>	
Multi-level Production of the Local Labour Control Regime in the Bangalore Readymade Garment Cluster.....	20
<i>Satyendra Singh</i>	
Informality as an instrument of formal sector competitiveness.....	24
<i>Corinna Wallrapp, Markus Keck, Heiko Faust</i>	
Institutional Issues, Power Struggles and Local Solutions – Governance Systems of Yarshagumba Collection in India and Nepal in the Kailash Landscape.....	28
<i>Miriam Wenner</i>	
Dirty Politics and Virtuous Movements. Morality, Space, and Politics in Darjeeling/India.....	32

Regionalization Process and the Economic Integration in South Asia

Raquib Ahmed

Keywords: Regionalization, trade, foreign direct investment, textile industry, garments

Introduction

All the South Asian countries have independent economic approaches based on their own natural resources, social and political set up, foreign relations influenced by dynamic global power polarization pattern and economic system. Post-colonial economic growth expanded parallel to occasional global economic fluctuations. South Asia is currently one of the least integrated regions in terms of trade, infrastructure, water, and energy cooperation despite it has a strong potential of growing GDP, a large internal market and access to free-market economic system.

The South Asian Association for Regional Cooperation (SAARC), the agreement on the South Asian Free Trade Area (SAFTA), South Asian Preferential Trade Agreement (SAPTA) and several bilateral agreements are some existing intra-regional agreements. Despite that economic connectivity is below the region's potential for prosperity (Shaheen et al. 2007). SAARC shares only about 5% of total trade of the region today which was about 3 % in 1990. Comparing these developments to other Asian economic blocs, others did better during the same period; e.g. ASEAN grew from 17 to 25 % and ASEAN+ 3 grew from 38 to 45 %. Intra-regional trade contributed about 20% to its GDP for ASEAN whereas it was only 2% for SAARC countries (Rahman et al, 2012, p. 168).

Tariff and non-tariff barriers, weak infrastructure, poor awareness among stakeholders, a lack of political will, and low levels of investment are few constrains. Despite newly adopted regional liberalized trade policy, the non-tariff barriers (NTBs) have appeared as challenge in economic partnership which originated most likely from colonial legacy. The NTBs act sometimes as formal restrictions in other ways on trade that range from quotas to sanctions, or they can be administrative bottlenecks, inefficient customs procedures, and in the name of "standard", finally include almost everything. In the region, about 28% import cost (about USD 4.6 billion) of intra-regional trade could be reduced through removing NTBs (Rahman, S.H. et al 2012).

Status of economic partnership

Two aspects are linked to future possibilities: (1) the status of the regional integration facilitation and (2) basic tariff and non-tariff barriers functioning behind.

Potential driving forces behind regional integration are essentially; regional integration in trade and regional integration of industries. Though main thrust of regional integration lies in economic integration. The

SAARC Charter focuses on mutual assistance in economic, social, cultural, technical and scientific fields. South Asian leaders recognize that opening their economies, trade and investment, especially with neighboring countries, could lay the groundwork for reducing conflicts in the region. But intra-regional trade remained very low despite the creation of SAPTA in 1995. Regional trade imbalances continued between neighboring countries. India prefers trade through bilateral policy that follows a general trend of benefit that goes to the bigger country linked to the traditional Ricardian and Heckscher-Ohlin trade theory, which refers to differences in factor endowment between countries. So, the intra-regional trade could not improve even there exist comparative advantages in the production of similar products such as garments, light manufacturing and agricultural products (Leamer 1995). Thus, smaller countries get less benefits in exporting goods, while for importing goods they pay more. New trade theory suggests effective interaction between trade liberalization and foreign direct investment (FDI) is potential for a greater intra-regional trade (Leamer 1995).

The first possibility is embedded in trade and FDI. This substitutes as trade liberalization lead to factor price equalization between countries. This may be considered as a vertical approach of trade incentives helping regional countries to achieve a more balanced growth. The second possibility exists through increased incentives for vertical integration of production between firms of the different trading partners, such as firms from India, Bangladesh, Sri Lanka and Pakistan. Trade liberalization can result in greater investment flows and vice versa. This could be a horizontal approach of economic growth. EU and ASEAN have shown that reduction of barriers and trade costs, in conjunction with climate of conducive investment, may boost both intra-regional trade and investment as a result of firms' backward and forward linkages. It is important to take into account the nexus between trade liberalization and FDI through horizontal integration. However, with trade liberalization, the costs of exports fall.

Garments and textile industries show how economic benefits could help a balanced growth of the regional economy. It is observed that trade liberalization policies in South Asia appear to be partly non-functional due to non-tariff factors. Through this weakness FDI reaches individual countries through different international linkages and foreign policies. Figure 1 indicates higher FDI inputs in Bangladesh in sectors other than garments, where garments stand for the most potential

in Bangladesh's economic growth. A basic mechanism is ignored - benefit of product fragmentation. This may give advantage to all the segments in the production chain and, thus, finally adds value to the product at consumers' level. Table 1 indicates factors which create competitive advantages in different countries for product fragmentation. A better link between FDI based on local advantages might be the potential general economic growth and regional integration.

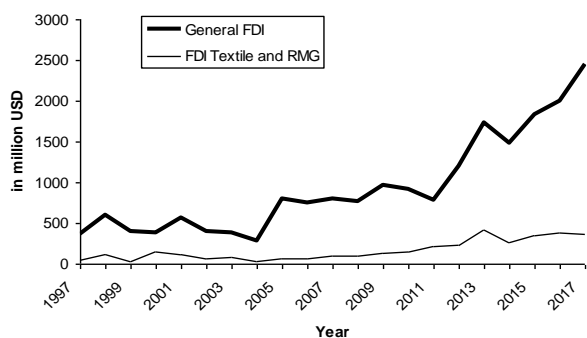


Figure 1: Flow pattern of FDI to Bangladesh. Data source: Bangladesh Bank, 2017

India and Pakistan produce quality cotton and fabrics. Bangladesh produces garments of general/regular use and Sri Lanka produces specialized garments such as swim wear. Sri Lanka has superior technology and availability of skilled labor with experience. India produces women's fashion and high-end apparels. Trade liberalization can offer benefits for the movement of raw and partly finished products in the region to be fed into the segmented industries. FDI can facilitate industries in different locations, by facilitating flow of raw materials for the industries as well as trading of the product. This kind of fragmentation is an important part of contemporary globalization (Curran & Nadvi 2015). Currently raw product and resource move within the region's liberalized policies under the augments of regional forum of SAARC but heavily affected by non-tariff barriers. These include;

- Bureaucracy inherited from colonial legacy,
- Social conflicts,
- Poor transportation infrastructure,
- Insufficient and unlinked government policies,
- Poor communication such as telecommunication and internet use, and
- Poor visa system affecting easy movement of civil population.

SAARC has formulated SAFTA to smoothen intra-regional trade. It is expected that removal of barriers might (i) reduce differences in trade balance, (ii) increase economic growth for all stakeholders, and (iii) instrumentalize regional integration for achieving success. Several other sectors function complimentary to economic growth under an integrated region are such as, (i) security, (ii) illegal trans-border trade, (iii) human trafficking and illegal migration and, (iv) develop growth infrastructure. When SAARC was formed in 1985 by political choice, it avoided cooperation in the core economic areas of money, finance, trade and manufacturing. Thus, trade liberalization and removing NTB has always remained a question.

Ready-made garments (RMG) provide faster growth in Bangladesh's rapidly developing economy. In 1972, the World Bank approximated the gross domestic product (GDP) of Bangladesh at USD 6.29 billion that grew to USD 173.82 billion by 2014, with USD 31.2 billion of that generated by exports, 82% of which was ready-made garments (in 1977 it was 77 %). As of 2016, Bangladesh was the world's second-largest apparel exporter of western (fast) fashion brands. 60 % of the export contracts of western brands are with European buyers and about 40 % with American buyers. Only 5 % of textile factories are owned by foreign investors. In 2016-2017, the RMG generated US\$28.14 billion, which was 80.7 % of the total export earnings and 12.36 % of the GDP. The industry was also taking on green manufacturing practices.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Overall GCI
Bangladesh	3.1	2.8	4.8	5.2	3.0	4.1	3.6	3.5	2.7	4.6	3.5	2.8	3.80
India	4.4	4.0	4.5	5.5	4.1	4.4	4.4	4.4	3.0	6.4	4.4	4.0	4.52
Nepal	3.5	2.2	5.5	5.6	3.3	3.9	3.9	3.9	2.6	3.2	3.3	2.6	3.89
Bhutan	4.7	3.4	3.8	5.3	3.8	4.0	4.7	3.9	3.2	1.8	3.7	3.1	3.87
Pakistan	3.3	2.7	3.8	4.0	2.9	3.9	3.3	3.4	2.7	3.9	3.7	3.3	3.49
Sri Lanka	4.1	3.9	4.2	6.2	4.4	4.3	3.4	4.0	3.2	4.1	4.1	3.7	4.19

1. Institutions, 2. Infrastructure, 3. Macro economic environment, 4. Primary and health education, 5. Higher education and training, 6. Goods market efficiency, 7. Labor market efficiency, 8. Financial market development, 9. Technological readiness, 10. Market size, 11. Business sophistication, 12. Innovation.

Table 1: Global Competitive Index of South Asian countries. Data source: Global Competitive Report, 2017

In sum, it is observed that Bangladesh fell between Pakistan and India in regards to comparative advantages in textiles, but held the highest RCA (Revealed Comparative Advantage). Despite rating highly, Bangladesh's textile and clothing industries face several challenges. Weak government and political turmoil makes access to their textile and clothing products unstable. Private actors have speculated that Bangladesh will be one of the top sourcing spots during next 5 years. The clothing sector has seen a positive growth in terms of RCA and the country has a low cost of labor. Procuring machinery and technology, computerized cutting and spread machinery, sewing machines, and barcode-enable inventory management systems are adding values locally. Bangladesh's foreign policy is playing a role in the growth of the Bangladeshi garment industry, as the exports are mainly concentrated in the United States and the European Union. However, the Multi-Fibre Arrangement (MFA) period showed that only 21 out of 52 firms export to a third market, while 66 out of 69 have exported to at least a third market, which indicates a diversification in the Bangladeshi garment industry and a potential to grow.

Conclusion

It is observed that the region as a factor does not impact on benefits in economic advantages. Countries can benefit from adjusting individual advantages shown in global competitive index. A combination of

Bangladesh's macroeconomic environment and labor market efficiency, India's goods market efficiency and financial development, and Sri Lanka's higher education/training and technological readiness may pave way for effective product fragmentation and complimentary economic gain. Weakness in governance and political system in the region created wide-spread non-tariff barriers that have incapacitated potentialities in product fragmentation and flow of FDI.

It is observed that Bangladesh fell between Pakistan and India in regards to comparative advantages in textiles, but held the highest RCA (Revealed Comparative Advantage). Despite rating highly, Bangladesh's textile and clothing industries face several challenges. Weak government and political turmoil make access to their textile and clothing products unstable. It may be speculated that Bangladesh will be one of the top sourcing spots during the next 5 years. The clothing sector has seen a positive growth in terms of RCA and the country has a low cost of labor. Procuring machinery and technology, computerized cutting and spread machinery, sewing machines, and barcode-enable inventory management systems are adding values locally. Bangladesh's foreign policy is playing a role in the growth of the Bangladeshi garment industry, as the exports are mainly concentrated in the United States and the European Union.

References

Bangladesh Bank (2017): Foreign Direct Investment in Bangladesh, Survey Report, 2017, Bangladesh Bank: 15–19.

Chowdhury, M. et al. (2014): Prospects and Problems of RMG Industry: A study on Bangladesh. In: Research Journal of Finance and Accounting, (5)7.

Hasan, J. (2013): The Competitiveness of Ready Made Garments Industry of Bangladesh in Post MFA Era: How Does the Industry Behave to Face the Competitive Challenge? In: British Journal of Economics, Management & Trade 3(3): 296–306.

Kurran, L. & Nadvi, K. (2015): Shifting trade preferences and value chain impacts in the Bangladesh textiles and garment industry. In: Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, (8)3: 459–474.

Leamer, E. (1995): The Hecksher–Ohlin Model Theory and Practice. In: Princeton Studies in International Finance, 19: 5.

Schwab, K. (2017): Global Competitiveness Report, 2016-17. World Economic Forum, Geneva, 101-111.

Shaheen, R. K., Faisal H. S., Moeed Y., & Aska T. (2007): Regional Integration, Trade and Conflict in South Asia. In: International Institute for Sustainable Development: 8.

Sultan, H. R., Sridhar, K. and Hans-Peter B. (2012): Regional Integration and Economic Development in South Asia, Asian Development Bank: 168.

World Economic Outlook (2015): South Asia Regional Updates, International Monetary Fund.

Contact

Raquib Ahmed (Professor Dr.)
Department of Geography and Environmental Studies,
Rajshahi University, Rajshahi, Bangladesh
raquib_ahmed@yahoo.com

Rimessen indischer Migrant*innen in Deutschland

Carsten Butsch

Schlagworte: Migration, Rimessen, Transnationalismus, Indien

Die Migrationsforschung sieht Migrant*innen zunehmend als Akteure, die aktiv Veränderungsprozesse auslösen. So heißt es bei Hillmann (2016: 13): „Migranten verändern den Raum, aus dem sie kommen, durch ihr Fehlen; prägen Transiträume, und dort, wo sie hingehen, leisten sie ihren kulturellen, sozialen und ökonomischen Beitrag zur Raumgestaltung.“ Aus dieser Perspektive nehmen Rimessen einen besonderen Stellenwert ein, weil sie teilweise substantielle Veränderungen an den Herkunftsorten von Migrant*innen auslösen können. Gleichzeitig stellen sie einen Beleg für die fortwährende Zugehörigkeit zur Herkunftsgesellschaft dar: „Monetary remittances have indeed become the most often-cited, tangible evidence and measuring stick for the ties connecting migrants with their societies of origin“ (Guarnizo 2003: 666).

Rimessen als die „bessere“ Entwicklungshilfe?

Die Wirkung von Rimessen wird in den letzten Jahren auch hinsichtlich ihres Einflusses auf „Entwicklung“ diskutiert. So konstatierte die Global Commission on Migration, die ihren Bericht 2005 vorlegte: „Migrants make a valuable economic, political, social and cultural contribution to the societies they have left behind. The remittances that migrants send home play an important part in alleviating poverty in countries of origin, and can also support the development process if the governments of those countries provide a conducive environment for economic growth“ (GCIM 2005: 23). In dieser Diskussion wurden die Projekte, die Migrant*innen an ihren Heimatorten initiieren als eine bessere Entwicklungshilfe beschrieben: „remittances seem to be a well nigh ideal form of ‘bottom up’ development finance – and perhaps a more viable alternative to classical forms of development aid“ (De Haas 2007: 1277). Ratha (2013) betont, dass Rimessen oftmals dafür eingesetzt werden, Kindern und Jugendlichen eine bessere Ausbildung zu ermöglichen und daher dauerhaft zu einer Steigerung des sozio-ökonomischen Status beitragen. Zudem betont er, dass Rimessen oftmals antizyklisch fließen, das heißt, dass sie in Phasen schlechter Konjunktur dazu beitragen können, dass Entwicklung weiter stattfindet. Gottschlich (2013) zeigt für Indien, dass dort Rimessen die sozio-ökonomische Basis der Empfängerhaushalte grundlegend verbessern, in dem in schulische oder berufliche Weiterbildung investiert, Schulden getilgt oder Land gekauft wird (Gottschlich 2013). Einige Schwellen- und Entwicklungsländer haben gezielt Politiken entwickelt, um Rimessen in ihrem Sinne zu kanali-

sieren. Ein wichtiges Anliegen ist es dabei, Rücküberweisungen einfacher und kostengünstiger zu gestalten. Indien hat zum Beispiel einige Maßnahmen in dieser Hinsicht umgesetzt, die in dem grundlegenden Bericht des High Level Committee on the Indian Diaspora dargelegt wurden (Singhvi 2001). Dazu gehören zum Beispiel besondere Bankkonten, die in Fremdwährungen geführt werden können, um den Einfluss von Wechselkursschwankungen zu minimieren.

In der Literatur werden vor allem Beispiele aus dem US-amerikanischen-/lateinamerikanischen Kontext beschrieben. Ein prominentes Beispiel ist das „Trespor-uno“ Programm des mexikanischen Staates, bei dem für jeden Dollar, den Emigrant*innen in Infrastrukturprojekte in ihrer Heimatregion investieren, drei Dollar zusätzlich von staatlichen Institutionen gezahlt werden (Bada 2016). Diese „private Entwicklungshilfe“ fließt oftmals durch sogenannte „Hometown Associations“, die für den US-amerikanischen/lateinamerikanischen Kontext gut untersucht sind (Portes 1996, Kivisto 2001, Mutersbaugh 2002, Guarnizo 2003, Faist 2008, Bada 2016) und vereinzelt auch für Europa beschrieben wurden (Caglar 2016). Als Gründe für diese kollektiven philanthropischen Projekte werden einerseits altruistische Motive, andererseits auch der Aufbau von Sozialkapital am Herkunftsort genannt (Licuanan et al. 2015).

Die Erwartungen an Rimessen als die „bessere“ Entwicklungshilfe werden in der Literatur durchaus kritisch diskutiert (De Haas 2007, Faist 2008, Glick Schiller 2009, Vertovec 2009, Garcia Zamora 2013), weil – unter anderem – die Entscheidungen über Projekte mehr oder weniger zufällig, aufgrund der Herkunft von Migrant*innen getroffen wird und nicht einer bedarfsorientierten Planung und Allokation staatlicher Ressourcen folgt. Zudem wird befürchtet, dass diese Argumentation für die Geberländer einen Ausstieg aus der Entwicklungshilfe eröffnet.

