

Günter Schucher *

Die VR China und die WTO

- Teil 4 -

Kurzbibliographie

Bei der folgenden Kurzbibliographie handelt es sich um einen Auszug aus der Datenbank des "Fachinformationsverbundes Internationale Beziehungen und Länderkunde" (FIV). Das Institut für Asienkunde und das Asienreferat der Übersee-Dokumentation sind Mitglied im FIV und kooperieren mit dem Nordic Institute for Asian Studies (NIAS) in Kopenhagen.

Gegen eine Gebühr von DM 10,00 senden wir Ihnen diese Bibliographie per Post [zzgl. Versandkosten] oder per E-mail mit den folgenden Angaben (soweit vorhanden) zu: zusätzliche Schlagwörter, Abstract, Bibliotheksstandort (Sigel), Sigelverzeichnis [Deutsches Übersee-Institut / Übersee-Dokumentation, Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg, Tel.: (040) 42834-598, Fax: (040) 42834-512, E-mail: duei-dok@uni-hamburg.de].

Das Referat Asien und Südpazifik erstellt - gegen Gebühr - auch Literaturlisten, die auf individuell formulierte Themenstellungen zugeschnitten sind.

Mit ^(IFA) gekennzeichnete Titel können beim Institut für Asienkunde (Rothenbaumchaussee 32, 20148 Hamburg, Fax: (040) 410 79 45, E-mail: ifahh@uni-hamburg.de) käuflich erworben werden.

In dieser Kurzbibliographie wurde Literatur ab 1994 berücksichtigt. In einigen Abschnitten (Chinas Rolle in der Weltwirtschaft, Wirtschaftsbeziehungen USA-VR China, EU-VR China) wurde die Auswahl auf ausgewählte Titel beschränkt.

Gliederung:

- 1 Die VR China und die internationale Wirtschaftsordnung
 - 1.1 Die VR China und die GATT-Mitgliedschaft
 - 1.2 Die Reform des Außenwirtschaftsrechts
 - 1.3 WTO-Beitritt und -Beitrittsverhandlungen
 - 1.4 WTO und die China-Frage
- 2 Außenwirtschaftspolitik der USA gegenüber der VR China
 - 2.1 Meistbegünstigung und Menschenrechtsfrage
 - 2.2 Urheberrechtsschutz
- 3 Wirtschaftsbeziehungen VR China - EU
- 4 WTO-Beitritt und die Öffnung der chinesischen Wirtschaft für ausländische Unternehmen
 - 4.1 Groß- und Einzelhandel, Distribution
 - 4.2 Versicherungswesen und Finanzwirtschaft
 - 4.3 Information und Telekommunikation

4 WTO-Beitritt und die Öffnung der chinesischen Wirtschaft für ausländische Unternehmen

Contesting global governance. Multilateral economic institutions and global social movement. / Robert O'Brien. - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2000. - XIV, 260 S. : Tab., Reg., Lit.Hinw.

= Cambridge Studies in International Relations ; 71

Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Internationaler Akteur + International Bank for Reconstruction and Development + World Trade Organization + International Monetary Fund + Interdependenz im internationalen System + Gesellschaftliche/politische Bewegung + Politi-

sche Institution + Multilateralisierung internationaler Beziehungen + Internationale Ordnung

Fischer, Doris

Kalkuliertes Risiko? China und die WTO. - Köln : BOIS, 2000. - 40 S. : 8 Tab.

= Berichte des Bundesinstituts für ostwissenschaftliche und internationale Studien ; 13-2000

Volksrepublik China + World Trade Organization + Beitritt zu internationalem Akteur + Internationale Verhandlungen + Vereinigte Staaten + Außenwirtschaftspolitik + Handelsliberalisierung + Wirkung/Auswirkung + Risiken + Wirtschaft + Wirtschaftsordnung

4.1 Groß- und Einzelhandel, Distribution

A grand market in China. Retrospect and prospect. / Comp. by Sun Shanqing ... - Beijing : New World Press, 1997. - 282 S. : graph. Darst., Tab.

= China Market Yearbook ; 1996

Volksrepublik China + Markt + Marktforschung + Gegenwärtige Lage

Baldinger, Pamela

Just how big?

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (January-February 1994) 1, S. 28 : 2 Tab.

Volksrepublik China + Einzelhandel + Marktforschung + Einkommen + Konsumverhalten

Baldinger, Pamela

The retail slowdown.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (January-February 1994) 1, S. 24-25

Volksrepublik China + Einzelhandel + Joint Venture + Direktinvestition

Business transformation in China. / Ed. by Henri-Claude de Bettignies. - 1st ed. - London ... : International Thomson Business Press, 1996. - XXII, 225 S.

