

se ändern können. Der Autor selbst hat die Benutzer zur Mitarbeit aufgefordert, sein Engagement verdient Unterstützung. Die Anschaffung des Verzeichnisses dürfte allerdings für viele bei dem Preis von DM 298,- nicht möglich sein.

Günter Schucher

In aller Kürze

Wirtschaftliche Entwicklung und Politik in den asiatisch-pazifischen Ländern. Institutionen und Literatur

Hamburg: Deutsches Übersee-Institut, 1994, 345 S.

Der Asien-Pazifik-Ausschuß der Deutschen Wirtschaft hat ein Institutionen- und Literaturverzeichnis veröffentlicht, daß Unternehmen, die sich in Asien engagieren, bei der Kontaktabnennung und Informationsbeschaffung helfen soll. Die Veröffentlichung, die vom Deutschen Übersee-Institut in Hamburg zusammen mit dem ifo Institut für Wirtschaftsforschung in München, der Bundesstelle für Außenhandelsinformation (Köln) und dem Ostasiatischen Verein (Hamburg) erarbeitet wurde, bietet: Anschriften von Institutionen, die über Asienexpertise verfügen und bei der Geschäftsanbahnung von Nutzen sein können; Bezugsadressen wichtiger Zeitungen und Zeitschriften; über 1600 Literaturtitel aus den Jahren 1989 bis 1994, gegliedert nach Regionen und Ländern sowie nach den Komplexen "Politik und Gesellschaft", "Wirtschaftliche Entwicklung", "Wirtschaftspartner Deutschland"; Veröffentlichungslisten der IHKs, der bfai, des Instituts für Asienkunde sowie des ifo Instituts. Die Publikation kostet DM 65,00 und kann beim Deutschen Übersee-Institut (Fax: 040-3562-512) oder beim ifo Institut (Fax: 089-985-369) bestellt werden.

-gs-

Geschäftspartner VR China

Köln: bfai, 1991, 86 S.

Die Veröffentlichung aus der Reihe "Geschäftspartner" der Bundesstelle für Außenhandelsinformation bietet: allgemeine Daten; Daten zur Wirtschaft (darunter zu ausgewählten Industriezweigen); Informationen zur Markterkundung (Vertriebswege, Werbung, Umgang mit Geschäftspartnern u.a.), zu Einfuhr- und Ausfuhrvorschriften, zu Zöllen und indirekten Steuern, zum Recht (Niederlassungsrecht, Steuerrecht u.a.); Reise- und Aufenthaltsbedingungen; Kontaktschriften.

-gs-

Ludwig Thamm: Geschäftserfolg in China. Tips und Trends

Bonn: Deutscher Industrie- und Handelstag, 1994, 115 S.

Die Veröffentlichung informiert in ansprechend gestalteten Kapiteln über Land und Leute, die Wirtschaftsreformen, die Situation in der Landwirtschaft und Industrie, über das Leben in der Stadt (Shanghai), Probleme bei der Markter-

schließung, Namen, Zahlen und Sprache, gibt Tips für den Umgang mit Chinesen und nennt nützliche Adressen und weiterführende Literatur. Ein Stichwortverzeichnis erleichtert das Auffinden der Informationen, die außer im Text in einer Vielzahl von Tabellen und Übersichten enthalten sind. -gs-

Frauke Sievers, Marketingpraxis in der VR China. Bestandsaufnahme und Zukunftschancen

Hamburg o.J. [1994] (reprod. Manuskri.), 99 S., Anhang

Die Studie, 1994 als Magisterarbeit an der Hamburger Universität eingereicht und von der Autorin im Eigenverlag reproduziert (Bestellung 040-8807164), bietet eine Fülle von für die Praxis verwertbaren Informationen zum Marketing in der VR China. Ziel der Autorin ist, "aufzuzeigen, welche theoretischen und praktischen Voraussetzungen und Probleme für die Durchführung von Marketingmaßnahmen in China existieren".

Die Abschnitte über Werbung und die Werbebranche, über Marktforschung und Konsumentenverhalten, über Mediastategien, über PR-Arbeit, über gestalterische Merkmale von Produkten und Werbung sowie über chinesische Werbung im Ausland geben ein abgerundetes Bild von dem "am schnellsten wachsende(n) Werbemarkt der Welt" (*Handelsblatt*). -gs-

Hans Jürgen Mayer; Manfred Pohl (Hrsg.): Länderbericht Japan

Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1994 (Schriftenreihe; 324), 556 S.

Da es nach wie vor viele Vorurteile und Klischees über Japan gibt, "die häufig aus einer oberflächlich zusammenfassenden Betrachtungsweise oder der isolierenden Berichterstattung über Einzelphänomene in Japan entstehen", haben die beiden Herausgeber versucht, "das 'Japan-Spektrum' so weit wie möglich darzustellen". Mit insgesamt 51 Einzelbeiträgen in 5 Abschnitten (Grundlagen, Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur) wenden sie sich "an alle Japan-Interessierten, die sich über die Meldungen in den Medien hinaus näher mit diesem Land befassen wollen". Eine Bibliographie nach jedem Unterabschnitt (z.B. Innenpolitik und Außenpolitik) gibt Anregungen zum Weiterlesen. Die Gliederung erleichtert die gezielte Nutzung des Bandes, ein ausführliches Sachregister ermöglicht das Querlesen. -gs-



CHUN
CHINESISCH
UNTERRICHT

ZEITSCHRIFT DES

FACHVERBANDES CHINESISCH E.V.