Rimessen nach Indien

Weltweit war Indien 2015 mit insgesamt 72,2 Mrd. US\$ weltweit der größte Empfänger von Rimessen (World Bank 2016: 29). Indien ist mit 13,3 Mio. gleichzeitig das Land mit der höchsten Anzahl von Staatsbürger*innen, die im Ausland leben (World Bank 2016: 19) und das Land, das die meisten hochqualifizierten Migrant*innen entsendet, nämlich 2,2 Mio. (World Bank 2016: 26). Für Indien sind Rimessen inzwischen eine wirtschaftlich relevante Größe,

Jahr	Summe der Rimessen nach Indien	Indische Staatsangehörige in Deutschland	Rimessen aus Deutschland nach Indien	Rimessen aus Deutschland nach Indien/Kopf
2010	\$54 Mrd.	48.280	\$355 Mio.	\$7.353
2011	\$63 Mrd.	53.386	\$415 Mio.	\$7.774
2012	\$69 Mrd.	60.327	\$457 Mio.	\$7.575
2013	\$70 Mrd.	67.481	\$311 Mio.	\$4.609
2014	\$70 Mrd.	76.093	\$315 Mio.	\$4.140
2015	\$69 Mrd.	86.234	\$331 Mio.	\$3.838
2016	\$63 Mrd.	97.865	\$302 Mio.	\$3.382

Quellen: DeStatis Fachserie ausländische Bevölkerung, verschiedene Jahrgänge; World Bank Bilateral Remittance Matrix, verschiedene Jahrgänge

Tabelle 1: Rimessen nach Indien

auch weil sie das Zahlungsbilanzdefizit Indiens niedrig halten (Gottschlich 2013). Aus Deutschland kommt dabei ein relativ geringer Anteil (vgl. Tabelle 1), der 2016 bei 0,5% lag. Dabei schwankt die Höhe der aus Deutschland nach Indien gezahlten Rimessen in den letzten Jahren und der Wert pro Kopf ist rückläufig. Durchschnittlich lagen die Rücküberweisungen der indischen Staatsbürger in Deutschland bei \$ 3.383, was einen insgesamt recht hohen Wert darstellt. Erklärungsansätze für den Rückgang sind: (1) Die geänderte Zusammensetzung der Migrant*innen, denn es kommen deutlich mehr Studierende und viele IT-Beschäftigte haben einen Arbeitsvertrag mit einem indischen Unternehmen, bekommen ihr Gehalt also auf ein indisches Gehaltskonto gezahlt; (2) Die Migrant*innen, die in der IT Branche tätig sind, entstammen oftmals der Mittelklasse, eine Unterstützung der Familien in Indien ist daher nicht notwendig, im Gegensatz zu den Migrant*innen, die früher kamen, um Rimessen für ihren Haushalt generieren zu können; (3) die Migrant*innen, die kamen um Rimessen zu generieren, sind mittlerweile in vorgerücktem Alter und die Empfänger*innen von Rimessen – oftmals die Eltern – in Indien sind inzwischen verstorben.

Empirische Befunde

Im Folgenden werden empirische Ergebnisse zu der Praktik der Rücküberweisungen vorgestellt. Diese wurden im Rahmen des von 2015 bis 2018 durch die DFG-geförderten Projekts „Transnationales Handeln indischer Migranten“ (THIMID) erhoben. Das Projekt verfolgte einen Mixed-Methods-Research Ansatz, in dem sich quantitative und qualitative Methoden wechselseitig ergänzten (Johnson et al. 2007). Zu unterscheiden ist dabei zwischen Rimessen, die an Familienmitglieder und Freunde gezahlt werden, und Rimessen, mit denen wohltätige Zwecke in Indien unterstützt werden.

Unterstützung von Freunden und Familie

Die Frage nach der finanziellen Unterstützung von Familienangehörigen in Indien wurde in der ersten Projektphase in qualitativen Interviews gestellt. In vielen Fällen fiel die Antwort darauf recht knapp aus,

ähnlich der in dem folgenden Interviewausschnitt: *„Interviewer: Do you regularly support your family financially?“*

Befragter: Not really. Not needed.“ Abishek, kam 2006 für ein indisches Unternehmen nach Deutschland; Oktober 2015

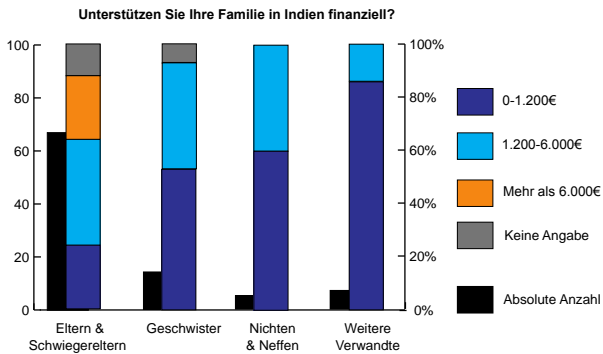
Dies verdeutlicht, dass die Zahlung von Rimessen für einen Teil der Befragten aufgrund der familiären Situation nicht notwendig erscheint. Im Gegensatz dazu kamen andere Befragte vorrangig mit dem Motiv nach Deutschland, Rimessen zu generieren. Dazu gehören einerseits Krankenschwestern, die vor allem in den 1970er Jahren aus Kerala nach Deutschland kamen und die sich inzwischen kurz vor dem oder im Rentenalter befinden (Butsch 2018). Andererseits kamen auch Ordensleute mit dem gleichen Ziel nach Deutschland. Wegen des Priestermangels in Deutschland entsenden indische Orden Priester nach Deutschland, deren Gehalt direkt an das Mutterhaus gezahlt wird. Mit diesem Geld werden zahlreiche wohltätige Projekte in Indien finanziert, zum Teil auch die Ausbildung junger Priester, wie befragte Experten erläuterten.

Ein Grund für das regelmäßige Überweisen von Rimessen an die Familie ist die gefühlte Zugehörigkeit zur *joint family* und das Anliegen, die traditionelle Rolle innerhalb der Familie anzunehmen. Eine besondere Rolle fällt in diesem Kontext dem ältesten Sohn zu, der üblicherweise die Versorgung der Eltern übernimmt. Traditionell lebt er mit den Eltern in einem gemeinsamen Haushalt, was die Versorgung erleichterte. Durch die Migration werden explizite Transferleistungen notwendig, um diesem Versorgungsauftrag gerecht zu werden:

„Befragter, Ehemann: Aber das ist so. Ich bin der älteste Sohn. Vielleicht wissen sie schon was es bedeutet der älteste Sohn in einer indischen Familie zu sein? Aber mein Gott. Ich habe bis zum Ende meine Mutter und meine Schwester unterstützt. Sie wollte... Ich habe noch einen jüngeren Bruder, aber sie wollte keine Pfennig von meinem Bruder nehmen. Sie hat immer gesagt: ‚[Name des Befragten] ist, solange er da ist...‘ Befragte, Ehefrau: Das ist auch eine Ehre. Die Ehre wollte sie dem jüngeren Sohn nicht gewähren.“ Ehepaar

Mitra, Herr Mitra (sen.) kam 1957 nach Bonn als Mitarbeiter der indischen Botschaft, heiratete eine Deutsche und schied deswegen aus dem diplomatischen Dienst aus; April 2015.

Neben den Eltern erfahren zum Teil auch Geschwister eine regelmäßige Unterstützung durch Migrant*innen. Allerdings fällt diese insgesamt deutlich geringer aus, wie aus Abbildung 1 ersichtlich wird.



Quelle: Eigene Erhebung 2016, n=305, 160 Fälle, Mehrfachnennung möglich

Abbildung 1: Unterstützung von Familienangehörigen

Zusätzlich zu der regelmäßigen Unterstützung beschrieben die Befragten auch eine unregelmäßige Unterstützung von Verwandten, zum Beispiel in medizinischen Notfällen oder wenn Veränderungen im Lebenszyklus anstanden (Heirat, Aufnahme einer Ausbildung). Die Ergebnisse der qualitativen Befragung zeigen zudem, dass die Praktik des Rücküberweisens im zeitlichen Verlauf starken Änderungen unterliegt. Vor allem durch den Tod der Eltern in Indien und mit zunehmender Selbstständigkeit der Geschwister nehmen die Rimesen aus Deutschland ab. In der zweiten Generation ist die Praktik deutlich weniger verbreitet, weil die Einbindung in transnationale Netzwerke geringer ist. Teilweise äußerten Befragte aus der zweiten Generation auch Unverständnis für die Praktiken ihrer Eltern.

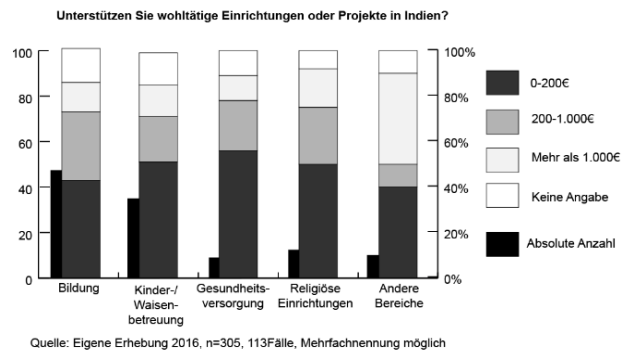
Unterstützung wohlthätiger Zwecke

Substantielle Unterstützung von Migrant*innen erfahren auch wohlthätige Projekte und Einrichtungen sowie religiöse Institutionen in Indien (vgl. Abb. 2). Die Gründe, die in den qualitativen Interviews für dieses Engagement genannt wurden, sind vielfältig. Einige Befragte sagten, es sei ihr Anliegen, der Herkunftsgesellschaft „etwas zurückzugeben“. Andere nannten als Grund für ihr Engagement in Indien ihr Wissen über die Strukturen aber auch die spezifischen Probleme der Menschen am Herkunftsort als Antrieb:

„Ich bin nicht so nationalistisch oder so. Das ist hier mein Heimatort. [...] Hier ist das nur für mich einfacher a) ich habe begrenzte Urlaubszeit, -tage. Da bin ich meistens in [Heimatort] wo ich aufgewachsen bin, wo meine ganze Verwandtschaft ist und b) Sprachprobleme. Wenn ich nach Pune gehe, dann bin ich verloren. Ich will ja zu kleinen Leuten gehen und die befragen, damit ich weiß, was die brauchen und z.B. Tabletten besorgen kann – natürlich im großen Rahmen. Deswegen habe ich

entschieden, ich helfe lieber dort, hier [CB: am Herkunftsort] in dieser Region.“ Herr Mishra, kam 1966 nach Deutschland um Medizin zu studieren; Juli 2015.

Zum Teil sehen sich Befragte auch als „Matchmaker“ die ihre Stellung in beiden Gesellschaften für Veränderungen in Indien gewinnbringend einsetzen möchten. Ein interessanter Aspekt ist dabei auch, wie Migrant*innen dieses wohlthätige Engagement organisatorisch umsetzen. Im Gegensatz zu den in der Literatur oft beschriebenen Hometown Associations, in denen sich mehrere Migrant*innen zusammenschließen, um Veränderungen in der Herkunftsgesellschaft zu bewirken, wurde in den qualitativen Interviews vor allem individuelles persönliches wohlthätiges Engagement beschrieben – mit den damit zusammenhängenden Problemen, unter anderem in Bezug auf die Nachhaltigkeit dieses Engagements. Eine Ausnahme hiervon bildet das kollektive Engagement der Zweigstellen der Deutsch-Indischen Gesellschaft.



Quelle: Eigene Erhebung 2016, n=305, 113 Fälle, Mehrfachnennung möglich

Abbildung 2: Unterstützung Wohltätiger Einrichtungen und Projekte in Indien

Fazit

Insgesamt zeigen die hier nur knapp skizzierten Ergebnisse des Forschungsprojekts, dass durch Rimesen starke Verbindungen zwischen Migrant*innen und „Daheimgebliebenen“ geschaffen bzw. aufrechterhalten werden. So betrachten sich einige Migrant*innen weiter als Teil des erweiterten Haushalts in Indien. Ob Rimesen an die Familie gesendet werden, hängt wesentlich vom sozioökonomischen Status der Familie und dem Migrationsgrund ab. Zudem unterliegt die Praktik der Rücküberweisungen einem zeitlichen Wandel, wobei die Rimesen im Laufe der Zeit tendenziell abnehmen.

Im Bereich des wohlthätigen Engagements wurde zum Teil ein herausragendes Engagement von Einzelpersonen beschrieben, vor allem in den Bereichen Bildung, Kinderfürsorge und Gesundheit. Dies ist aber oftmals nicht nachhaltig, weil es an diese Einzelpersonen gebunden ist. Daher stellen die Ergebnisse dieses Projekts die These von Rimesen als „bessere Entwicklungshilfe“ in Frage.

Literaturverzeichnis

- Bada, X. (2016): Collective Remittances and Development in Rural Mexico: a View from Chicago's Mexican Hometown Associations. In: *Population, Space and Place* 22: 343-355.
- Butsch, C. (2018): The 'Indian diaspora' in Germany – emerging networks and new homes. In: *Diaspora Studies*, DOI: 10.1080/09739572.2017.1398373
- Caglar, A. (2006): Hometown associations, the rescaling of state spatiality and migrant grassroots transnationalism. In: *Global Networks* 6 (1): 1 – 22.
- De Haas, H. (2007): International migration, remittances and development: myths and facts. In: *Third World Quarterly* 26 (8): 1269-1284.
- Faist, T. (2008): Migrants as Transnational Development Agents: An Inquiry into the Newest Round of the Migration-Development Nexus. In: *Population, Space and Place* 14 (1): 21-42.
- Garcia Zamora, R. (2013): Mexican experience on migration and development 1990-2013. In: *Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana* 21 (41): 205-224.
- GCIM – Global Commission on International Migration (2005): Migration in an interconnected world: New directions for action. Report of the Global Commission on International Migration. Online unter: http://www.iom.int/jahia/webdav/site/myjahiasite/shared/shared/mainsite/policy_and_research/gcim/GCIM_Report_Complete.pdf (Zugriff am 23.10.2017)
- Glick Schiller, N. (2009): A Global Perspective on Migration and Development. In: *Social Analysis* 53 (3): 14-37.
- Gottschlich P. (2013): From Germany to India: The Role of NRIs and PIOs in Economic and Social Development Assistance. In: Yong T.T. und M. M. Rahman (Hrsg.): *Diaspora Engagement and Development in South Asia*. International Political Economy Series. London.
- Guarnizo, L. E. (2003): The Economics of Transnational Living. In: *International Migration Review* 37(3): 666-699.
- Hillmann, F. (2016) *Migration. Eine Einführung aus sozialgeographischer Perspektive*. Stuttgart.
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J. und L. A. Turner (2007): Toward a Definitions of Mixed Methods Research. In: *Journal of Mixed Methods Research* 1 (2): 112 – 133.
- Kivisto, P. (2001): Theorizing transnational immigration: a critical review of current efforts. In: *Ethnic and racial studies* 24 (4): 549-577.
- Licuanan, V., Mahmoud, T. O. und A. Steinmayr (2015): The Drivers of Diaspora Donations for Development: Evidence from the Philippines. In: *World Development* 65: 94-109.
- Mutersbaugh, T. (2002): Migration, common property, and communal labor: cultural politics and agency in a Mexican village. In: *Political Geography*, 21(4): 473-494.
- Portes, A. (1996): Global Villagers: The Rise of Transnational Communities. In: *The American Prospect*. March-April 1996: 74-77.
- Ratha, D. (2013): The impact of remittances on economic growth and poverty reduction. In: *Migration Policy Institute. Policy Brief No. 8*. Washington DC
- Singhvi, L. M. (2001): Report of the High Level Committee on the Indian Diaspora. Government of India, Ministry of External Affairs, Non-Resident Indian and Persons of Indian Origin Division. New Delhi.
- Vertovec, S. (2009): *Transnationalism*. London/New York.
- World Bank (2016): *Migration and Remittances Factbook 2016*. Third Edition. Washington.
- World Bank (2017): *Migration and Remittances Data*. (http://www.knomad.org/sites/default/files/2017-10/Remittancedatainflows%28Oct.2017%29_0.xls) Zugriff am 6.12.2017

Kontakt

Carsten Butsch (PD Dr.)
 Geographisches Institut der Universität zu Köln
 Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln
 butschc@uni-koeln.de

Eine politisch-ökologische Perspektive auf Biolandwirtschaft im Hochgebirge: Kleinbauern, NGOs und neue Märkte

Juliane Dame, Julia Poerting, Stefanie Raschke

Schlagworte: Politische Ökologie, Biolandwirtschaft, Zertifizierung, Karakorum, Himalaya

Überblick

Die weltweit steigende Nachfrage nach Bio-Produkten hat in den vergangenen Jahren zu einem exponentiellen Anstieg der Anbaufläche geführt. Während sich die größten Märkte für Biolandwirtschaft im Globalen Norden befinden (v.a. Westeuropa und USA), wird ein Großteil der Bio-Produkte von Kleinbauern im Globalen Süden angebaut (Willer & Lernoud 2018). Als Alternative zu konventioneller und integrierter Landwirtschaft erfährt Biolandwirtschaft gegenwärtig im Kontext des Paradigmas der „nachhaltigen Entwicklung“ viel Unterstützung (Poerting 2017). In diesem Zusammenhang spielen für Kleinbauern neben privatwirtschaftlichen und staatlichen Akteuren auch Nichtregierungsorganisationen (NGOs) eine wichtige Rolle in der Wissenszirkulation und beim Zugang zu Märkten.

Wissen nimmt in der Biolandwirtschaft eine zentrale Rolle für die Produzenten ein: Neben dem Wissen über erlaubte Praktiken müssen sich Bauern auch mit den Zertifizierungsmodalitäten und dem Marktzugang auskennen. In unserem Beitrag widmen wir uns zwei Beispielen aus Hochgebirgsregionen in Südasien, wo Kleinbauern mit Hilfe von Zertifizierungen an (inter-)nationale Märkte für Bio-Produkte angeschlossen werden sollen. Aufgrund der Lage im Hochgebirge werden im südasiatischen Vergleich kaum chemische Düngemittel oder Pestizide verwendet, was die Regionen für den Biolandbau begünstigt. Zugleich bedingen aber die abgeschiedene Lage und sozioökonomische Veränderungen Herausforderungen für den Umstieg auf Biolandwirtschaft. Dieser Beitrag diskutiert daher anhand der Fallstudien im indischen Himalaya und pakistanischen Karakorum wie Kleinbauern den Umstieg auf biologische Landwirtschaft vollziehen und wie sie Zugang zu neuen Märkten erhalten. Er stellt keinen direkten Vergleich der beiden Regionen dar, sondern diskutiert Gemeinsamkeiten von Kleinbauern im südasiatischen Hochgebirge, die vor dem Hintergrund tiefgreifender sozioökonomischer Wandlungsprozesse auf Anraten von NGOs oder Privatpersonen neue Märkte erschließen.

Zertifizierte Politische Ökologie?