Enthält 12 Beitr., u.a.: Breslin, Shaun G.: The changing centre provinces paradigm and the policy-making process in post-Mao China. - S. 3-24.

Tseng Choosin: Foreign direct investment from the People's Republic of China. - S. 85-114. : graph. Darst., Kt.

Tseng Choosin: The distribution system in China. Past, present and future. / Tseng Choosin, Paula Kwan and Fanny Cheung. - S. 115-129.

= Research in Asia-Pacific Business

Volksrepublik China + Wirtschaftsreformen + Politische Reformen + Systemtransformation + Wirtschaftliche Ordnungspolitik + Außenwirtschaftspolitik

Cech, Peter

Der Lebensmittelhandel in der VR China. Chancen deutscher Lebensmittelexporteure.

in: DMZ - Lebensmittelindustrie und Milchwirtschaft (München). 117 (1996) 4, S. 162-167

Volksrepublik China + Nahrungsmittel + Binnenhandel + Deutschland + Export + Marktchancen

China: distribution and marketing. (Sachtitel fingiert).

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 22 (September 1995) 5, S. 12-37 : 5 Ill., 3 graph Darst., 1 Tab. Enthält u.a.: Frewen, Stephen R.: Cracking the system. S. 12-18.

Dong Li ; Gallup, Alec M.: In search of the Chinese customer. S. 19-22.

Lam, Alexa C.: Tapping the retail market in China. S. 23-28.

Volksrepublik China + Marketing + Absatz + Ausländisches Unternehmen + Verkehrsinfrastruktur + Transport + Joint Venture + Direktinvestition + Konsumgüter + Konsumverhalten + Marktforschung + Einzelhandel + Werbung + Preis + Preisplanung

Chung Tzöl Zae

Marketing und Vertrieb für Joint Ventures in China.
aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 179-190 : 6 graph. Darst., 2 Tab.

Volksrepublik China + Joint Venture + Absatzmarkt + Absatz + Marketing + Logistik + Direktinvestition + Binnenhandel + Außenhandel

Davies, Keri

Foreign investment in the retail sector of the People's Republic of China.

in: The Columbia Journal of World Business (Greenwich/Conn.). 29 (1994) 3, S. 56-69

Volksrepublik China + Direktinvestition + Einzelhandel

Dienstleistungen im Chinageschäft. (Sachtitel fingiert). / Stefan Gilch.

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1998) 6, S. 2-12 : Ill., Tab.

Enthält u.a.: Etgen, Björn: Neue Entwicklungen im Dienstleistungssektor. - S. 10-12.

Volksrepublik China + Deutschland + Beratungsunternehmen + Beratungsleistungen + Hochschule + Auslandsexperten + Ausstellung + Dienstleistungen + Unternehmenskooperation

Ho, David

A retail revolution. / David Ho ; Nancy Leigh.
in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (January-February 1994) 1, S. 22-27 : 1 Tab.

Volksrepublik China + Einzelhandel + Direktinvestition + Joint Venture + Ausländisches Unternehmen

Kordes, R.

Großhandel in China. - Teil 1-2
in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf)
Teil 1: (1995) 9. - S. 2-3.; Teil 2: (1995) 10. - S. 4-5.

Volksrepublik China + Großhandel + Preispolitik + Großhandelspreis + Absatz + Liberalisierung + Ausländisches Unternehmen

Kumar, Anjali

China's reform, internal trade and marketing.
in: The Pacific Review (Oxford). 7 (1994) 3, S. 323-340 : 11 Tab., Lit.Hinw. S. 336-339

Volksrepublik China + Wirtschaftsreformen + Regionale strukturelle Verflechtung + Marktwirtschaft + Planwirtschaft + Binnenhandel

MacNiel, Theresa

The food chain. For distribution purposes, China is one country with many, many markets. / Theresa MacNiel ; Kerstin Nilsson.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (November-December 1994) 6, S. 34-39 : 1 Tab.

Volksrepublik China + Konsumgüter + Nahrungsmittel + Nahrungsmittelindustrie/Genußmittelindustrie + Ausländisches Unternehmen + Absatz + Marktzugang + Marketing

Märkte und Marketing in China. (Sachtitel modifiziert).