(Deutschland, Österreich, Schweiz)

ISSN 0933-8381

Umfang: ca. 120 Seiten

Bezugspreis: DM 16.-- zuzügl. Porto

Doppel- und Jubiläumshefte: DM 25.--
zuzügl. Porto

frei für Mitglieder des Fachverbandes

- die einzige Zeitschrift für die Didaktik des Chinesischen als Fremdsprache (ChaF) in Europa
- seit ihrer Gründung 1984 Forum für umfassende Informationen und Diskussionen zur Didaktik und Linguistik der chinesischen Sprache in den deutschsprachigen Ländern und weltweit
- mit dem Ziel der Förderung internationalen Austausches auf dem Gebiet der Didaktik des ChaF
- erscheint einmal jährlich mit *Beiträgen* in deutscher, englischer und chinesischer Sprache
- enthält außerdem *Berichte, Dokumente, Rezensionen*, einen *Überblick* zum Chinesischunterricht an Universitäten, Gymnasien, Volkshochschulen usw., aktuelle *Nachrichten* zum Chinesischunterricht im deutschsprachigen Raum, in China und in anderen Ländern sowie sonstige *Mitteilungen*

Die folgenden Nummern mit den angegebenen Schwerpunktthemen sind noch zum Einzelpreis von DM 10.-- zuzüglich Porto, ausgenommen Nr. 10 als Jubiläumsheft zu DM 25.-- zuzüglich Porto, erhältlich:

- 3/1986: Adverbial; Sprachstilistik; Film im Unterricht; Chinesisch an Gymnasien
- 4/1987: Internationale Tagungsbeiträge zum Chinesischunterricht
- 5/1988: Wortschatz; Lehrmaterial; Aspekt; ba-Sätze; Gymnasien und VHS
- 7/1990: Video-Einsatz; Konjunktiv; Modalverben; Fremdwörter; ChaF in USA
- 8/1991: Wortbildung; Valenz; Propädeutikum; Sprechen; Lesen; Schriftzeichen
- 9/1992: Phonetik; Kasussystem; Satzkonstruktion; Grundkursmaterialien
- 10/1994: Chinesisch in der Schule; Schriftzeichenforschung; Grundkurse



JULIUS GROOS VERLAG

Postfach 10 24 23 · 69014 Heidelberg

Ulrich Menzel

Shanghai

Systematische Bibliographie

Mit einer Einführung und einem Anhang zu Yokohama

Herausgegeben vom Deutschen Übersee-Institut, Übersee-Dokumentation

Hamburg 1995 * ISBN 3-922852-61-0 * 140 S. * DM 24,00

Shanghai, Chinas Handels- und Industriemetropole, ist mit seinen rund 14 Millionen Einwohnern die Stadt, in der die wirtschaftlichen Reformen der letzten 15 Jahre viel tiefere Spuren hinterlassen haben als etwa in Beijing. Aber Shanghai hat nicht erst seit den 1980er Jahren, sondern hatte schon vor 1949, im Grunde bereits in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts diese herausragende Position eingenommen; es ist lange Zeit Chinas einzige moderne Stadt gewesen, in der der westliche Einfluß und die modernisierungsbereiten gesellschaftlichen Kräfte des "anderen China" eine einzigartige Symbiose eingegangen waren.

Diese Bibliographie verzeichnet die komplette monographische Literatur über Shanghai sowie den größten Teil der akademischen Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden. Literaturrecherchen wurden angestellt in der Library of Congress in Washington, in der Stadtbücherei von Shanghai, in der Bibliothek der Tokyo-Universität, im Yokohama Archives of History, in den Universitätsbibliotheken von Sydney, in den Staatsbibliotheken von Berlin und München sowie in den Universitätsbibliotheken von Braunschweig, Duisburg und Frankfurt.

Die Titel sind nach dem Typus von Literatur geordnet: Literatur mit Quellencharakter, Sekundärliteratur, Bibliographien, Reiseführer, Bildbände, Stadtpläne und fiktive Literatur.

Den Anhang bildet eine Bibliographie zu Yokohama, das seit dem Kanagawa-Vertrag von 1858 bis 1899 einer der wenigen Vertragshäfen auf japanischem Boden war und, wenn auch in seiner relativen Bedeutung geringer, einen ähnlichen Stellenwert für Japan wie Shanghai für China hatte.

Bestellungen
bitte an:

Deutsches Übersee-Institut
Übersee-Dokumentation
Neuer Jungfernstieg 21
D-20354 Hamburg
Tel.: (040) 35 62-598
Fax: (040) 35 62-512