Biolandwirtschaft wird in der Entwicklungszusammenarbeit und in staatlichen Förderprogrammen oft als „Allheilmittel“ sowohl für ökologische als auch sozioökonomische Probleme gehandelt. Studien aus

der Politischen Ökologie hingegen weisen auf die Abhängigkeitsverhältnisse hin, die sich für Kleinbauern im Rahmen globaler Wertschöpfungsketten ergeben (Henson & Jaffee 2008, Poerting 2017). Aus einer akteursorientierten Perspektive argumentieren politisch-ökologische Ansätze, dass in diesen Wertschöpfungsketten vor allem Zwischenhändler und private Zertifizierungsbehörden profitieren. Biolandwirtschaft als Teil einer wachstumsorientierten nachhaltigen Entwicklung erscheint darüber hinaus eher verbraucher- als herstellerfreundlich. Verschiedene Autoren haben auf die Konventionalisierung und Korporatisierung von Biolandwirtschaft hingewiesen (Friedmann 2005, Henson & Jaffee 2008, Daviron & Vagneron 2011). Otto und Mutersbaugh (2015) beschreiben zertifizierte Biolandwirtschaft daher als einen „ecological neo-colonialism“ (2015: 418). Diesem Sinn nach verschärfen gegenwärtige Regulationen und Biostandards die Disparitäten zwischen Globalem Norden und Süden und tragen zu einer Fortführung der Abhängigkeitsverhältnisse bei.

Biolandwirtschaft im Hochgebirge

Hochgebirgsregionen bieten großes Potential für Biolandwirtschaft, vor allem aufgrund der nur in geringem Maße genutzten chemischen Dünge- und Schädlingsbekämpfungsmittel in der Landwirtschaft. Die Anbausaison ist wegen der extremen klimatischen Bedingungen kürzer als im Tiefland. Hierarchische Bewässerungssysteme und eine Kombination aus Ackerbau und Viehhaltung sowie ein geringer Grad an Mechanisierung und die Bedeutung sozialer Institutionen führen dazu, dass die „traditionelle“ Hochgebirgslandwirtschaft häufig romantisiert wird.

Hochgebirgsregionen in Südasien unterliegen gegenwärtig jedoch tiefgreifenden Veränderungsprozessen. Vor allem die Landwirtschaft verliert vor dem Hintergrund von Urbanisierungsprozessen und zunehmenden außeragrarischen Erwerbsmöglichkeiten an Bedeutung. Subsistenzlandwirtschaft stellt nur noch selten die alleinige Existenzgrundlage dar. Allerdings ist auch der Anbau von *cash crops* mit Herausforderungen verbunden, da es nur wenige Möglichkeiten zur Vermarktung gibt. Die Zunahme der außerlandwirtschaftlichen Erwerbsmöglichkeiten führt zudem dazu, dass Haushalte vermehrt translokale Lebenssicherungsstrategien verfolgen. Migrierte Haushaltsmitglieder (vornehmlich Land-Stadt-Migration) tragen

über Rimessen zum Einkommen des ländlichen Haushaltes bei. Für die Landwirtschaft bedeutet das, dass wichtige Arbeitskräfte (vor allem junge, männliche Haushaltsmitglieder) fehlen, die die aufwendigen Arbeiten an Bewässerungskanälen, in der Feldbearbeitung und der Ernte übernehmen (Dame 2015).

Diese Entwicklungsprozesse lassen sich in den ausgewählten Untersuchungsregionen beobachten. In der Region Ladakh im indischen Transhimalaya wurden in den Jahren 2015 und 2017 Fragebogen-Erhebungen und qualitative Interviews zur Umsetzung von Biolandwirtschaft durchgeführt. Von besonderem Interesse war dabei die Förderung der Ortschaft Takmachik als „Eco Model Village“. Die benachbarte Region Baltistan im pakistanischen Karakorum ist das zweite Fallbeispiel. Hier wurden zwischen den Jahren 2013 und 2015 qualitative Interviews und ethnographische Beobachtungen durchgeführt.

Biolandwirtschaft in Ladakh

Die Region Ladakh im indischen Bundesstaat Jammu und Kaschmir umfasst die Distrikte Leh und Kargil. Die beiden gleichnamigen Distrikthauptstädte bilden die regionalen Zentren. Im Regenschatten der Himalaya-Hauptkette gelegen, ist Ladakh durch aride Bedingungen charakterisiert. Im Rahmen einer integrierten Hochgebirgslandwirtschaft werden im Bewässerungsfeldbau Gerste, Weizen, Erbsen, Senf, Buchweizen und verschiedene Gemüsesorten kultiviert. Viehzucht und in geringem Umfang Sammelwirtschaft ergänzen die Landnutzung. Die Ernährungssicherung der Bevölkerung basiert zunehmend auf einer Kombination aus eigener landwirtschaftlicher Produktion, außeragrarischem Einkommen und Nahrungsmittelsubventionen über ein staatliches Förderprogramm (Public Distribution System, PDS) (Dame und Nüsser 2011).

Seit den 1990er Jahren unterstützen NGOs und staatliche Organisationen den Biolandbau in Ladakh, um die lokale Landwirtschaft zu stärken. Durch Einkommen aus der Agrarproduktion soll einer weiteren Migration in urbane Gebiete entgegengewirkt werden. Als Vorteil wird die geringe Umstellung der „traditionellen“ Anbaupraktiken bewertet. Zudem werden aufgrund der klimatisch bedingten kurzen Anbauperiode lange Brachezeiten eingehalten.

2011 startete die lokale NGO *Ladakh Environment and Health Organisation* (LEHO) ein umfassendes Programm zur Biolandwirtschaft in der Ortschaft Takmachik. Vermarktet werden zunächst getrocknete Aprikosen, Aprikosenkerne und -öl, sowie Walnüsse. Veränderungen in den Anbaupraktiken (z.B. Kompostierung) und Verbesserungen in der Weiterverarbeitung (z.B. Lagerung) wurden in Workshops vermittelt. Für Vermarktungszwecke wurde mit Unterstützung der NGO eine „*Organic Marketing Group*“, bestehend aus Kleinbauern aus der Ortschaft, gegründet sowie ein

lokales Zertifikat („B-Organic“) geschaffen. Mittelfristig soll dieses durch eine Zertifizierung über das *Participatory Guarantee System* (PGS; Hill 2016) abgelöst werden. Die semiautonome Distriktregierung (LAHDC) hat die Ortschaft 2015 als „*Eco Model Village*“ anerkannt und stellt damit zusätzliche finanzielle Fördermittel zur Verfügung.

Ergebnisse von Befragungen der partizipierenden Kleinbauern zeigen, dass vor allem wirtschaftliche Aspekte, wie der Zugang zu Vermarktungsmöglichkeiten, steigende Abnahmepreise für die Erzeugnisse und damit insgesamt erzielte Einkommenssteigerungen positiv bewertet werden. Anstelle der bisherigen Direktvermarktung ermöglicht die *Organic Marketing Group* mit Unterstützung durch die lokale NGO den zentralen Verkauf an die Armee sowie an Verkaufsstellen in der nächstgrößeren Siedlung Khatse und der Distrikthauptstadt Leh. Zugleich bemüht sich die NGO Kontakte zu Mittelmännern in Delhi und Mumbai herzustellen, um den nationalen Markt zu erschließen.

Verbesserte Transportmöglichkeiten und feste Preisabsprachen haben den Zugang zu Märkten zudem erleichtert. Herausforderungen bestehen jedoch weiterhin darin, verlässliche Partner und Mittelmänner zu finden, in der marginalen Lage und damit verbundenen Schwierigkeiten der Erreichbarkeit und Infrastruktur, der Qualität der Erzeugnisse sowie der Haltbarkeit. Probleme ergeben sich insbesondere im Hinblick auf Lagerung, Verpackung und lange Transportwege ins indische Tiefland.

Im Hinblick auf die Anbaumethoden ergeben sich Schwierigkeiten durch einen Mangel an organischem Düngemittel, der unter anderem durch einen Rückgang der Viehzahlen im Zuge des generellen Bedeutungsverlusts der Landwirtschaft bedingt ist. Auch der Zugang zu geeignetem organischem Saatgut ist bisher begrenzt. Schwierigkeiten ergeben sich zudem aufgrund der reduzierten Verfügbarkeit an Arbeitskräften im Kontext des sozioökonomischen Wandels bei zugleich begrenzten finanziellen Mitteln zur Einstellung von Lohnarbeitern. Ein Blattlausbefall 2016 verdeutlichte darüber hinaus das Schädlingsrisiko. Die ökonomischen Ausfälle wurden durch die NGO kompensiert. Auch in anderen Fällen (z.B. Beschaffung von Düngemittel in Engpasssituationen) federte die NGO finanzielle Risiken ab oder löste logistische Probleme. Letztlich sichert die externe Förderung den bisherigen Projekterfolg.

Aufgrund der ökonomischen Vorteile haben die Kleinbauern hohe Erwartungen an die zukünftige Entwicklung des Projekts. Obwohl sie die ökonomischen Auswirkungen des Zertifikats als positiv bewerten, besteht jedoch eine geringe Identifizierung mit der Zertifizierung. Auch für die staatlichen Akteure ist der Erfolg des

Eco Model Village entscheidend. Sie möchten das Bild einer nachhaltig wirtschaftenden Agrarregion im Hochgebirge zur Attraktivitätssteigerung landwirtschaftlicher Erzeugnisse bei den Konsumenten aber auch für die Vermarktung der Region als touristische Destination nutzen.

Biolandwirtschaft in Baltistan

Baltistan, eine Region im pakistanischen Karakorum, die die Distrikte Skardu und Ghanche umfasst, weist ähnliche naturräumliche Charakteristika wie Ladakh auf und verfügt über entsprechende Anbausysteme. Auch hier erfolgt eine integrierte Hochgebirgslandwirtschaft, die neben dem Bewässerungsfeldbau auch Viehzucht und Sammelwirtschaft umfasst. Einen wesentlichen Beitrag zum Anschluss der Region an Märkte im pakistanischen Tiefland leistete die Eröffnung des Karakorum Highways im Jahr 1978. Heute werden als Agrarprodukte vor allem (konventionelle) Kartoffeln, Trockenfrüchte und Nüsse über diese Handelsroute vermarktet (Schmidt 2012).

Im Gegensatz zu Ladakh unterstützen in Baltistan neben NGOs vor allem privatwirtschaftliche Akteure seit den 1990ern den Biolandbau und die Zertifizierung der Produkte. Bis heute dominieren zwei Bio-Siegel in der Region: das EU Bio Siegel und das Siegel USDA Organic des *United States Department of Agriculture*. Die Zertifizierung erfolgt nicht individuell, sondern in Gruppen, wobei ein Unternehmer das Zertifikat besitzt und alle Prozesse (jährliche Audits, Weiterverarbeitung, Lagerung, Vermarktung) organisiert. Zur Durchführung und Überwachung der verschiedenen Prozesse in Baltistan beschäftigt er eine Anzahl Mittelmänner; er selbst wohnt im pakistanischen Tiefland. Die von ihm vermarkteten Produkte umfassen hauptsächlich Nischenprodukte wie Trockenfrüchte, Nüsse, Süßholz und Sanddorn. Während die durch die Biozertifizierungen kreierte Vermarktungsmöglichkeiten durch besagten Unternehmer von den involvierten Bauern positiv bewertet werden, gibt es auch andere Unternehmer in der Region, die die Strukturen internationaler Zertifizierungsmechanismen zu ihren Gunsten ausnutzen. So werden die Prämien zum Beispiel nicht gerecht verteilt oder gar von Bauern eingekauft, die eigentlich keine Zertifizierung haben. Betrug ist möglich, da die jährlichen Besuche ausländischer Auditoren selten mehr als 1-3 Tage vor Ort dauern (Poerting 2017).

Neben privaten Unternehmern zeigen auch NGOs Interesse an Biolandwirtschaft. Mit der Etablierung des Paradigmas der Nachhaltigkeit in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit war es möglich immer wieder Fördermittel für Projekte zu umweltfreundlicher Landwirtschaft einzuwerben. In verschiedenen Projekten in Baltistan wurden Kleinbauern daher seit Anfang der 2000er in biologischen Anbaupraktiken trainiert. In diesem Zuge wurde im Jahr 2006 auch ein

Dorf in der Nähe der Distrikthauptstadt Skardu von einer internationalen NGO als ein "Organic Model Village" eingerichtet. Schon kurz nach der feierlichen Eröffnung jedoch erlosch die Unterstützung für weitere Trainings. Auch in anderen Projekten der NGO, die einen Fokus auf die Vermittlung von biolandwirtschaftlichen Praktiken legen, gelang es der NGO (bisher) nicht, Bauern an den internationalen Markt anzubinden. Auf dem pakistanischen Binnenmarkt besteht gegenwärtig (noch) keine Nachfrage nach zertifizierten Bioprodukten.

Biolandwirtschaft in Baltistan ist daher gegenwärtig vielgestaltig. Zum einen gibt es Entwicklungsprojekte, die Trainings anbieten und Bestrebungen haben, die Bauern an den internationalen Markt anzubinden. Zum anderen gibt es die seit langem bestehenden Zertifikate im Besitz von und finanziert durch private Unternehmen. Im ersten Fall besteht das Problem vor allem darin, dass Bauern zwar viele Trainings zu Anbaupraktiken erfahren, jedoch wenig Hilfestellung in Hinblick auf Zertifizierungsmechanismen, -kosten und den Zugang zu Märkten erhalten. Kleinbauern fehlen sowohl die finanziellen Mittel für die jährlichen Zertifizierungen als auch das *know-how* für die umfangreiche schriftliche Dokumentation. Entwicklungsprojekte dauern selten länger als fünf Jahre und können eine Übernahme der Zertifizierungskosten nicht leisten. Im Falle der privaten Unternehmen hängen die Auswirkungen stark von den Geschäftspraktiken der jeweiligen Unternehmer ab. Während ein Unternehmer die Prämien verteilt und in Infrastruktur vor Ort investiert (z.B. Trocknungstunnel, Lagerungsmöglichkeiten), nutzt ein anderer Unternehmer die Machtasymmetrien in globalen Wertschöpfungsketten systematisch für seine eigene Zwecke aus.

Synthese

Die Ergebnisse beider Fallstudien weisen Gemeinsamkeiten auf. Insgesamt fallen drei Oberthemen auf, die sowohl in Ladakh als auch in Baltistan vor dem Hintergrund einer *Certified Political Ecology* Relevanz haben. Dies ist zum einen die Konzentration von Wissen über Märkte, Zertifizierungsregeln und Produktionsweisen und, damit einhergehend, der Einfluss einzelner Individuen im Kontext von zertifizierter Biolandwirtschaft im Hochgebirge. Während in Ladakh einzelne Dorfbewohner und NGO-Mitarbeiter über Wissen und damit Entscheidungsmacht verfügen, sind es in Baltistan vor allem die privaten Unternehmer und ihre Mittelmänner. Hier werden Machtasymmetrien durch den Besitz der Zertifikate, die Verteilung der Prämien und die Unwissenheit teilnehmender Kleinbauern verstärkt. Zum anderen zeigen die Fallbeispiele, dass die Temporalitäten von NGO-Projekten und die von Biozertifizierungen unterschiedlichen Logiken folgen. Bio-Zertifizierungen erfordern aufgrund des damit verbundenen hohen finanziellen und

organisatorischen Aufwands eine langfristige Perspektive. Entwicklungsprojekte hingegen enden oft bevor Bauern überhaupt eine Zertifizierung erlangen und können die weitere Finanzierung der Zertifikate nicht gewährleisten. Auch kostengünstige PGS-Zertifizierungen erfordern ein hohes Maß an Engagement und aktiver Mitarbeit um den Anforderungen gerecht zu werden. Weiterhin fällt auf, dass Initiativen zur Förderung von Biolandwirtschaft im Hochgebirge den tiefgreifenden sozioökonomischen Wandel nicht ausreichend berücksichtigen. Eine geringere Anzahl an Arbeitskräften und der Bedeutungsverlust der Landwirtschaft erschweren den Wechsel zu arbeitsintensiven Bio-Praktiken. Die finanziellen Vorteile von Biolandwirtschaft sind gegenwärtig aufgrund des schwierigen Marktzugangs noch mit viel Risiko behaftet.

Literaturverzeichnis

Dame, J. (2015): Ernährungssicherung im Hochgebirge. Akteure und ihr Handeln im Kontext des sozioökonomischen Wandels in Ladakh, Indien. Stuttgart: Steiner.

Dame, J. & Nüsser, M. (2011): Food security in high mountain regions: agricultural production and the impact of food subsidies in Ladakh, Northern India. In: Food Security 3 (2): 179-194

Daviron, B. & Vagneron, I. (2011): From Commoditisation to Decommoditisation and Back Again. Discussing the Role of Sustainability Standards for Agricultural Products. In: Development Policy Review 29 (1): 91-113.

Friedmann, H. (2005): From Colonialism to Green Capitalism. Social Movements and the Emergence of Food Regimes. In: Buttel, F. & McMichael, P. (eds.): New Directions in the Sociology of Global Development. Amsterdam, 227-265.

Henson, S. & Jaffee, S. (2008): Understanding Developing Country's Strategic Responses to the Enhancement of Food Safety Standards. In: World Economy 31 (4): 548-568.

Hill, J. (2016): Organic Agriculture in India and Participatory Guarantee Systems (PGS): A case Study from West Bengal. In: Jharkhand Journal of Development and Management Studies 14 (2): 7037-7055.

Otto, J. & Mutersbaugh, T. (2015): Certified Political Ecology. In: Perreault, T., Bridge, G. & McCarthy, J. (eds.): The Routledge Handbook of Political Ecology. Abingdon, 418-429.

Poerting, Julia (2017): Soziale Innovation oder Business as Usual? Zertifizierte Biolandwirtschaft in Nordpakistan. In: Geographische Zeitschrift 105: 104-124.

Schmidt, M. (2012): (Un)mögliche Entwicklungen im Karakorum Nordpakistan. In: Geographische Rundschau 64 (9): 20-27.

Abschließend lässt sich feststellen, dass zertifizierte Biolandwirtschaft zwar neue Vermarktungsmöglichkeiten für Kleinbauern im südasiatischen Hochgebirgsraum bietet. Es stellt jedoch kein „Allheilmittel“ dar, da Ernährungs- und Lebenssicherung in einen breiteren Kontext von Landnutzungs- und sozioökonomischem Wandel eingebunden sind. Es gilt zu bedenken, dass Machtasymmetrien durch Zertifizierungsmechanismen tendenziell verstärkt werden. Vor dem Hintergrund der Zentralität von Biolandwirtschaft im Kontext einer Nachhaltigen Entwicklung stellt sich daher die Frage ob NGOs und private Unternehmer vielmehr ein Narrativ von Nachhaltigkeit kreieren und weniger nachhaltige *Livelihoods*.

Willer, H. & Lernoud, J. (2018): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. Bonn: IFOAM & Frick: FiBL.