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Shanghai). (1998) 4, S. 15-47

Volksrepublik China + Absatzmarkt + Marketing + Investitionsgüter + Konsumgüter + Werbung

Matsudaira, Sadayuki

Trends in consumption and foreign retailers.

in: China Newsletter (Tokyo). (November-December 1994) 113, S. 7-13

Volksrepublik China + Konsum + Konsumverhalten + Einzelhandel + Wirtschaftsunternehmen + Multinationales Unternehmen + Direktinvestition

Negishi, Hirokazu

Issues on China's distribution system.
in: China Newsletter (Tokyo). (1996) 122, S. 9-13

Volksrepublik China + Güterverkehr + Transport + Verkehrsweg + Distributionssystem

No soap without bubbles. After a decade of working in China, consumer products company Unilever has learned some valuable lessons about building partnerships.
in: Business China (Hongkong). 22 (March 1996) 5, S. 1-3 : 1 Tab.

Volksrepublik China + Konsumgüter + Ausländisches Unternehmen + Direktinvestition + Joint Venture + Unternehmenspolitik + Beispielhafte Fälle

Reinganum, Julie

To market, to market. / Julie Reinganum : Tina Helsell.
in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (January-February 1994) 1, S. 30-34

Volksrepublik China + Einzelhandel + Einzelhandelsunternehmen + Ausländisches Unternehmen + Wirtschaftsreformen + Binnenhandel

Rosen, Daniel H.

Behind the open door. Foreign enterprises in the Chinese marketplace. - Washington/D.C. ... : Institute for International Economics ..., 1999. - XV,313 S. : 13 graph. Darst., zahlr. Tab., Reg., Anh., Lit. S. 293-302, Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Ausländisches Unternehmen + Wirtschaft + Handel zwischen Industrieländern + Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Markt (Handelsplatz) + Distribution + Marketing + Recht

Schüller, Margot ^(IFA)

Neue Vertriebswege zur Erschließung des Konsumgütermarktes.
in: China aktuell (Hamburg). 24 (März 1995) 3, S. 206-212 : 3 graph. Darst., 4 Tab., Lit.Hinw. S. 212

Volksrepublik China + Absatzmarkt + Konsumgüter + Wirtschaftswachstum + Kaufkraft (Währung) + Marketing + Ausländisches Unternehmen

Song Xueming

Konsumgütermarkt und Marketing in China. - Duisburg : FJP, 1994. - II,24 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.
= Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft ; No. 5/1994

Volksrepublik China + Konsumgüter + Konsumgüterindustrie + Markt + Konsumverhalten + Marketing + Markterschließung + Absatz + Werbung + Marktforschung

Taube, Markus

Schwieriger Zugang zum chinesischen Einzelhandelssektor.
in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 6, S. 2-3

Volksrepublik China + Einzelhandel + Ausländisches Unternehmen + Marktzugang + Markterschließung + Joint Venture + Warenhaus + Konsumgüter + Konsumverhalten

Taylor, Robert

The new Chinese consumer. Potential markets for foreign companies.
in: Journal of Interdisciplinary Economics (Berkhamsted). 6 (1995) 2, S. 101-112

Volksrepublik China + Verbraucher + Konsumverhalten + Konsum + Konsumgüter + Absatzmarkt + Potential + Ausländisches Unternehmen

The Asian consumer durable market. With special reference to China. / Paul Yip ...

in: ASEAN Economic Bulletin (Singapore). 12 (March 1996) 3, S. 380-396 : 1 graph. Darst., 5 Tab., Lit. S. 395-396, Lit.Hinw. S. 394-395

Volksrepublik China + Asien + Indien + Japan + Konsum + Markt + Konsumgüter + Konsumverhalten

The right formula. Coca-Cola's market share is now more than twice that of Pepsi-Cola, thanks to a distribution strategy around majority stakes in its bottlers.

in: Business China (Hongkong). 22 (February 1996) 4, S. 1-2

Volksrepublik China + Konsumgüter + Getränkeindustrie + Absatz + Unternehmenspolitik + Ausländisches Unternehmen + Joint Venture + Vergleich

Wank, David L.

Commodifying communism. Business, trust, and politics in a Chinese city. - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 1999. - XIV, 298 S. : 1 graph. Darst., 2 Kt., zahlr. Tab., Anh., Reg., Gloss., Lit. S. 253-278, Lit.Hinw.