Kontakt

Juliane Dame (Dr.)
Heidelberg Center for the Environment (HCE)/Südasien-Institut (SAI), Universität Heidelberg
Im Neuenheimer Feld 330, 69120 Heidelberg
juliane.dame@uni-heidelberg.de

Julia Poerting (M.A.)
Institut für Geographie, Universität Bonn
Meckenheimer Allee 166, 53115 Bonn
julia.poerting@uni-bonn.de

Stefanie Raschke (M.A.)
Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Mainzer Straße 80, 65189 Wiesbaden
stefanie.raschke@umwelt.hessen.de

Die indische Diaspora in den USA als transnationaler politischer Akteur

Pierre Gottschlich

Schlagwörter: Migration; Indische Diaspora; Transnationalismus; Lobby

Die indische Diaspora in den USA tritt seit einigen Jahren verstärkt als politischer Akteur in Erscheinung. Der Beitrag möchte die Voraussetzungen, die Formen und die Folgen dieser transnationalen Lobbyarbeit darstellen und einordnen.

Profil der indischen Diaspora in den USA

Nach letzten offiziellen Zahlen von 2015 lebten knapp vier Millionen indische Staatsbürger („Non-Resident Indians“, NRI) und Menschen indischer Abstammung („People of Indian Origin“, PIO) in den USA. Sie gehören damit zu den am schnellsten wachsenden ethnischen Minderheiten in den Vereinigten Staaten. Seit 1980 hat sich ihre Zahl jedes Jahrzehnt nahezu verdoppelt. Heute stellen Immigranten aus Indien die zweitgrößte Gruppe der im Ausland geborenen Einwanderer in den USA – nach Mexiko, aber vor allen anderen Herkunftsländern.

Diese Entwicklung erstaunt, denn eine merkliche Immigration von Inderinnen und Indern in die USA begann eigentlich erst ab 1965 mit der grundlegenden Reformierung der amerikanischen Einwanderungsbestimmungen. Individuelle Bildungs- und Berufsqualifikationen wurden nunmehr zum entscheidenden Kriterium für die Verteilung der Einreisegenehmigungen auf die Bewerber. Die Liberalisierung der Einwanderungsbestimmungen in den USA ging mit einem Überschuss an Hochschulabsolventen wie Ärzten oder technischen Ingenieuren in Indien einher. Etliche von ihnen gingen in die USA, wo es in den Jahren des Vietnam-Krieges einen erhöhten Bedarf an eben jenen hochqualifizierten Fachkräften gab. Im Gegensatz zu anderen Immigrantengruppen konkurrierten diese indischen Einwanderer nicht mit Einheimischen um wenige Arbeitsstellen, sondern kamen bereits mit festen Jobs an. Für manche Beobachter waren und sind sie damit „Quality Migrants“. Es handelte sich auch nach der vermeintlichen Öffnung 1965 also keineswegs um eine unbeschränkte Einwanderung mit unbegrenzten Möglichkeiten, sondern um eine Bildungselitenmigration, die vor allem in den ersten Jahrzehnten fast ausschließlich aus Akademikern, Facharbeitern und ihren unmittelbaren Familienangehörigen bestand.

Die so entstandene indo-amerikanische Gemeinschaft ist entsprechend auch nicht das Ergebnis unkontrollierter transnationaler Wanderungsbewegungen, sondern das gewollte Resultat der Einwanderungspolitik der Vereinigten Staaten, eine absichtsvoll so geschaffene „Vorzeige-Minderheit“, eine

„Diaspora by Design“. Indische Migranten gelangen eben nicht voraussetzungslos in die USA, sondern sind in vielfältigen Prozessen der Selbst- und Fremdfilterung, beispielsweise im Bildungswesen des Heimatlandes, mehrfach ausgewählt. Alle kollektiven Merkmale dieser Bevölkerungsgruppe, vor allem in Bezug auf sozio-ökonomische Indikatoren, sind immer im Lichte dieser besonderen Rahmenbedingungen zu betrachten.

Die indische Diaspora in den USA kann durchaus zu Recht als eine der sozioökonomisch erfolgreichsten Einwanderergruppen überhaupt beschrieben werden. Amy Chua und Jed Rubenfeld bezeichnen sie sogar als die „nach allen Maßstäben erfolgreichste aller im Zensus erfassten ethnischen Gruppen der USA“ (Chua & Rubenfeld 2014: 99). Die wirtschaftlichen Kennzahlen sind in der Tat beeindruckend: Nach Zahlen von 2015 betrug das durchschnittliche jährliche Haushaltseinkommen aller Indian Americans 107.000 US-Dollar (Medianwert) und lag damit deutlich über dem anderer Gruppen: 51.000 US-Dollar für die Gesamtheit aller Immigranten, 56.000 US-Dollar für die einheimische Bevölkerung (Zong & Batalova 2017). Die Arbeitslosenquote der indischen Diaspora in den USA ist mit 5,4 Prozent relativ gering. Gleiches gilt für den Anteil von NRI und PIO unter der offiziellen Armutsgrenze, der 2015 mit 7,5 Prozent nicht einmal die Hälfte der Armutquote der amerikanischen Gesamtbevölkerung von 15,1 Prozent betrug (Lopez & Cilluffo 2017).

Ein wichtiger Grund für den sozioökonomischen Erfolg der indischen Diaspora in den USA liegt in ihrem sehr hohen Bildungsstand im Vergleich zu anderen Einwanderergruppen und zur Gesamtbevölkerung. Fast drei Viertel aller Indian Americans über 25 Jahre besitzen zumindest einen Bachelor-Abschluss. Diese erstaunlichen Zahlen kommen nicht zuletzt durch die spezifischen Wege zustande, die indische Immigranten zur Einreise in die USA nutzen. Viele Inderinnen und Inder kommen entweder als Studenten in die Vereinigten Staaten oder nutzen H-1B-Visa für besonders qualifizierte Ausländer, die dann bereits mit festen Arbeitsstellen ins Land kommen (für die wiederum in der Regel ein Universitätsabschluss Voraussetzung ist) und sich dann mit guten Aussichten um eine Daueraufenthaltserlaubnis (Green Card) bewerben können. 2016 waren Inder mit großem Abstand erneut die wichtigste Gruppe an hoch qualifizierten Einwanderern über das H-1B-Schema.

Der Erfolg und der Reichtum der Indian Americans kommen auch dem Herkunftsland zugute. Die finanziellen Rückflüsse aus den Vereinigten Staaten nach Indien in Form von privaten Rücküberweisungen („Workers' Remittances“) sind beträchtlich und tragen wesentlich zur sozioökonomischen Entwicklung in Indien bei. Die Ressourcen der Diaspora haben auch die Voraussetzungen für eine intensivere politische Beteiligung geschaffen, die sich nicht zuletzt in einer zunehmend effektiveren Lobbyarbeit für Indien zeigt.

Transnationale politische Lobbyarbeit

Die Geschichte der gezielten Lobbyarbeit der Indian Americans begann in den 1940er Jahren noch vor der Unabhängigkeit Indiens und erreichte einen frühen Erfolg in der Verabschiedung des Luce-Cellar Acts von 1946, mit dem Indianer nach Jahrzehnten wieder legal in die USA einreisen und sich um die Einbürgerung bewerben durften (Gould 2006).

Drei indo-amerikanische Interessengruppen waren hierbei besonders aktiv und engagiert: Die bereits 1917 von Lajpat Rai gegründete und in New York beheimatete India League of America (ILA), das 1939 in Washington von Anup Singh und Syud Hossain formierte National Committee for India's Freedom (NCIF) und die 1938 auf Nehrus persönliches Anraten hin von Jagjit („J.J.“) Singh gegründete India Chamber of Commerce (ICC). J.J. Singh wurde 1940 zudem Vorsitzender der ILA und hauchte der Organisation, deren Mitgliederzahl 1939 bei gerade noch zwölf lag, neues Leben ein. Die Bedeutung von Führungspersönlichkeiten wie J.J. Singh in dieser Phase kann kaum überschätzt werden. Nichts illustriert diesen Umstand mehr als die Tatsache, dass sich die ILA auflöste, nachdem die „Ein-Mann-Lobby“ J.J. Singh 1959 nach Indien zurückkehrte (Shaffer 2012). Die Effektivität dieser frühen Lobbyarbeit war auch dem Umstand zu verdanken, dass die wenigen Indian Americans, die damals in den USA lebten, konzentriert in demographischen „Pockets“ an der Westküste und in den Großstädten der Ostküste wohnten und dort einen überproportionalen Einfluss ausüben konnten.

Die Wahl des im Punjab geborenen Sikh Dalip Singh Saund in das Repräsentantenhaus 1956 war der zweite große politische Erfolg der Indian American Community während dieser Zeit (Calder 2014). Saund (D-CA) war das erste asiatisch-stämmige Parlamentsmitglied in der Geschichte der USA, wurde zweimal wiedergewählt und blieb bis 1963 Abgeordneter. Nach seinem Ausscheiden infolge eines Schlaganfalls sollte es mehr als vier Jahrzehnte dauern, bis es wieder ein PIO in den Kongress schaffte.

Die Zeit des Kalten Krieges war aufgrund der strategischen Lage eine schwierige Phase für das bilaterale Verhältnis zwischen Washington und Neu Delhi und auch für die Lobbyarbeit der nach der weiteren Liberalisierung der Einwanderungsbestimmungen 1965 schnell wachsenden indischen

Gemeinschaft in den USA. Die ersten ernsthaften Bemühungen der Indian American Community, politischen Einfluss geltend zu machen, vollzogen sich dann in den 1980er und frühen 1990er Jahren. Sie richteten sich zunächst primär darauf, das weitgehend negative Indien-Bild in den USA zu konterkarieren und ein Gegengewicht zu der zu dieser Zeit machtvollen pro-pakistanischen Lobby zu errichten. Ein wesentlicher Akteur war hierbei das 1982 gegründete Indian American Forum for Political Education (IAFPE). Das IAFPE ist eine der ältesten und bedeutendsten Lobbygruppen der indo-amerikanischen Gemeinschaft, welche nicht nur Öffentlichkeitsarbeit für die Indian American Community betreibt, sondern sich auch direkt an die politischen Entscheidungsträger wendet.

Die Etablierung des Congressional Caucus on India and Indian Americans im amerikanischen Repräsentantenhaus 1993 auf Initiative des IAFPE ist hierbei als ein Meilenstein anzusehen. Dieser Ausschuss hat sich zu einem der wichtigsten Bindeglieder zwischen der Indian American Community und der amerikanischen Legislative entwickelt. Mit zwischenzeitlich etwa 200 Mitgliedern ist der India Caucus bis heute eines der größten länderspezifischen Gremien überhaupt, was in der indo-amerikanischen Gemeinschaft nicht ohne Stolz registriert wird. Im Jahre 2004 wurde im Senat mit dem Caucus Friends of India ein ebenso erfolgreiches Gegenstück in der zweiten Kammer des Kongress gegründet, welchem gegenwärtig etwa ein Drittel der 100 Senatoren angehören. Beide Gremien dienen als wertvolle Plattform für die indo-amerikanische Gemeinschaft. Sie bieten ein Forum für direkte Kontakte zwischen Vertretern der Community und politischen Entscheidungsträgern. Hierbei können formell und informell Probleme diskutiert, Anliegen vorgebracht und Perspektiven ausgetauscht werden. Vor allem im Bereich der Wirtschaft sind hier viele Lobbygruppen außerordentlich aktiv, beispielsweise die India Interest Group oder die einflussreiche Asian-American Hotel Owners Association (AAHOA). Auch wenn Kritiker darauf hinweisen, dass seine konkrete Wirkmächtigkeit häufig begrenzt bleibt (Rubinoff 2005), ist der institutionalisierte Dialog über den India Caucus eine wertvolle Errungenschaft für die indo-amerikanische Gemeinschaft. Spezifische Anliegen, aber auch potentielle Schwierigkeiten können schon im Vorfeld von Gesetzesinitiativen besprochen werden, und insgesamt kann ein grundsätzlich positives Klima für die Community und für Indien im Kongress geschaffen werden (Gottschlich 2012).

Trotz dieser Erfolge blieb die Lobbyarbeit der indo-amerikanischen Gemeinschaft zunächst wenig effizient, auch weil politische Positionen aufgrund der großen internen Heterogenität nicht immer mit einer einheitlichen Stimme vorgebracht wurden. Zudem herrschte aufgrund der Unkenntnis der „Spielregeln“ in Washington eine bisweilen nahezu kontraproduktive Naivität im Umgang mit politischen Ressourcen,

speziell in der Art und Weise, wie Geldspenden getätigt und in echten politischen Einfluss umgesetzt werden können. Entsprechend suchten ambitionierte Kräfte innerhalb der Community frühzeitig nach Unterstützung von außen und nach Vorbildern, denen man nacheifern konnte. Für die Gründung des India Abroad Center for Political Action (IACPA) ließ sich Gopal Raju von Ralph Nurnberger, einem erfahrenen und einflussreichen Politiker und Lobbyisten, beraten, der zuvor unter anderem für das American Israel Public Affairs Committee (AIPAC) tätig war. Nurnberger verfasste für die Indian American Community eine Art Handbuch für politische Lobbyarbeit, in dem er die erfolgreichen Methoden der Israel-Lobby auf die NRI und PIO Community übertrug (Nurnberger 2000), und war auch an der Etablierung des United States India Political Action Committee (USINPAC) beteiligt. Die generell von hoher Effektivität und Effizienz geprägte Arbeit jüdischer Interessenvertretungen wird unter führenden Indian Americans oft als nachahmenswertes Modell angesehen, was aber innerhalb der Community angesichts mancher anti-muslimischer Untertöne auch kritisch gesehen wird (Prashad 2012).

Der politische Lerneffekt setzte rasch ein: Die koordinierte und weitgehend einheitliche Lobbyarbeit der indo-amerikanischen Gemeinschaft für die Aufhebung der US-Sanktionen aufgrund der indischen Atomwaffentests 1998 und insbesondere das Eintreten für den Nuklearpakt zwischen den Vereinigten Staaten und Indien haben erstmals auf einer derartigen Bedeutungsebene das potentielle transnationale politische Gewicht dieser Community aufgezeigt. Durch einen pragmatisch-funktionalen Mix verschiedener Maßnahmen und durch die aufeinander abgestimmten Bemühungen vieler unterschiedlicher indo-amerikanischer Interessengruppen konnte hier ein großer Erfolg errungen werden. Zu den wichtigsten beteiligten Organisationen zählten neben dem USINPAC und anderen politischen Interessengruppen auch die Berufsvertretungen indischer und indisch-stämmiger Ärzte (AAPI) und Hotelbesitzer (AAHOA) sowie die Wirtschaftsgruppen U.S.-India Business Council (USIBC) und Confederation of Indian Industry (CII). Neben den klassischen Mitteln der Einflussnahme über Anrufe, Briefe und Faxe führte die Community zahlreiche Briefings und Informationsveranstaltungen durch und sicherte sich zudem die Dienste professioneller Lobbyisten (Sharma 2017). In Abstimmung und Zusammenarbeit mit der indischen Botschaft in Washington war so eine einflussreiche Interessenkoalition zur Unterstützung des Nuklearpaktes geformt worden, die gerade in Bezug auf einflussreiche einzelne Senatoren und Ausschussvorsitzende erfolgreich Überzeugungsarbeit leisten konnte (Interviews mit Sanjay Puri und Nirupama Menon Rao). Zudem wurden erstmals neuartige transnationale Lobbytechniken erfolgreich erprobt: Um die Zustimmung der Nuclear Suppliers Group (NSG) zu erhalten, forderte das USINPAC die NRI und PIO in NSG-Staaten wie Frankreich oder

Deutschland auf, vor Ort bei den jeweiligen Regierungen für den Nukleardeal zu werben.

Natürlich lässt sich keine eindeutige Kausalverbindung zwischen all diesen Lobbyaktivitäten und dem politischen Ertrag nachweisen, doch die Bemühungen der politischen Vertretungen der Indian Americans haben ohne Zweifel dazu beigetragen, dass der gesetzliche Rahmen des Nuklearpakts 2006 in beiden Häusern des amerikanischen Kongresses große Mehrheiten erhalten hat. Dies ist besonders bemerkenswert, da dieser Erfolg gegen die Arbeit der Non-proliferationslobby erreicht werden konnte. Nichtsdestotrotz besteht für besonnene Beobachter kein Grund für überbordende Euphorie: Die guten geostrategischen Rahmenbedingungen haben ohne Zweifel stark geholfen und werden sich nicht beliebig reproduzieren lassen (Gupta 2009). Bei anderen Themen besteht zudem deutlich weniger Mobilisierungspotential und Einigkeit innerhalb der politisch eigentlich recht heterogenen indo-amerikanischen Gemeinschaft. Auch gibt es Zweifel daran, ob die Community jenseits einer Rolle als „Trendverstärker“ bei harmonischen Interessenlagen in Washington und Neu-Delhi auch in der Lage ist, selbst die politische Agenda zu formen (Varadarajan 2015).

Fazit und Ausblick

Die transnationalen Lobbybemühungen der indischen Diaspora in den USA haben seit etwa 20 Jahren substantiell zur Förderung indischer Außenpolitik beigetragen. Die Indian American Community hat zusätzlich zu „klassischen“ Themen ethnischer Minderheiten wie Einwanderung oder Kampf gegen Diskriminierung eine weitere Ebene politischer Betätigung gefunden und sich als einflussreiche Lobby etabliert. Hierbei ist die indo-amerikanische Gemeinschaft nicht länger vom Engagement und Einfluss einzelner Persönlichkeiten abhängig, sondern hat sich nachhaltig organisiert und sich auch feste institutionelle Strukturen in Washington geschaffen. Die transnationalen Verbindungen nach Indien sind enger geworden und haben schon mehrfach zu konzertierten Lobbyaktionen geführt. Kritiker mahnen jedoch an, dass in diesem auf die Eliten in beiden Ländern beschränkten Austauschprozessen wichtige Bevölkerungsgruppen kein Gehör finden und ausgeschlossen bleiben (Mishra 2012).

Die Regierung von Premierminister Narendra Modi setzt besonders stark auf die wirtschaftliche und politische Unterstützung der Diaspora. Es ist Modis erklärtes Ziel, jeden NRI und PIO zu einem „Botschafter Indiens“ zu machen (Suryanarayan 2017). Hier wird nicht zuletzt auch ein instrumentelles Verständnis der Diaspora als transnationales, strategisches „Asset“ für die indische Regierung sichtbar. Dies könnte zukünftig durchaus auf lautere Kritik in der Indian American Community stoßen. Interviews mit Führungspersonlichkeiten wie Sanjay Puri (USINPAC) oder Sonali Lappin (IAFPE) legen nahe, dass es bei aller Verbundenheit zu Indien keinen bedingungslosen Unterstützungsautomatismus

geben kann. Die Interessenlagen der indo-amerikanischen Gemeinschaft sind komplex und umfassen mehr als die Frage, wie man Neu-Delhi außenpolitisch von Nutzen sein kann.

Literaturverzeichnis

Agarwala, R. (2018): Transnational Diaspora Organizations and India's Development. In: Hedge, R.S. & Sahoo, A.K. (eds.): Routledge Handbook of the Indian Diaspora. London, 104-116.

Calder, K. (2014): Asia in Washington: Exploring the Penumbra of Transnational Power. Washington, D.C.

Chua, A. & Rubenfeld, J. (2014): Alle Menschen sind gleich – Erfolgreiche nicht: Die verblüffenden kulturellen Ursachen von Erfolg. Frankfurt am Main.

Gottschlich, P. (2012): Die indische Diaspora in den Vereinigten Staaten von Amerika. Baden-Baden.

Gould, H. (2006): Sikhs, Swamis, Students, and Spies: The India Lobby in the United States, 1900-1946. New Delhi.

Gupta, A. (2009): The Indian Diaspora as 'Strategic Asset'. In: Ray, J.K. & Mishra, B.K. (eds.): Interpreting the Indian Diaspora: Lessons from History and Contemporary Politics. New Delhi, 315-330.

Hedge, R.S. (2018): Renewing Diasporic Bonds and the Global Branding of India. In: Hedge, R.S. & Sahoo, A.K. (eds.): Routledge Handbook of the Indian Diaspora. London, 269-281.

Lopez, G. & Cilluffo, A. (2017): Indians in the U.S. Fact Sheet. www.pewsocialtrends.org/fact-sheet/asian-americans-indians-in-the-u-s/ (16.01.2018).

Mishra, S. (2012): The Limits of Transnational Mobilization: Indian American Lobby Groups and the India-US Civil Nuclear Deal. In: Sahoo, A.K., Baas, M. & Faist, T. (eds.): Indian Diaspora and Transnationalism. Jaipur, 414-431.

Nurnberger, R. (2000): Lobbying in America: A Primer for Citizen Participation. Washington D.C.

Prashad, V. (2012): Uncle Swami: South Asians in America Today. New York.

Rubinoff, A. (2005): The Diaspora as a Factor in U.S.-India Relations. In: Asian Affairs 32(3): 169-188.

Shaffer, R. (2012): J.J. Singh and the India League of America, 1945-1959: Pressing at the Margins of the Cold War Consensus. In: Journal of American Ethnic History 31(2): 68-103.

Sharma, A. (2017): Indian Lobbying and Its Influence in US Decision Making: Post-Cold War. New Delhi.

Shukla, S. (2013): South Asian Migration to the United States: Diasporic and National Formations. In: Chatterji, J. & Washbrook, D. (eds.): Routledge Handbook of the South Asian Diaspora. New York, 166-179.

Suryanarayan, V. (2017): India's Policy towards Indian Communities Living Abroad. In: Vinodan, C. (ed.): India's Foreign Policy and Diplomacy: Emerging Scenario and Challenges. New Delhi, 86-102.

Varadarajan, L. (2015): Mother India and Her Children Abroad: The Role of the Diaspora in India's Foreign Policy. In: Malone, D., Mohan, C.R. & Raghavan, S. (eds.): The Oxford Handbook of Indian Foreign Policy. Oxford, 285-297.

Zong, J. & Batalova, J. (2017): Indian Immigrants in the United States.

www.migrationpolicy.org/article/indian-immigrants-united-states (09.01.2018).

Interviews

Lappin, Sonali: Vorsitzende des Indian American Forum for Political Education Massachusetts (IAFPE-MA), Interview durch Autor 28.03.2018.

Puri, Sanjay: Gründer und Vorsitzender des United States India Political Action Committee (USINPAC), Interview durch Autor 18.02.2018.

Rao, Nirupama Menon: Indische Botschafterin in den USA 2011-2013, Interview durch Autor 13.03.2018.

Thotakura, Prasad: Vorsitzender des Indian American Friendship Council (IAFC), Interview durch Autor 12.02.2018.

Kontakt

Pierre Gottschlich (Dr.)
Institut für Politik- und Verwaltungswissenschaft,
Universität Rostock
Ulmenstraße 69, 18051 Rostock
pierre.gottschlich@uni-rostock.de

Transgenic Food Crops for India? The Politicization of a Controversial Technology

Luisa Knobloch, Markus Keck

Keywords: Food security, biotechnology, politicization, knowledge claims

In 2002, Bt Cotton¹ was introduced to the market as the first genetically engineered crop of India. Since then, it has been debated whether or not to enable the commercialization of transgenic food crops. While proponents argue for the potentials of genetic engineering to improve agricultural productivity necessary for feeding India's increasing population, opponents see the risk that the nation's food supply and the livelihoods of nearly 140 million farmers will more and more rely on expensive, rapidly changing technologies owned by transnational corporations (Kumar 2015). This article provides an overview of the recent political debate about arguments for and against the future commercialization of transgenic food crops in India.

Genetic engineering in India's agriculture

India's fast-growing population is estimated to reach 1.7 billion in 2050; then being the largest in the world (UN DESA 2017). This development is accompanied by an increasing demand for food and less per capita availability of arable land. At the same time, urbanization, rising incomes and dietary changes, e.g. the growing consumption of animal products, will lead to higher requirements of food grains (Kumar & Joshi 2016). In this context, India's agriculture and food sector is facing major challenges that are compounded by insufficient productivity rates in view of the high demand for food, scarce natural resources and adverse changes in climate. Agents of India's seed production sector see the solution to these challenges in the production of more food and other agricultural commodities per unit of land, water, energy and time. In their view, the development of transgenic crops with enhanced tolerance to biotic and abiotic stresses will play a major role in the effort to craft a future-proof agriculture in India (Dibden et al. 2013).

In this context, Mahyco (Maharashtra Hybrid Seeds Co.) signed an agreement with the University of Agricultural Sciences in Dharwad and the Tamil Nadu Agricultural University in Coimbatore in 2005 to develop genetically engineered eggplant (locally known as *brinjal*). Bt *Brinjal* was developed as a strain resistant to lepidopteron insects, in particular the fruit and shoot borer (*Leucinodes orbonalis*).

After the biosafety data presented by Mahyco was examined (2006 and 2009), the Genetic Engineering Approval Committee (GEAC) cleared Bt *Brinjal* for commercialization in 2009. However, due to public protests organized by scientists, farmers and NGOs,

the Indian Environment Minister Jairam Ramesh, belonging to Indian National Congress (INC), restricted the responsibility of GEAC and called for public hearings on the issue. As result, he imposed a moratorium on the release of the transgenic *brinjal* hybrid only four months after the GEAC clearance. Until today, Bt *Brinjal* has not been released for commercial use in India.

With Prime Minister Narendra Modi, India seemed to change course and to apply politics favoring transgenic crops again. Shortly after Modi was sworn in on 26 May 2014, eight Indian states mostly aligned with his Bharatiya Janata Party (BJP) approved field trials of genetically engineered crops, allowing tests that include transgenic rice, maize, mustard, eggplant, and chickpea (Kumar 2015). Yet, till date, no additional genetically engineered crop has been released in India – not least due to the heavy opposition of the National Volunteer Organization (Rashtriya Swayamsevak Sangh; RSS), which serves the present government as Hindu-nationalistic spin doctor.

At present, a debate is unfolding on the release of transgenic mustard, known as GM Mustard², but due to the prevalence of mutually exclusive perspectives on the crop technology among the ruling parties, no one can forecast when the National Government will come to a decision and what it will look like.

The politicization of genetic engineering in India

As result of the recent political process, the situation today is characterized by a high degree of unpredictability. On the one hand, the introduction of Bt Cotton is described by representatives of the industry as overwhelming success story, since cultivation spread rapidly to major cotton-growing states such as Andhra Pradesh, Maharashtra, Punjab, and Madhya Pradesh (Haribabu 2014). Today, more than 90 percent of cotton cultivated in India is Bt Cotton (Herring 2013: 64). This transgenic hybrid is grown in such quantities that India is today the world's fourth-biggest producer of genetically engineered crops, after the USA, Brazil, and Argentina (Kumar 2015). On the other hand, recent figures show that yields of Bt Cotton are stagnating and that the use of insecticides is back to pre-Bt Cotton levels (Parakh 2018). In this context, the industry is today in great need of a new product to be commercialized soon, in order to present a new success story and to capitalize on their investments in a – from their point of view – promising technology (INT1).



Figure 1: Bt Cotton in Moinabad, Ranga Reddy District, Telangana (February 2018)

At the same time, environmental NGOs mobilized masses and influenced public perception, so that today large parts of the population and the ruling party are critical of genetic engineering. In consequence, Jairam Ramesh degraded the relevant institution from being the Genetic Engineering Approval Committee to being the Genetic Engineering Appraisal Committee in 2010. Following this, public hearings were held, preparing the decision on the approval of Bt Brinjal. Thereby, the minister did nothing less than to transform the question of whether to introduce transgenic crops to the Indian market or not from a purely technical to a political issue. While many campaigners read this development as a success story for democratization, others are aware of the risk that comes along with this step: the risk of the entire debate to be pushed into the spheres of ideology, with the (intended or unintended) consequence that facts-based arguments might lose their chance to be heard (INT2).



Figure 2: Bt Cotton seeds in Moinabad, Ranga Reddy District, Telangana (February 2018)

Mapping the political debate

Against this background, the research project "Agricultural Biotechnology in India: Politics of Knowledge and Non-Knowledge", funded by the German Research Foundation (DFG), serves to examine the *politicization* of the debate about transgenic food crops in India. In this context, politicization means "the opening of something as political" (Palonen 2003: 181) and addresses the process of creating new argumentative and institutional spaces for actors to pursue their goals and gain new power resources. However, in the current debate on genetic engineering in India, it is not only the political interests of different actors, which are under debate. Ultimately, it is their perceptions, definitions, and evaluations of biotechnology. Eventually, the outcome of environmental politics depends on the knowledge claims of involved actors (scientists, governmental officers, NGO campaigners, private business organizations, local farmers, etc.) about nature, agriculture and technology (Goldman & Turner 2011). These claims are constructed from a mix of

scientific findings, accepted standard measurement procedures (e.g. measure of yields aggregated at national level), sets of best-practice management approaches, political and economic prerogatives, and place-specific understandings (e.g. life scientists in the lab vs. farmers on the field), and each of them produces its own results of what is known and desirable and what is not (Böschen et al. 2010).

Based on this understanding of politicization, and as part of the first working package in the research project, the present political landscape in India is mapped in order to disentangle the manifold and dynamic networks that shape the ongoing negotiations in promoting, directing and constraining genetic engineering. For this purpose, stances and arguments of the main political organizations are documented, i.e. of political parties (e.g. Bharatiya Janata Party, Communist Party of India (Marxist), Indian National Congress), farmers' associations (e.g. Federation of Farmers Associations), industrial, business and trade associations (e.g. Association of Biotechnology Led Enterprises), as well as environmental associations (e.g. Navdanya). Until now, 14 expert interviews were conducted with top ranking entrepreneurs (e.g. Dr. K. K. Narayanan, the Managing Director of Metahelix Life Sciences Ltd.), politicians (e.g. Jairam Ramesh, the former Environment Minister) and activists (e.g. Dr. G. V. Ramanjaneyulu, the Executive Director of Centre for Sustainable Agriculture). The interviews are currently transcribed and analyzed. By following the method of *policy analysis* (e.g. Fischer 2003, Lange & Braun 2000, Reinicke 1998), the aim is to look at the political debate around Bt Cotton, Bt *Brinjal* and GM Mustard and to identify the following aspects:

- the changing institutional spaces and political arenas, in which the subsequent debates and decisions have taken place;
- the relevant actors' aims and strategies and their changings over time in the subsequent debates; and
- the arguments and knowledge claims of the different actors and their underlying rationales.

So far, the analysis of the expert interviews revealed two important aspects:

(1) The above mentioned fear of an ideologization of the debate is unfounded. The recent politicization of genetic engineering in the agriculture sector through the policies of Jairam Ramesh has not (yet) led to a loss of fact-based arguments. Just the opposite holds true: there is no activist group, which would bring forward arguments that are not based on scientific findings. As such, it can be concluded that voices to be heard have become more numerous through the process of politicization. Nonetheless, a facts-based discussion is still possible.

(2) Opponents come up with different arguments against biotechnology, which address socio-economic, political, environmental and cultural concerns. While each of these arguments are well founded, they oppose the argumentation of representatives of the agro-industry, who focus mainly on technological aspects. With that in mind, we see the necessity for social scientists to involve themselves more strongly with transgenic crop technologies to see if the products currently available are functioning according to the industry's wishes and if their promises to society are realistic or not. Against this backdrop, in the next step, this project seeks to contribute to the technological debate by examining the use of transgenic crops by smallholder farmers.

Outlook

As part of the second work package, qualitative interviews will produce a differentiated overview of farmers' daily practices of purchasing inputs, sowing, weeding, and harvesting, processing, storing, and marketing produce. It will provide empirical evidence to explain decision-making at the farm and community level concerning the purchase of seeds, crop protection, and fertilizers. Along with that, interviews with local sellers and governmental extension service providers will uncover the different channels and means by which biotechnological industries influence farmers in their attitudes and decisions in regard to technology-based innovations. This will produce empirical data on the strategies and routines of entrepreneurs, traders, and extension agents to translate agrobiotechnological knowledge to farmers.

The third and final work package will rest on ethnographic fieldwork on six Indian-based political organizations, i.e. three political parties, one industrial, business, and trade association, one farmers' association, and one environmental association. The method of participatory observation will be used to learn first-hand about the ways in which the organizations produce and circulate knowledge related to the topic of genetic engineering in agriculture. Informative meetings, rallies, and conferences organized by the political actors will be attended and a comparative analysis will provide rich empirical evidence of those disciplinary backgrounds, scientific cultures, and selected findings that the different organizations refer to in their political work.

In sum, the project will investigate the politics of knowledge related to genetic engineering in agriculture in India and disentangle the manifold and dynamic networks of persons, practices and technologies that together constitute and shape the politics. It will examine how (trans-) national corporations and NGOs, as well as resource managers employed by the state, and local farmer groups produce, circulate and apply environmental knowledge. Moreover, it will analyze how these different actor groups co-produce and deal with non-knowledge – understood as intended and unintended side effect of producing knowledge about biotechnological products.

Notes

¹ The acronym “Bt” stands for the soil bacterium *Bacillus thuringiensis*. Bt Cotton features a gene from this bacterium, which provides resistance to different bollworm species, severe insect pests in almost all cotton-growing regions of the world. Thus, growers of Bt Cotton can potentially benefit from more efficient pest control (Kouser & Qaim 2011).

References

Böschen, S., Kastenhofer, K., Rust, I., Soentgen, J., Wehling, P. (2010): Scientific nonknowledge and its political dynamics: the cases of agri-biotechnology and mobile phoning. In: Science, Technology & Human Values 35 (6): 783-811.

Dibden, J., Gibbs, D., Cocklin, C. (2013): Framing GM crops as a food security solution. In: Journal of Rural Studies 29 (1): 59-70

Fischer, F. (2003): Reframing public policy. Discursive politics and deliberative practices. Oxford University Press, London.

Goldman, M., Turner, M. (2011): Introduction. In: Goldman, M., Nadasdy, P., Turner, M. (Eds.): Knowing nature. Conversations at the intersection of political ecology and science studies. The University of Chicago Press, Chicago / London: 1-23.

Haribabu, E. (2012): Genetically Modified Food. In: Ritzer, G. (Ed.): The Wiley-Blackwell encyclopaedia of globalization. Wiley-Blackwell, Hoboken: n. pag.

Haribabu, E. (2014): Obsolescence of first generation GM cotton seed: Is it planned? In: Asian Biotechnology and Development Review 16 (3): 47-60.

Herring, R. (2013): Reconstructing facts in Bt cotton. Why skepticism fails. In: Economic and Political Weekly 48 (33): 63-66.

Kouser, S., Qaim, M. (2011): Impact of Bt cotton on pesticide poisoning in smallholder agriculture: A panel data analysis. In: Ecological Economics 70 (11): 2105-2113.

Kumar, S. (2015): India eases stance on GM crop trials. States begin to permit field tests of transgenic plants. In: Nature 521 (7551): 138-139.

Kumar, P., Joshi, P.K. (2016): Food demand and supply projections to 2030: India. In: Brouwer, F., Joshi, P.K. (2016): International trade and food security: The future of Indian agriculture. Part 2: 29-63.

Palonen, K. (2003): Four Times of Politics: Policy, Polity, Politicking, and Politicization. In: Alternatives 28: 171-186.

² The acronym “GM” stands for genetically modified. Since literally all cultivated crops are genetically modified, this term is imprecise. We thus prefer to speak of genetically engineered or transgenic crops to address the involved transfer of genes from an organism belonging to one species of a taxonomic group to a crop that belongs to a species of another taxonomic group (Haribabu 2012).

Parakh, R. (2018): Cotton Harvests Nearly Doubled Since Bt Cotton: Minister. Fact: Yields Have Stagnated. <http://factchecker.in/cotton-harvests-nearly-doubled-since-bt-cotton-minister-fact-yields-have-stagnated/> (11.04.2018).

Lange, S., Braun, D. (2000): Politische Steuerung zwischen System und Akteur. Eine Einführung. Leske & Budrich Verlag, Opladen.

UN DESA (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division) (2017): World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables. ESA/P/WP/248.

Reinicke, W. (1998): Global public policy. Governing without government? Brookings Inst. Press, Washington, D.C..

Interviews

INT1: Interview with Dr. Shivendra Bajaj, Executive Director of the Association of Biotechnology Led Enterprises, 23 February 2018.

INT2: Interview with Dr. Suman Sahai, Chairperson of Gene Campaign, 26 February 2018.

Contact

Luisa Knobloch (M.Sc.)
Geographisches Institut
Georg-August-Universität Göttingen
Goldschmidtstrasse 5, 37077 Göttingen
Luisa.Knobloch@uni-goettingen.de

Markus Keck (Dr.)
Geographisches Institut
Georg-August-Universität Göttingen
Goldschmidtstraße 5, 37077 Göttingen
Markus.Keck@geo.uni-goettingen.de

Multi-level Production of the Local Labour Control Regime in the Bangalore Readymade Garment Cluster

Tatiana López Ayala

Keywords: Labour, Global Production Networks, Local Labour Control Regime, India, Bangalore, Garment Industry

Introduction

The readymade garment (RMG) industry is one of India's key sectors for economic and social development. The steadily growing sector employs an estimated 12.9 million people (Arora 2017), while accounting for 6.3 % of India's total export basket (AEPC 2017). At the same time, the industry has been criticized by international organizations, activists and critical scholars for continuous violations of basic labour rights (e.g. O'Reilly et al. 2015). Against this background, this paper seeks to critically examine the relationship between economic development and labour control in the Indian export-garment industry through combining perspectives from Global Production Networks (GPN) (Henderson et al. 2002) literature and Labour Process Theory (LPT) (Taylor et al. 2015). In order to shed light on the articulations between the broader economic and political governance structures of the global garment industry and the labour process, the paper will draw on the concept of Local Labour Control Regime (LLCR) as proposed by Jonas (1996). The paper will exemplify through the lens of a case study of the RMG cluster in Bangalore, how the local labour control regime is co-produced by the political and economic strategies of firm and state actors, acting at and across multiple scales within the global garment production network. Empirical data for the case study were gathered from 24 qualitative interviews conducted with garment factory managers, representatives of industry associations and trade unions as well as with labour researchers in Bangalore and New Delhi between October 2016 and October 2017. In addition, observational data from two visits of RMG factories in Bangalore and from participation in five trade union meetings during the same time period were consulted.