= Structural Analysis in the Social Sciences

Volksrepublik China + Fujian + Xiamen + Wirtschaft + Binnenhandel + Außenhandel + Stadt + Wirtschaftliche Sonderzone + Unternehmer + Wirtschaftsunternehmen + Privatunternehmen + Öffentliches Unternehmen + Staatsmonopol + Gesellschaftliches Eigentum an Produktionsmitteln + Wettbewerb + Wirtschaftspolitik + Sozio-politischer Wandel

Zomer, Marc Oliver

Erfahrungen bundesdeutscher Konsumgüterhersteller bei der Markterschließung in der VR China. / Marc-Oliver Zomer in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 3, S. 6-10

Volksrepublik China + Deutschland + Konsumgüter + Konsumgüterindustrie + Markterschließung + Außenhandel + Direktinvestition

4.2 Versicherungswesen und Finanzwirtschaft

Adventures in finance.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 26 (November-December 1999) 6, S. 6-26 : 1 graph. Darst., 4 Tab.

Enthält: Folta, P. H.: The rise of venture capital in China. - S. 6-15.

Ji Chen ; Thomas, S. C.: Banking on China. - S. 16-23.

McCall, R.: Financing agricultural equipment on credit. - S. 24-27.

Volksrepublik China + Risikokapital + Kreditwirtschaft + Wirtschaftsgeschichte + Ausländisches Unternehmen + Landmaschine + Reform

Banken: Leben nach GITIC. (Sachtitel fingiert).

in: China Contact mit Wirtschaftswelt China (Münster). (1999) 5, S. 6-13 : 4 Ill., 1 graph. Darst.

Enthält 4 Beitr.

Volksrepublik China + Kreditinstitut + Ausländisches Kreditinstitut + Direktinvestition + Guangdong + Fahrzeugindustrie + Finanzdienstleistung + Kreditwirtschaft + Öffentliche Finanzwirtschaft + Hongkong (seit 1997)

Böckling, Heinz Peter

Wirtschaft, Versicherung und Soziale Absicherung in China. / Heinz Peter Böckling ; Carl-Ludwig Dörwald.

in: Versicherungswirtschaft (Karlsruhe). 50 (1995) 1, S. 54-61

Volksrepublik China + Versicherung + Versicherungswirtschaft + Sozialversicherung

Chen Yixin

Financial services liberalization in China. Conservative gradualism. - London : The Royal Institute of International Affairs, 2000. - 6 S.

= RIIA Briefing Paper ; New Series No. 11

Volksrepublik China + Beitritt zu internationalem Akteur + World Trade Organization + Wirtschaftliche Entwicklung + Liberalisierung + Außenhandel + Direktinvestition

Cheng Pei-jun

Gegenwärtige Bestimmungen für ausländische Versicherungsunternehmen. / Pei-Jun Cheng und Tsung-Yi Chin.

in: Versicherungswirtschaft (Karlsruhe). 51 (1996) 1, S. 38-42

Volksrepublik China + Shanghai + Versicherungsunternehmen + Ausländisch + Direktinvestition + Außenwirtschaftsrecht

Der Versicherungsmarkt in China. (Sachtitel fingiert).

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 6, S. 4-6

Enthält: Schmitt, Berit: Shanghai. Wandel durch Wettbewerb in der Versicherungsindustrie. - S. 4-5.

Zach, David ; Gilch, Stefan: Der chinesische Rückversicherungsmarkt. - S. 5-6.

Volksrepublik China + Versicherung + Versicherungswirtschaft + Liberalisierung + Marktzugang + Ausländisches Unternehmen + Joint Venture + Firmenniederlassung

Dipchand, Cecil R.

The Chinese financial system. / Cecil R. Dipchand, Zhang Yichun, and Ma Mingjia. - Westport/Conn. : Greenwood Press, 1994. - X, 223 S. : graph. Darst., Reg. S. 221-223,

zahlr. Lit.Hinw.

= Contributions in Economics and Economic History ; No. 157

Volksrepublik China + Kreditwirtschaft + Kreditinstitut + Geldmarkt + Kreditmarkt

Graham, Edward M.