Multi-Level Production of the Local Labour Control Regime

Drawing on an LPT perspective, the paper parts from the assumption that due to the structured antagonism at the centre of the capitalist employment relationship, strategies for labour control are needed to suppress workers' resistance and, thus, to produce (relatively) stable accumulation regimes (Taylor et al. 2015). In order to conceptualize the complex interplay of strategies and processes which ensure the reproduction of a specific accumulation

regime at the local level, Jonas (1996) proposes the concept of the Local Labour Control Regime, defined as the "fluid and dynamic set of social relations and power structures which are continuously reproduced and/or transformed by forces of domination, control, repression and resistance operating at a variety of scales" (Jonas 1996: 329). The local labour control regime is constituted through direct control strategies at the immediate point of production as well as through indirect strategies of labour control aimed at facilitating accumulation structures. While direct control mechanisms are exercised by actors at the workplace level, indirect control through the co-ordination of production, consumption and reproduction may involve the intervention of non-local actors (ibid.: 328). Against this background, we need to conceptualize the LLCR as embedded in wider political-economic and social relations of production. For the analysis of LLCR in globally integrated industries, such as the garment industry, a GPN perspective is helpful in order to identify the power relationships between actors at different levels of the production network and the articulation of these relationships with the dynamics of labour control at the workplace level.

The Bangalore RMG-Cluster

Bangalore is one of India's leading RMG-clusters accounting for 15-20 % of India's garment exports. It hosts around 270 export-oriented RMG factory units directly employing around 150,000 workers. The cluster is specialized in casual men's wear, which is sold mainly to branded marketers and retailers from the US and from Europe (AEPC 2009). Geographically, the Bangalore RMG-industry is concentrated in three main agglomerations in the Peenya industrial area as well as on the borders of urban Bangalore along the two major traffic roads; Hosur Road and Mysore Road. Since 2009 though, there has been a growing tendency for relocation of the industry towards rural areas of Karnataka as a reaction to the rise in property prices and to the growth of a new service sector absorbing unskilled labour force in the city (Kumar 2014). The Apparel Export Promotion Cluster advertises the locational advantages of the Bangalore cluster as follows: "80% of the labour force in Bangalore is women. This is considered to be an advantage for the cluster as the cluster players believe that women labour force is disciplined. Hence Bangalore also does not

face any problems in relation to labour union” (AEPC 2009). Notwithstanding, the cluster has witnessed several incidents of union action and labour protest in the past (e.g. NTUI 2014). Thus, in order to ensure capital accumulation, employers in the cluster depend on control strategies “which limit the ‘freedom’ of labour and regulate the conditions under which it enters the labour process” (Jonas 1996: 333).

Control Strategies by Factory and Company Managements

The main instrument used by factory managements to exercise direct control over the labour process is the definition of production targets for workers. Production targets are fixed based on the technical capacities of machines (INT2), thus allowing managements to partly overcome the “indeterminacy of labour” (Taylor et al. 2015: 4) through evening out variations in the performance of workers, due to differences in work experience, age or physical condition. To ensure that workers meet production targets, factory managements employ a range of practices including slaps on the head, verbal harassment, and public shaming of workers who failed to achieve production targets through the factory floor microphone (FN1). Company managements also use indirect control strategies in form of strategic recruitment directed at producing segregated shopfloors along dimensions of gender, ethnicity and form of employment. While 80% of workers in the Bangalore garment industry are female, there is a clear gender segregation within factories with regard to the division of labour: While blue-collar workers like cutters and tailors, are in their majority female, supervisor posts are almost exclusively given to men (FN3). Thus, managers make use of gender power asymmetries rooted in the wider social relations to ensure that manual workers do not speak up to supervisors and obey their orders.



Figure 1: Gendered Shopfloor at a Bangalore RMG Factory (Photo: Hubert Thiermeyer)

Shopfloor segregation along ethnic lines is produced through the employment of migrant workers who come predominantly from poor states in the North of India. While local workers have become increasingly aware of their rights due to the engagement of local

garment unions and labour rights NGOs, migrant workers lack this awareness. Moreover, since they do not speak the local language, Kannada, they cannot communicate with most of their co-workers. Also, they lack social networks in Bangalore, thus, being particularly vulnerable to practices of exploitation by managements. For instance, several factories have adopted a practice of making migrant workers work 20 minutes longer than local workers every day without payment (INT5). Lastly, segregation along forms of employment is produced by managements through the use of contract labour. Hiring contract labour allows managements to keep labour costs down and at the same time serves as a tool for dividing the workforce and hampering unionization. This is exemplified in the following statement of a union activist at the warehouse of a major RMG supplier for renowned EU and US brands: “Since workers have started to organize [...] the management hires a lot of migrants from North India [...]. Before we founded the union, all workers were being paid per hour. Now the unionized workers are being paid per hour, while the new contract workers are being paid per unit and they can make a lot more money. While the workers who are paid per hour make around 7.000 Rupees per month, the workers paid per unit make up to 20.000 Rupees per month. This of course splits the group of workers and makes joining the union unattractive” (FN2).

The State as an Active Agent in Promoting Deregulation of Labour

Taylor et al. (2015) argue that an analysis of the articulation between the labour process, capital accumulation and the broader global political economy “involves much more than the capital-labour duality” (Taylor et al. 2015: 17) and must take into account particularly the “role of the state at all levels” (ibid.). While post-independence India has traditionally been a country with strong labour legislation, in the line of the economic liberalization process Indian governments have undertaken far-reaching measures for the deregulation and flexibilization of labour markets in order to attract private and foreign investments. This agenda has been followed most vigorously by the current BJP government. At his ascension of power in 2014, Prime Minister Modi launched the ‘Make in India’ campaign with the declared aim to create an economic environment enabling the “ease of doing business” (The Economic Times 2014: 1). In the line of this strategy, the BJP government has raised the legal maximum for weekly overtime hours from four to eight hours for the garment sector and also legalized temporary employment in the industry (Ministry of Textiles 2016). However, as Kelly (2001) argues, while formal regulatory institutions, such as labour laws, play a role in mediating the labour process, localized systems of labour control in many cases build on informal practices of actors directed

at actually circumventing or contravening formal mechanisms of labour regulation. In this regard, labour researchers report a change in the practices of Labour Department officials, who, since the beginning of liberalization, have shifted from acting as enforcers of labour law to an increasing self-understanding as “facilitators of business” (INT6). Union activists report that, particularly in cases that concern violations of the right of Freedom of Association, Labour Department officials are not willing to issue binding orders to the employer, but would rather promote extra-judicial agreements between the parties. Due to the tight control regime at the factory level, Bangalore garment unions, however, usually do not possess a strong base at the factory level and, thus, possess only limited bargaining power for influencing the terms of the agreement. Thus, union leaders report that in cases of unlawful dismissals of union leaders, for instance, employers will in most cases agree to pay outstanding wages and statutory gratuities, but will almost never accept the union’s demand to reinstate the fired activist (INT3). Hence, the withdrawal of the Labour Department from the enforcement of labour law takes away an important institutional power resource of local garment unions and hampers labour resistance.

Purchasing Practices of Lead Firms

While direct control over the labour process at the factory level is exercised mainly by factory managements, the articulation of these control mechanisms with the wider “authority and power relationships that determine how financial, material and human resources are allocated and flow within [the value] chain” (Gereffi 1994: 97) must be taken into account. In the global garment industry, multinational brands and retailers set up and control geographically dispersed networks of suppliers, which compete for orders by offering their products at ever lower prices. Given the low value-added nature of garments produced in the Bangalore cluster, manufacturers are particularly vulnerable to the threats of brands and retailers to shift sourcing to other RMG clusters within India or in neighbouring countries. As a consequence, the pressure for manufacturers has increased to minimize labour costs while maximizing productivity, which is then translated to increased work pressure at the factory level. This is reflected in this statement of the HR Manager of a major Bangalore based RMG manufacturer: “Every year I have to compromise on price, you know. They [brands] reduce the price. Because they know, [RMG manufacturer name] can do it. [RMG manufacturer name] will not refuse. [Every year] we need to increase our volume, we need to increase our productivity. That is the challenge. That is the pressure we put on our people” (INT4). The close articulation between work pressure at the factory level and lead times prescribed by buyers is exemplified by the fact that, according to reports

from workers and union activists, harassment and overtime hours always increase as a deadline to finish an order for a buyer approaches (INT3). Work pressure and working hours are raised in particular, when there have been delays in production during earlier stages, e.g. due to delayed arrival of fabrics or problems with the machinery. In this case, in order to prevent profit loss for the manufacturer, the loss in time has to be compensated through labour force, since it is a common practice of buyers to apply price cuts for delayed delivery of the order. Thus, managers employ tight control mechanisms at the workplace, such as the earlier described production targets, to ensure that lead times are met. Another control practice established by Bangalore managers that illustrates the close articulation between labour control at the factory level and purchasing practices of lead firms are the so called ‘comp-offs’. Numbers of production orders allocated to manufacturers in the Bangalore cluster are not stable throughout the whole year, but may fluctuate. Thus, during peak season, when factories receive many orders, workers are ordered to work on Sundays. However, instead of receiving the legally prescribed double wage rate for Sunday work, workers are compensated by receiving leave days during off season, when the factory does not have orders (INT1). Even though this practice is illegal, since it deprives workers from receiving the legally granted overtime bonus, it has become an institutionalized practice in the Bangalore RMG industry as a way of managers to externalize economic risks rooted in the economic governance structures of the garment production networks to the workers.

Conclusion

This paper has illustrated how economic development and capital accumulation in the Bangalore RMG cluster are facilitated through the establishment of a Local Labour Control Regime which is co-produced by actors at different levels linked to each other through the global garment production network. The paper has exemplified how political strategies of state actors at the regional and national level as well as the purchasing strategies of global brands and retailers are closely articulated with dynamics of labour control at the workplace level. Company managements have established tight labour control regimes at the factory level in order to respond to the price pressure exercised by brands and retailers. The reproduction of labour control at the factory level is in turn facilitated by strategies and practices of state actors advancing the deregulation of labour in order to attract private and foreign investments. Against this background, strategies for labour resistance cannot only rely on legal frameworks, but must also find ways to build bargaining power vis-à-vis managements, and vis-à-vis brands and retailers, since their purchasing practices shape the conditions for the labour process at the factory level.

References

AEPC (Apparel Export Promotion Council) (2009): Indian Apparel Clusters. An Assessment. New Delhi: AEPC.

AEPC (Apparel Export Promotion Council) (2017): Annual Report 2016-2017. New Delhi: AEPC.

Arora, Bhanvi (2017): Apparel Exporters Say Six Million People May Lose Jobs. <https://www.bloombergquint.com/gst/2017/11/29/apparel-exporters-say-six-million-people-may-lose-jobs> (19.03.2018).

Dicken, Peter (2015): Global shift: mapping the changing contours of the world economy. New York, NY [u.a.]: Guilford Press.

Gereffi, Gary (1994): The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains. How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks. In: Gary, Gereffi, Gary & Korzeniewicz, Miguel (eds.): Commodity chains and global capitalism. Westport, Conn: Praeger, 95-122.

Henderson, Jeffrey; Dicken, Peter; Hess, Martin; Coe, Neil; Yeung, Henry Wai-Chung (2002): Global production networks and the analysis of economic development. In: Review of International Political Economy 9 (3), 436-464.

Jonas, Andrew E. G. (1996): Local Labour Control Regimes. Uneven Development and the Social Regulation of Production. In: Regional Studies 30(4), 323-338.

Kelly, Philip F. (2001): The Political Economy of Local Labor Control in the Philippines. In: Economic Geography 77(1), 1-22.

Kumar, Ashok (2014): Interwoven threads. Building a labour countermovement in Bangalore's export-oriented garment industry. In: City 18(6): 789-807.

Ministry of Textiles, Government of India (2016): Year End Review 2016. <http://pib.nic.in/newsite/PrintRelease.aspx?relid=155912> (19.03.2018).

NTUI (National Trade Union Initiative) (2014): GATWU wins historic increase in minimum wages for garment workers in Bangalore. www.ntui.org.in/ntui-news/item/gatwu-wins-historic-increase-in-minimum-wages-for-garment-workers-in-bangal/ (27.03.2018)

O'Reilly, Caroline; Cock, Michaëlle de & Mahendran, Natasha (2015): Insights into working conditions in India's garment industry. Geneva: ILO.

Taylor, Phil; Newsome, Kirsty; Bair, Jennifer & Rainnie, Al (2015): Putting Labour in its Place: Labour Process Analysis and Global Value Chains. In: Newsome, Kirsty; Taylor, Phil, Bair, Jennifer & Rainnie, Al (eds.): Putting Labour in its Place. Labour Process Analysis and Global Value Chains. London/New York: Palgrave Macmillan, 1-26.

The Economic Times (2014): Modi launches ambitious 'Make in India' campaign. [//economictimes.indiatimes.com/articleshow/43428962.cms?utm_source=contentofinterest&utm_medium=text&utm_campaign=cppst](http://economictimes.indiatimes.com/articleshow/43428962.cms?utm_source=contentofinterest&utm_medium=text&utm_campaign=cppst) (28.03.2018)

Field notes and interviews

FN1: Field notes from meeting with workers from RMG Company 1, Maduur, 23.10.2016.

FN2: Field notes from meeting with union activists of warehouse of RMG Company 2, Ramanagara, 23.10.2016.

FN3: Field notes from factory visit at RMG company 3, Bangalore, 24.10.2016.

INT1: Interview with leaders of Garment Union 1, Bangalore, 11.03.2017.

INT2: Interview with Factory Compliance Auditor at RMG Company 4, Bangalore, 14.03.2017.

INT3: Interview with leader of Garment Union 2, Bangalore, 24.03.2017.

INT4: Interview with General HR Manager of RMG Company 5, Bangalore, 17.09.2018.

INT5: Interview with President of Garment Union 1, Bangalore, 23.09.2017.

INT6: Interview with Labour Rights Researcher, Bangalore, 27.09.2017.

Funding Acknowledgements

Research stays have kindly been supported by the Centre for Modern Indian Studies of the University of Cologne and by the Cologne Global South Studies Centre.

Contact

Tatiana López Ayala (Dipl. Reg.-Wiss. LA)
Department of Economic and Social Geography
University of Cologne
Albertus-Magnus-Platz, 50923 Cologne
lopez@wiso.uni-koeln.de

Informality as an instrument of formal sector competitiveness

Satyendra Singh

Keywords: Formal-Informal Linkages, Competitiveness, Home Based Worker, Global Production Linkages

Introduction and Background

Across India, the informal sector is huge and encompasses a vast majority of the total workforce. It accounts for 89.4 % of the total employment (NSSO 2012) and for almost 50 % of India's GDP (Kolli 2011). High levels of growth of the Indian economy during the past two decades are accompanied by an increase of the informal sector and it plays a key role to provide employment to the majority of the population particularly in urban areas (NCEUS 2008).

There are substantial numbers of large companies catering to global markets having strong linkages with informal sector enterprises, irrespective of their sector specific demands. Recent National Sample Survey Organization (NSSO) surveys and reviews of the National Commission for Enterprises in the Unorganized Sector (NCEUS) reports confirm the growth of linkages between informal and formal economic activities. A deeper review of the NSSO data suggests that within the formal sector also, there is an increasing informalisation of the workforce. For instance, reviewing the NSSO Employment Data for 55th and 61st Rounds (1999-2000 and

2004-05 respectively) and correlating it with data from the NCEUS (2007) report on "Condition of informal work" provides evidence that India is constantly moving towards an 'informalisation of the formal sector', where the entire increase in the employment in the organized sector over this period has been informal in nature. NSSO 68th round (2011-12), however, has shown a marginal decline in this trend.

Reviews of the NSSO, Census of India, Economic Census (EC), Annual Surveys of Labour Bureau (ASLB), Periodic Labour Force Survey (PLFS), Time Use Survey (TUS), data from Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) indicate that, the formal sector is in massive restructuring process, reducing the labor force while forging even closer links diverse contractual arrangements. Companies are becoming increasingly dependent upon informal sector labour as a source of cheap, disposable, non-unionized, predominantly female labor (Boris and Prugl 2016). With this association, a new dynamism is seen in the informal sector to prepare itself in terms of improved productivity and efficiency and become competitive through the use of technology, skill development and market linkages.

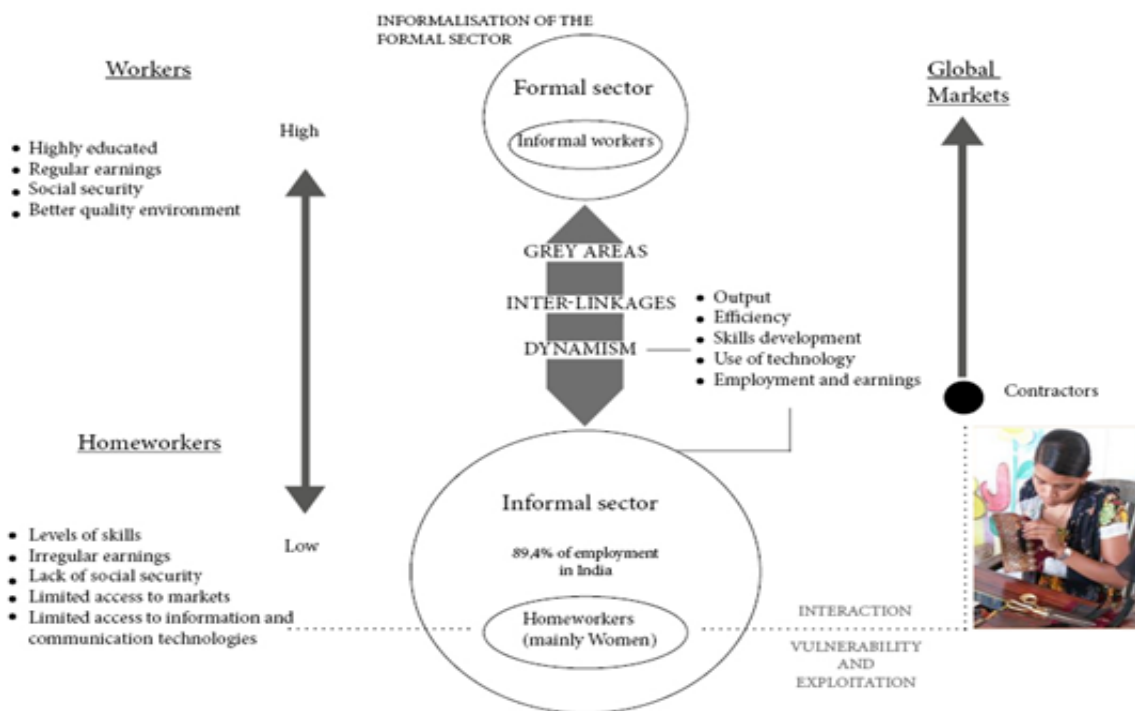


Figure1: Global Linkage of HBW

The changing face of the informal sector with its improved linkages to the formal sector, its transition from traditional to modern technologies and its increasing role for the overall economic growth are some of the aspects which are considered important in the backdrop of this research. Home based work (HBW) is a key informal sector work which is gaining attention in recent surveys because of the closer linkages with the formal sector. Post globalization, the extension of global value chains included workers in developing economies, where homeworkers form the bottom most link in the chain (Fig1). HBW have been classified as 'dependent sub-contract workers operating from home'. ILO Convention No. 177 has classified HBW as industrial outworkers (ILO 1996). HBW are also creating increased interest in this category of employment in India.

Rationale

India's informal sector is experiencing rapid and transformative shifts that are restructuring productive work in which different subcontracting patterns are emerging especially linking them with HBW where especially females are the main agent. Females are preferred by subcontractors mainly due to their low negotiating power, illiteracy and gender bias over male workers.

Secondary literature reviews and a study of various surveys on informal workers suggest that more and more female HBW are joining the informal workforce in the shadow of their contractors. Though they contribute a major part in the process along the value chain, yet their contribution goes unseen and they become vulnerable to exploitation. Given its importance, the NCEUS (2007) has discussed it as a special category. In their classification of self-employed workers. It is a matter of concern to probe whether such linkages can make advancement from the typical informal sector to more formal sector or if this process makes workers vulnerable to exploitation. It is pertinent to explore whether the reason for exploitation is their low productivity or their low levels of skills and if better access to technology, markets and information as well as linkages could improve their competitiveness and thus decrease their vulnerability.

My motivation to undertake this research came from previous involvement in project with the Self Employed Women's Association (SEWA) in Ahmedabad, where diverse economic, cultural and social aspects were investigated for informal sector female home based workers. This research work is an important extension to explore the state of female HBW by analyzing the dynamism of informal-formal links in the textile and apparel sector and changes brought about in their productivity and efficiency by using technology, skills or market linkages. It was considered important to investigate their working conditions

and diverse linkages that exist with the formal sector to their benefit. This synthesis has brought about factors which make them competitive or vulnerable to exploitation.

Challenge 1: Definitional challenge

The key challenge was to match the international definitions and concepts with Indian informal sector definitions and concepts. Particularly as in India the informal sector is called *unorganized* sector and there has been a long debate on how to match the definition and concept of this sector, as it is very heterogeneous. The official terms 'organized and unorganized sector' instead of the internationally common terms 'formal and informal sector' make the comparability of data tedious. Policy leaders are often found to be, using the two sets of words, interchangeably. In fact, the terms 'informal sector' and 'unorganized sector' are quite like each other though not identical. The difference between 'informal sector' and 'unorganized sector' is that the concept of the informal sector focuses on a particular group of production units for economic/social/political reasons whereas the unorganized segment depends on country's practices to generate information for the different economic activities in an organized manner (Kundu and Sharma 2001). The First Indian National Commission on Labour (1966-69) defined the unorganized sector workforce as "those workers who have not been able to organize themselves in pursuit of their common interest due to certain constraints like casual nature of employment, ignorance and illiteracy, small and scattered size of establishments". Due to this complexity, the National Commission for Enterprises in Unorganized Sector (NCEUS) which was constituted as an advisory body and watchdog for the informal sector in 2004, adopted following definition: "*The unorganized sector consists of all unincorporated private enterprises owned by individuals or households engaged in the sale and production of goods and services operated on a proprietary or partnership basis and with less than ten total workers*" (NCEUS 2007).

Challenge 2: Data Challenge

Due to lack of plausible data, the size and composition of India's informal sector is fairly unknown and therefore the dynamic of structural change within this sector is yet to be explicitly explored. During the investigation, various layers of similar information on the informal sector at above mentioned departments and missing Data elements on HBW made it difficult to find a clear direction. Earlier research work did not consider the changing dynamics between formal and informal sectors and it was also difficult to find reliable data on HBW from the National Sample Survey Organization (NSSO), which is considered as nodal agency has also been changing its definition and criteria to capture various data elements for HBW.

Study Area

In order to conduct this study, Female HBW engaged in textile and apparel sector at National Capital Territory of Delhi (NCT Delhi) was selected as the study area. Delhi is both the capital of India and the center of the country's governance and economic activities. NSSO, Economic Survey and Census data of last decade suggests that nearly 85 % of employment generation in Delhi was in the unorganized sector and/or with low wages. Nearly 97 % of informal workers lack any kind of social protection.

A very high percentage of textile and apparel activities has been observed in the walled city (Delhi's older part), the trans Yamuna area and around old commercial areas in South of Delhi where a substantial number of female homeworkers are engaged. A large number of home-based units are dealing with diverse working arrangements and after initial observation, women are found to be working in dilapidated working conditions (Fig. 2). Based on the interaction with the government, officials of concerned departments and NGOs, working for the organization of female homeworkers, 10 clusters of female homeworkers have been chosen to conduct a primary data collection. Clusters have been chosen on the basis of geographical spread and the coverage of wide variety of works carried out by female homeworkers. From each cluster, 25 female homeworkers have been selected on the basis of purposive sampling. In total, approximately 210 (out of targeted 250) responses were collected and tabulated.



Figure 2: Female home based worker in Seelampur (November 2017)

It was found that some of the female HBW are closely connected to global value chains, with the maximum value addition at this level however, many home-based workers produce for subcontracts who have forward linkages with global value chains. It is a low investment and labor-intensive industry.

Methodology

The study comprises review of secondary data and fact finding through primary data and Focused Group Discussions (FDG). A closer review of literature, research studies, reports, papers on issues of formal-informal linkages and female homeworkers was carried out. The macro analysis of informal-formal linkages is done through the review of secondary data and comparing it to findings of National Sample Survey (NSS) Employment-Unemployment round data. The economic Tables of Census of India were also referred to, in order to understand the workforce participation rate.

For an in-depth understanding and a detailed analysis of the nature, process and extent of linkages between female homeworkers with the formal sector and their condition of work, a mixed method primary study design is adopted using both qualitative and quantitative techniques for data collection. In order to extract useful information and decode the complex working arrangements it was planned to carry out a thorough secondary literature survey, diverse surveys and focus group discussions with workers and organizations like Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing (WIEGO) and SEWA. Linkage typologies which were initially traced from a variety of secondary data were scrutinized. Key aspects for their competitiveness and productivity were analysed. The key aspects which were considered for analysis are their socio-economic backgrounds, working conditions and key indicators associated which affect productivity namely, skill and use of technology, market linkages etc.

For a primary survey a questionnaire was prepared to address existing data gaps and various site visits as well as surveys were undertaken to get first-hand ideas of the case study areas. A total of 210 samples was drawn from three different areas which are Sanjay Colony, New Usmanpur, New Seelampur. These wards are known for textile and garment related activities. Inferences were drawn from analysis of key competitiveness and productivity factors from primary and secondary data and results were summarized. Key findings were summarized in terms of forward (i.e. market) and backward linkages (supply of raw material) technology usage.

Preliminary Conclusion and Outlook

The study has analyzed various conditions for HBW and the linkages that exist with the formal sector which make it competitive or vulnerable to exploitation. It is found that strong linkages exist with formal sector in case study area in which female HBW are bottom most links. Their productivity is poor and factors related to "quality of work" and skills are the key determinants. Technology does not play a significant role, however, various socio-economic factors and personal contact play a role to make them more productive.

Some major findings are: Women home-based workers work in three arrangements a. Hired for some part of the year b. Piece worker c. Own-Account. These workers are hired on daily wages varying from 170 -300 INR per day. Piece workers are primarily engaged only in finishing and packaging. They are paid 0.30 to 0.70 INR per piece. This indicates exploitation.

All three settlements have poor living conditions and poor infrastructure, poor basic amenities, water supply, toilets etc. Data also being Analyzed with concept of "Decent work" (employment rights and securities) and LSI (Living Standard Index) with key indicators (Education, income, saving, health etc.) to investigate level of hardship HBW are facing. Other institutional, legal, financial, policy, local factors are being analysed to understand their competitiveness. Initial observations on key factors for skills, technology and quality of work:

Skill: Some intricate work such as embroidery is intergenerational, specifically done by workers from the Muslim community. Other parts of the production process such as finishing, button work, packing and stitching are not specifically performed by one community.

Technology: Most of the works are labor-intensive works and don't require complex machines. However at some places factories provide simple low cost machines to women. Especially for work related to button creation. Stitching machines are owned by women themselves or they desire to own one for better earning.

Quality of work: Women working from home or neighborhood works in cramped spaces within the houses. Women who work as a part of year work from neighboring factories with proper lighting facilities however in extremely strict vigilance. They are not allowed to talk during the working hours.

It is hoped that meaningful policy recommendations can be formulated, which will help to improve the present state of HBW and make them key elements in global production value chain. Policy makers can make informed decisions on how informal sector can be a strength for formal sector once gaps on quality of employment, technology usage, skill development and social security etc. are known.

References

Boris, E. and Prug, L. (2016): *Homeworkers in Global Perspective: Invisible No More*. Routledge.

International Labour Office. (1996): *Home Work Convention*. ILO, No. C177, Geneva, 83rd ILC session (20 June 1996)

Kolli, R. (2011): "Measuring the Trade Sector in the National Accounts of India". *The Review of Income and Wealth*, Vol. 57 (1), pp. 135-142.

Kundu, A. and Sharma, A. N. (2001): *Informal sector in India: perspectives and policies*. Institute for Human Development and Institute of Applied Manpower Research, New Delhi, 440 p.

NCEUS. (2008): *Contribution of the Unorganised Sector to GDP: Report of the Sub Committee of a NCEUS Taskforce*. NCEUS, Government of India, New Delhi, Working Paper No.2.

NCEUS (2007): *Report on the Conditions of Work and Promotion of Livelihoods in the Unorganized Sector*. NCEUS, Government of India, New Delhi.

NSSO. (2012): *Employment and Unemployment*, Report No. 554, Ministry of Statistics and Programme Implementation, Government of India, New Delhi, 1069 p.

NSSO 1999-00, 2004-05, 2011-12 *Employment-Unemployment Surveys*

Ministry of labour and employment and rehabilitation (1966-69) *Report of the national commission on labour*, India

Contact

Satyendra Yadav (M.Sc.)
Böcklerstrasse 28, 70199 Stuttgart
ssyadav@yahoo.com

Institutional Issues, Power Struggles and Local Solutions – Governance Systems of Yarshagumba Collection in the Kailash Landscape

Corinna Wallrapp, Markus Keck, Heiko Faust

Keywords: Governance of commons, access to resources, yarshagumba, Himalayan Mountains

Introduction

Ophiocordyceps sinensis (English: caterpillar fungus), locally known as *yarshagumba*, is a fungus, which grows in the body of a larva of a moth in the high alpine grasslands of the Himalayan region between 3200 and 5000 meter above sea level. It is found in some parts of the Tibetan Plateau and in the Himalayan Mountains of Bhutan, India and Nepal (Shrestha and Bawa 2014; Winkler 2009). Collected from May to July, this non-timber forest product is traded as medicinal product mainly to China. The price increased tremendously in the late 1990s (Winkler 2008; Yeh and Lama 2013), which triggered a “gold rush” and led to the development of new collection sites in the Himalayan Mountains (see pictures 1 to 4). A product unknown by local communities has transformed into a high value resource changing livelihood strategies of entire villages within only ten to fifteen years (Shrestha and Bawa 2014). These developments have evoked institutional issues and power struggles in the rural communities. New and old actors have increasingly questioned existing governance systems regulating livestock grazing and the access to these high alpine grasslands.



Figure 1: Yarshagumba collectors with camping luggage (May 2017)

The tremendous increase of people accessing the grasslands for the collection of yarshagumba, related conflicts, and the high dependency of collectors on yarshagumba harvest for cash income are challenges faced in most of the collection sites in the region. Additionally, the local population perceives that their habitats are degrading the yarshagumba harvest per collector is declining. These are all aspects analysed by several scholars (cf. Cannon et al. 2009; Negi et al. 2016; Pant et al. 2017; Shrestha and Bawa 2013; Weckerle et al. 2010).



Figure 2: Yarshagumba (*ophiocordyceps sinensis*) (May 2017)

Yet, while most of these studies focus on the analysis of the socio-economic and ecological situation and/or management structures in one particular valley or collection site, the institutional frame of yarshagumba collection is rarely examined. Governance systems of different collection sites are hardly ever compared in the literature.

Theoretical considerations and methodical implementation

Using the conceptual frameworks of “the governance of commons” (Agrawal 2003; Dietz et al. 2003; Folke et al. 2005; Ostrom 1990; Pahl-Wostl 2009) and “hybrid governance” (German and Keeler 2010) we compare the governance systems of yarshagumba collection in two different legal settings of Nepal and India in the border region of the Kailash Landscape.



Figure 3: Yarshagumba campsite in Nepal (May 2017)

We analyse governmental actors and institutions in the two countries, and focus on actual communal arrangements regulating the access to and management of yarshagumba collection on the ground. The comparative study provides insights into the dynamics, changes and limitations of the governance systems established since the discovery of yarshagumba.

The empirical fieldwork was conducted in four valleys of the Kailash Landscape. In total, we assessed seven collection sites in two valleys of the Api Nampa Conservation Area (Nepal) and two valleys in the Kumaon Region (India). The qualitative empirical research comprised mainly key informant and in-depth interviews, focus group discussions and participatory field observations.

Results

Yarshagumba is a common pool resource. This kind of resources is defined through subtractability – if the resource is consumed by one person it cannot be consumed by another one anymore – and the difficulty to exclude other people to have access and use the resource (Ostrom 1990). The key concern with commons is that users try to maximize their benefit per unit, while ignoring involved costs per unit imposed on others. Users tend to pursue their short-term interests, which results in outcomes that are not in anyone's long-term interest, like the complete exploitation of the resource (Agrawal 2003; Ostrom 1990).

Dietz et al. (2003) argue that local communities can manage common pool resources effectively, while they usually fail when sudden changes occur. Therefore, researchers plead for more complex governance systems (Dietz et al. 2003; Folke et al. 2005), linking and combining governmental actors, research facilities and communal institutions to overcome challenges that are the result of depending only on one single governance regime (German and Keeler 2010; Pahl-Wostl 2009).



Figure 4: Yarshagumba collectors in Nepal (May 2017)

Governmental actors are likely to face challenges regarding the enforcement of rights or resentments by holders of customary rights. At the same time, communal arrangements have usually difficulties with applying sanctions and adjusting to rapid changes when new drivers and actors are introduced. Thus, hybrid natural resource governance systems are needed, which are characterized by a balance between local self-organization and governmental regulations as complementary instruments of governance (German and Keeler 2010).

Before yarshagumba was discovered in the Himalayan Mountains, the collection sites were common grazing grounds for the local population. Well-defined boundaries, conflict resolution mechanisms, monitoring and graduated sanctions (Acheson 2006; Ostrom 1990) were principles integrated in the local governance systems managing grazing. Additionally, social homogeneity of users, community sense and social capital made rule devising and enforcement possible. However, these local systems now struggle with new and old actors demanding access to the yarshagumba collection sites, and with community members ignoring social norms to increase their own benefits.

In Nepal the collection and sale of yarshagumba is legal for local communities, whereas in India the extraction of yarshagumba is happening in a legal grey zone. Government institutions in India and Nepal have formulated guidelines, but struggle with their implementation and often neglect local contexts. Communities have created site-specific arrangements since the late 1990s to deal with the pressure and to control and limit access for people from other communities. The limited formalisation of these arrangements leads to disputes and makes collectors vulnerable to criminal elements and ambiguous institutional and individual behaviour. Additionally, it encourages unsustainable

harvesting of the resource and rapid habitat degradation.

In sum, our data shows that the governance systems in India and Nepal regulating yarshagumba collection are a complex blend of governmental actors and institutions on various scales and local communal arrangements adapted to the characteristics of each site. Against this background, we argue that neither the sole existence of governmental actors and their formal institutions nor community arrangements alone are sufficient for the effective governance of yarshagumba collection in the remote high alpine grasslands. Instead, they need to be complementary (German and Keeler 2010). New actors and drivers stimulate changes and, thereby, put pressure on the existing governance systems. It requires more complex and adaptive governance systems to be flexible and robust to sudden changes.

References

- Acheson, J.M. (2006): Institutional Failure in Resource Management. In: *Annual Review of Anthropology* 35: 117-134. doi: 10.1146/annurev.anthro.35.081705.123238.
- Agrawal, A. (2003): Sustainable Governance of Common Pool Resources: Context, Methods, and Politics. In: *Annual Review of Anthropology* 32: 243-262. doi: 10.1146/annurev.anthro.32.061002.093112.
- Cannon, P.F., Hywel-Jones, N.L. Maczey, N., Norbu, L., Tshitila, Samdup, T. and Lhendup, P. (2009): Steps towards sustainable harvest of *Ophiocordyceps sinensis* in Bhutan. In: *Biodiversity Conservation* 18: 2263-81. doi: 10.1007/s10531-009-9587-5.
- Dietz, T., Ostrom, E., Stern, P.C. (2003): The struggle to govern the commons. In: *Science* 302: 1907-12. doi: 10.1126/science.1091015.
- Folke, C., Hahn, T., Olsson, P., Norberg, J. (2005): Adaptive governance of social-ecological systems. In: *Annual Review Environmental Resources* 30: 441-473. doi: 10.1146/annurev.energy.30.050504.144511.
- German, L.A. and Keeler, A. (2010): Hybrid institutions: applications of common property theory beyond discrete property regimes. In: *International Journal of the Commons* 4 (1): 571-96. doi: 10.18352/ijc.108.
- Negi, C.S., Pant, M., Joshi, P. and Bohra, S. (2016): Conserving the caterpillar fungus [*Ophiocordyceps sinensis* (Berk.) G.H. Sung et al.]: A case study of habitat ecology and sustainability in district Pithoragarh, Western Himalaya, India. In: *International Journal of Biodiversity and Conservation*. doi: 10.5897/IJBC2014.0742.
- Ostrom, E. (1990): *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Pahl-Wostl, C. (2009): A conceptual framework for analysing adaptive capacity and multi-level learning processes in resource governance regimes. In: *Global Environmental Change* 19: 354-365. doi: 10.1016/j.gloenvcha.2009.06.001.
- Pant, B., Rai, R., Wallrapp, C., Ghate, R. and Shrestha, U.B. (2017): Horizontal integration of multiple institutions: Solutions for Yarshagumba related Conflict in the Himalayan Region of Nepal? In: *International Journal of the Commons* 11 (1): 464-86. doi: 10.18352/ijc.717.
- Shrestha, U.B. and Bawa, K.S. (2013): Trade, harvest and conservation of Caterpillar Fungus (*Ophiocordyceps sinensis*). In: *Biological Conservation* 159: 514-520. doi: 10.1016/j.biocon.2012.10.032.
- Shrestha, U.B. and Bawa, K.S. (2014): Economic contribution of Chinese caterpillar fungus to the livelihoods of mountain communities in Nepal. In: *Biological Conservation* 177: 194-202. doi: 10.1016/j.biocon.2014.06.019.
- Weckerle, C., Yang, Y., Huber, F.K. and Li, Q. (2010): People, money, and protected areas: the collection of the caterpillar mushroom *Ophiocordyceps sinensis* in the Baima Xueshan Nature Reserve, Southwest China. In: *Biodiversity Conservation* 19: 2685-98. doi: 10.1007/s10531-010-9867-0.
- Winkler, D. (2008): Yartsa Gunbu (*Cordyceps sinensis*) and the Fungal Commodification of Tibet's Rural Economy. In: *Economic Botany* 62(3): 291-305.

Conclusion

Yarshagumba collection sites in the Himalayan mountains of India and Nepal have experienced a "gold rush" in recent years, which has evoked institutional issues and power struggles in the rural communities. In this context, there is a need to create a system to govern these collection sites that builds on trust, open communication and cooperation between the community and the government. We recommend, as a starting point, to establish common platforms for stakeholders from different levels and sectors from the government, relevant research facilities and communities on the regional level in both countries. Joint meetings could encourage exchange and understanding, create awareness and provide the opportunity to share local and scientific knowledge among relevant stakeholders. Establishing learning loops is important to be able to adjust to uncertainties and changes in the future – today, yarshagumba has a high market price; tomorrow it might be another natural resource.

Winkler, D. (2009): Caterpillar Fungus (*Ophiocordyceps sinensis*), Production and Sustainability on the Tibetan Plateau and in the Himalayas. In: Asian Medicine 5: 291-316. doi: 10.1163/157342109x568829.

Yeh, E. and Lama, K. T. (2013): Following the caterpillar fungus: nature, commodity chains and the place of Tibet in China's uneven geographies. In: Social and Cultural Geography 14(3): 318 - 340. doi: 10.1080/14649365.2013.765025.

Contact

Corinna Wallrapp
Geographisches Institut
Georg-August-Universität Göttingen
Goldschmidtstrasse 3, 37077 Göttingen
Corinna.wallrapp@gmx.de

Dirty Politics and Virtuous Movements. Morality, Space, and Politics in Darjeeling/India

Miriam Wenner

Anti-politics; morality; purification of space; social movements; Gorkhaland

Introduction

This paper explores the relations between morality, space and politics based on an example from South Asia. More explicitly, it asks how political actors utilize idealized imaginations of virtue and morality in struggles over authority and legitimacy and how space figures in these. To answer these questions I focus on a movement for autonomy in Darjeeling district situated in northern West Bengal. Here, the Nepali-speaking majority, or “Gorkhas”, demand a separation from West Bengal and the formation of a separate Union State “Gorkhaland” to accommodate their demands for full recognition as Indian citizens and for development (Middleton 2013, Wenner 2013). Against the backdrop of the movement, I analyze how leaders of contending regional political parties struggle for the leadership of the agitation by utilizing a specific spatio-ethical rhetoric and strategies. Drawing on qualitative data (including interviews in Nepali or English with tea plantation workers, business-persons, politicians, intellectuals, non-participant observation of political rallies and audio and video-records covering the time between 2007 and 2017), I show that especially the purification of space from allegedly undesired, immoral elements serves as a major strategy to gain a reputation as virtuous and dedicated leaders. Such purification happens in both, discursive and physical domains, which separate an imagined pure, virtuous social movement for Gorkhaland from the realm of destructive, “dirty” party-politics.

Morality, Space and Politics

In a descriptive sense, morality refers to “certain codes of conduct put forward by a society or a group..., or accepted by an individual for her own behavior” (Gert & Gert 2017). I here use it to signify people’s own imaginations of right or wrong behavior. This differs from a normative approach, which discusses on a more general level what good behavior *should* be like for all members of society.

Several authors working on “moral geographies” pointed out the intricate connections between space and morality (Olson 2017; Sack 1997; Smith 1999). Cutchin (2002: 661) for instance stated: “morality entails the reconstruction of self, community and place... As such, place becomes the basis of moral problems, the medium for their determination and

solution, and the moral and aesthetic end-in-view”. For Ermann and Redepenning (2010: 6) the “spatialization of moral” is a means to create order and to assign concrete places to moralities and immoralities where they rightly “belong” (Cresswell, 2005: 128). Thus, the moral reconstruction of the self goes hand-in-hand with a reconstruction of place. On a larger scale, this involves the drawing of physical boundaries that separate, exclude or include those elements regarded as “good” or “evil”.

Such “purification of space” (Sibley 1988) is also a political strategy to justify the exclusion of those tagged the “other” or “deviant”, be it in terms of different lifestyles (Sibley 1981), gender/sexuality (Bell & Valentine 1995), disease (Craddock 2000), or ethnicity (Hasbullah & Korf 2009). Moral geographies reflect the aim to construct homogeneous socio-territorial entities. They are shot through with power and ideology (Cresswell 2005: 28).

In the following I explicate how in my case study moral oppositions between good and evil are mirrored in the moral distinction between “politics” and “anti-politics” (Hansen 2001; Hasbullah & Korf 2013; Spencer 2007).

Dirty politics and virtuous movements

Frequently, in South Asia – as elsewhere – politics is considered “dirty” (Ruud 2000), a domain of the “immoral” guided by selfishness, violence and corruption, in direct contradistinction to socially held virtues such as participation, representation, and collective interest (Byrne & Klem 2015; Spencer 2007). At the same time, however, idealist imaginations of virtuous political conduct persist. This renders politics also a domain of possibility and imagination that is evaluated along and in tension with moral values (Spencer 2007). Some authors use the term “anti-politics” to coin such moral critique at “dirty politics” (Hansen 2001; Hasbullah & Korf 2013; Spencer 2007).

Such moral oppositions between “politics” and “anti-politics” also reflects in the moral universe of Gorkhaland activists in Darjeeling. They become most visible in the distinction of two moral domains: the social movement for Gorkhaland and party politics. This became not only apparent in various interviews with activists or residents (such as plantation

workers, town dwellers), but also in public speeches and performances of political leaders.

For instance, when persons spoke about “politics” or *rajniti* (Nepali) they usually associated it with egoistic behavior, violence and deception. In their opinion, political parties and their leaders struggled for personal benefits and power, causing a division of society into different groups.

Further, in interviews, many respondents criticized the course the movement had taken after its revival in 2007 and the emergence of a new political party, the Gorkha Janmukti Morcha (GJM). While the party had initially promised a “democratic, non-violent and Gandhian” agitation, it soon became criticized for its alleged involvement in corruption and the violent repression of party-rivals. Especially the brutal murder of rival-party leader Madan Tamang by an alleged GJM activist in May 2010 at a public site in Darjeeling town served as proof that the GJM had descended the path of dirty politics.

In opposition to this stood a wishful imagination of what a “proper” or “true” “people’s movement” (*jana andolan*) for Gorkhaland should be like. Most considered it as a place beyond such political divisions and power-struggles. Only a united movement free from personal agendas, where leaders and followers alike sacrificed their personal wealth or safety, could succeed. Such necessity to dissociate party-politics from the movement is exemplarily mirrored in a 2017 call for participation in a “united rally by non-political youths”, where the initiators asked participants to exchange party-flags with the Indian one as a sign of unity and national belonging (see figure 1).

Accordingly, people criticized when the boundary between these domains, between the public and private, between the movement and politics, was breached so that the domain of dirty politics encroached upon the movement (cf. Parry 2000). Only a movement free of such politics could succeed. Only then, people would happily support their leaders.

Yet, in practice, movement and party politics often overlapped, for instance, when activists turned into party-leaders or the regional parties held separate demonstrations for Gorkhaland. Therefore, the movement and party-politics take the form of *idealized* domains that inspire and reflect ideals (and not the actual practice) of ethico-political conduct.

Moral Purification – The Rise of the GJM

I now turn to the question of how political leaders mobilize these moral oppositions in their pursuit for authority and legitimacy. In doing so, I focus on a particular moment in time when the formerly ruling party in Darjeeling, the Gorkha National Liberation Front (GNLF), lost its regional hegemony to the new party, the GJM in 2007 and 2008. The GNLF had led a violent movement for Gorkhaland in the 1980s and then headed an autonomous council in the region. During its reign, the party became increasingly per-

ceived as authoritarian and corrupt. In October 2007, the GJM capitalized on the lost belief in the GNLF’s willingness and ability to deliver Gorkhaland and subsequently emerged as the new government-recognized leader of the agitation.

**MASSIVE UNITED RALLY
BY NON-POLITICAL YOUTHS**

Date : 16/07/2017 (Sunday)
Venue : Salbari (Opp. of UBI)
Time : 3:00PM

AGENDAS FOR RALLY:

- 1) Demand of GORKHALAND,**
- 2) Human Right Violations,**
- 3) UNITY in Terai Regions,**
- 4) CBI Probe on the deaths of Gorkha Activists.**

Details of Rally:

- 1) A Silent Non-Political Rally,
- 2) No Political Party flags to be used except “Indian Tricolor Flag”,
- 3) Rally Participants are requested to carry and tie black ribbon to condemn “THE SILENCE OF HUMAN RIGHTS COMMISSION” on the atrocities by the Government Officials on Gorkhas,
- 4) Placards can be brought by rally participants on the basis of above mentioned agendas,
- 5) Discipline and Solidarity behavior to be maintained through out the rally,
- 6) Route of the rally:
Opp. of UBI to Panchanadai and back, and
- 7) Rally Participants are advised to carry drinking water and snacks for their personal convenience.

Figure 3: Keeping the movement out of politics. Call for participation in a rally (Facebook, 13.7.2017 Kurseong daily)

To garner public trust, GJM president Bimal Gurung – himself a former GNLF leader – actively tried to dissociate himself and the new party from what he termed *kutniti*, a word used in Darjeeling to describe a dirty kind of politics. Invoking the unity of the Gorkhas beyond party-political lines, he called at people to renounce different political affiliations and instead unite under the umbrella of the *jati*, or ethnic group, represented by the GJM. Accusing the GNLF for betraying people and selling the land of Darjeeling in return for personal benefits, he swore an oath on various religious books and promised to never betray the cause of the Gorkhas (Bimal Gurung, speeches 7.10.2007 Darjeeling, 7.5.2008 Siliguri). Equating the GNLF with “dirty politics”, the GJM drew on an “anti-political” rhetoric to emerge as the clean, honest and devoted contender of people’s dreams, leading a real people’s movement for Gorkhaland.

Spatial Purification – The Eradication of “Politics”

Gurung not only mobilized morality in a struggle for political legitimacy and reputation. The rhetoric

purification was accompanied by a purification of space from “politics”. Morality hereby justified the expulsion and destruction of elements tagged “immoral” from the territorial confines of the GJM’s expanding turf and its replacement by the symbols of the new movement ethics. This included three ethico-spatial strategies: (i) the removal and replacement of GNLFF symbols such as party flags; (ii) the eviction of party-rivals from Darjeeling; and (iii) the re-endowment of places with an ethics of sacrifice. I now briefly describe these strategies.

Removal and Replacement of Symbols

When the GJM began challenging the GNLFF, the party had to prove that it could dictate certain rules governing the contested territory. Besides the enforcement of general strikes (*bandhs*) the GJM also began replacing the spatial markers of the GNLFF’s hegemony by its own symbols. This concerned mainly party-flags. Tagged morally “bad”, the green GNLFF flags now came to embody the heart of dirty politics, while the yellow-white-green of the GJM provided a brighter anti-political ethics of unity. Often, the removal of GNLFF flags entailed violent clashes between the two contending groups but ultimately the GJM succeeded and the Darjeeling hills literally changed colors. Fearing violent repulsions from the new rulers, those GNLFF activists who did not switch sides to the GJM during this time, kept their flags hidden. Later, GJM activists also prevented scheduled public meetings of rival parties (e.g. by blocking the venues). This literally rendered those elements tagged morally undesirable invisible.

Eviction of Party-Rivals

The GJM did not only replace symbols. In their drive to purify the hills from “politics”, the new party also targeted eminent leaders of the GNLFF, including its president Subhash Ghisingh. In early February 2008, activists blocked his passage back to Darjeeling town when returning from Delhi. After in July a GNLFF leader allegedly shot a GJM activist, Ghisingh had to flee the hills and did not return until 2011. Giving in to the public pressure, already by the end of February the West Bengal government had withdrawn its support from him. Also other leaders faced repulsions, some saw their houses burnt, and many sought refuge in the West Bengal plains. Only those regarded truly supportive of the new movement were regarded “good” and allowed to join the GJM.

Moral Re-endowment of Places

One important aspect of the idealized imagination of a true movement concerns the belief that goals could only be achieved through sacrificing something. Such ethics of sacrifice became visible in public performances of hunger strikes by GJM activists in the early stages of the movement. Placed at central public sites, activists utilized this “non-violent” and “Gandhian” form of protest to press for the recognition of the GJM as the new movement leader for Gorkhaland. In this way, the ethics of sacrifice and non-violence were tied to specific places. Activists’ reconstruction of their self as a moral self was translated into a transformation of place from political to virtuous. This not only re-endowed the Darjeeling landscape with the stamp of the new movement but also rendered the GJM’s commitment and will to sacrifice highly visible to others.

Conclusion

This paper explored the relations between morality, space and politics. It argued that especially the purification of space from elements tagged immoral is a major strategy of political actors to gain legitimacy and authority. Such purification connects both discursive and physical domains. It not only works through the drawing of idealized boundaries between moral domains (such as the movement and party-politics) but also translates into the (re-)placing of desired/undesired elements in form of expulsion and inclusion. Reflecting a distinction between politics and anti-politics, in the presented case, such moral oppositions were embodied in the idealized distinction between a virtuous social movement and dirty party-politics.

Paradoxically, however, the anti-political repertoire mobilized by the new ruler to contest the “politics” of the previous one itself draws on strategies considered “political” such as violence. Moral (or anti-political) registers are mobilized to justify and camouflage this inherent power, oppression, and violence, thereby rendering the moral “other” invisible and literally placeless. This underlines the need to take space more seriously in elaborations on morality and politics, in South Asia and elsewhere.

References

- Bell, D., & Valentine, G. (eds.). (1995): *Mapping Desire: Geographies of Sexualities*. London: Routledge.
- Byrne, S., & Klem, B. (2015): Constructing legitimacy in post-war transition: The return of "normal" politics in Nepal and Sri Lanka? In: *Geoforum*, 66: 224–233.
- Craddock, S. (2000): *City of Plagues. Disease, Poverty, and Deviance in San Francisco*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press.
- Cresswell, T. (2005): Moral Geographies. In: D. Atkinson, P. Jackson, D. Sibley, & N. Washbourne (eds.): *Cultural Geography. A Critical Dictionary of Key Concepts* (pp. 128–134). London, New York: I.B. Tauris.
- Cutchin, M. P. (2002): Ethics and geography: continuity and emerging syntheses. In: *Progress in Human Geography*, 26(5): 656–664.
- Ermann, U., & Redepenning, M. (2010): Gute Räume - schlechte Räume? Zum Verhältnis von Moral und Raum in der Geographie. In: *Geographische Revue*, 12(1): 5–20.
- Gert, B., & Gert, J. (2017): The Definition of Morality. In: Zalta, Edward N. (ed.): *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2017 Edition), 1–17. Retrieved from <https://plato.stanford.edu/archives/fall2017/entries/morality-definition/> (22.3.2018).
- Hansen, T. B. (2001): *Wages of violence. Naming and identity in postcolonial Bombay*. Princeton: Princeton University Press.
- Hasbullah, S., & Korf, B. (2009): Muslim geographies and the politics of purification in Sri Lanka after the 2004 tsunami. In: *Singapore Journal of Tropical Geography*, 30(2): 248–264.
- Hasbullah, S., & Korf, B. (2013): Muslim geographies, violence and the antinomies of community in eastern Sri Lanka. In: *Geographical Journal*, 179(1): 32–43.
- Middleton, T. (2013): Anxious belongings: Anxiety and the politics of belonging in subnationalist Darjeeling. In: *American Anthropologist*, 115(4): 608–621.
- Olson, E. (2017): Geography and ethics III: Whither the next moral turn? In: *Progress in Human Geography*: 1–12. <https://doi.org/10.1177/0309132517732174>
- Parry, J. P. (2000): The "crisis of corruption" and "the idea of India." In: I. Pardo (ed.), *Morals of legitimacy. Between agency and system*. New York: Berghahn Books, 27–56.
- Ruud, A. E. (2000): Talking dirty about politics: a view from a Bengali village. In: C. J. Fuller & V. Bénéï (eds.), *The everyday state and society in modern India*. New Delhi: Social Science Press, 115–136.
- Sack, R. D. (1997): *Homo Geographicus. A Framework for Action, Awareness, and Moral Concern*. Baltimore, London: The John Hopkins University Press.
- Sibley, D. (1981): *Outsiders in Urban Societies*. Oxford: Basil Blackwell.
- Sibley, D. (1988): Survey 13: Purification of space. In: *Environment and Planning D: Society and Space*, 6(4): 409–421.
- Smith, D. M. (1999): Geography and ethics: how far should we go? In: *Progress in Human Geography*, 23(1): 119–125.
- Spencer, J. (2007): *Anthropology, politics and the state. Democracy and violence in South Asia*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wenner, M. (2013): Challenging the state by reproducing its principles. In: *Asian Ethnology*, 72(2): 199–220.

Contact

Miriam Wenner (Dr.)
 Department of Human Geography, Georg-August-
 University Göttingen
 Goldschmidtstraße 5, 37077 Göttingen
miriam.wenner@uni-goettingen.de