Opening China's bond market. Catalyst to further reform and a jumpstart to the stalled WTO accession negotiations. /

Edward M. Graham and Ligang Liu.

in: Journal of World Trade (The Hague). 32 (August 1998) 4, S. 5-19 : Tab., Lit. S. 18-19

Volksrepublik China + Kreditmarkt + Marktzugang + Anleihe + Öffentliches Unternehmen + Kreditwirtschaft + Öffentliche Finanzpolitik + Beitritt zu internationalem Akteur + World Trade Organization

Horstschäfer, Raphael (IFA)

Auslandsbanken in der VR China. Entwicklung und Perspektiven.

in: China aktuell (Hamburg). 26 (November 1997) 11, S. 1106-1116 : 2 graph. Darst., 1 Tab., Lit. S. 1116

Volksrepublik China + Kreditwirtschaft + Ausländisches Unternehmen + Liberalisierung + Kapitalmarkt

Janus, Helmut

Investieren in China. Neue Entwicklungen, alternative Konzepte, praktische Erfahrungen. (Stand: Dezember 1998). /

Verfaßt von Helmut Janus. Mit Beitr.-Liste von Konrad Seitz ... - Köln : DEG - Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft, 1999. - V, 223 S.

Volksrepublik China + Direktinvestition + Investitionsförderung + Investitionspolitik + Investitionsrecht + Außenhandel + Zollpolitik + Ausländisches Unternehmen + Joint Venture + Deutschland

Lees, Francis A.

Foreign participation in China's banking and securities markets. / Francis A. Lees and K. Thomas Liaw. - Westport/Conn. ... : Quorum Books, 1996. - XII, 188 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit. S. 177-179, Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Kapitalmarkt + Kreditwirtschaft + Versicherungswirtschaft + Direktinvestition + Ausland + Öffentliche Finanzwirtschaft + Ausländisches Unternehmen + Ausländisches Kreditinstitut

Nagel, Christine

KnowHow Transfer - was bedeutet dies in der Versicherungsindustrie? Der Allianz Lehrstuhl für Versicherungsberriebs-Lehre am Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg der Tongji Universität.

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Shanghai). (1999) 3, S. 29-33 : 3 Ill., 5 Tab.

Volksrepublik China + Deutschland + Bildungs Kooperation + Hochschule + Shanghai + Hochschulbildung/Hochschulausbildung + Versicherungswirtschaft + Versicherungsunternehmen + Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg an der Tongji Universität (Shanghai)

Niu Yuanming

The development of the Chinese insurance.

in: The Geneva Papers on Risk and Insurance (Geneva). 19 (April 1994) 71, S. 215-231

Volksrepublik China + Versicherungsunternehmen + Versicherung + Versicherungswirtschaft

Popp, Stephan

Multinationale Banken im Zukunftsmarkt VR China. Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsstrategien. - Wiesbaden : Gabler, 1996. - XXIX, 396 S. : graph. Darst., 1 Kt., Tab., Lit. S. 339-396

Zugl.: Marburg, Univ., Diss., 1995.

= Neue betriebswirtschaftliche Forschung ; Bd. 182

Volksrepublik China + Kreditinstitut + Ausländisches Unternehmen + Multinationales Unternehmen + Kreditwirtschaft + Wettbewerb + Wettbewerbspolitik

Recent developments in banking and finance in the People's Republic of China, Hong Kong, and Taiwan. Hearing before the Committee on Banking and Financial Services, U.S. House of Representatives, 104th Congress, 2nd Session, March 20, 1996. / Committee on Banking and Financial Services (United States / House). - Washington/D.C. : U.S. Government Printing Office, 1996. - III, 87 S. = Serial / House (United States); No. 104-51 = 23-250 CC

Vereinigte Staaten + Ostasien + Volksrepublik China + Hongkong + Taiwan + Bilaterale internationale Beziehungen + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Kreditinstitut + Ausländisches Kreditinstitut + Kreditwirtschaft + Kapitalmarkt + Kapitalmobilität + Finanzdienstleistung + Marktzugang + Wirtschaftliche Interessen + Wirtschaftliche Entwicklung

Regulations of the People's Republic of China on the management of foreign-funded financial institutions.

Promulgated according to the order 148 of the State Council on February 25, 1994 and to be implemented starting from April 1, 1994. Unofficial translation.

in: China Economic News (Hong Kong). (April 18, 1994) 14, Supplement, S. 6-8

Volksrepublik China + Kreditinstitut + Rechtsordnung + Ausländisches Unternehmen

Schmitt, Berit

Liberalisierung des Versicherungsmarktes. Das neue Versi-

cherungsgesetz.

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 2, S. 4-6

Volksrepublik China + Versicherung + Versicherungswirtschaft + Gesetzgebung + Recht + Multinationales Unternehmen + Direktinvestition + Wettbewerb

Schüller, Margot

Finanzmarktreform in China.

aus: Internationale Integration der Devisen-, Finanz- und Kapitalmärkte. / Bernhard Fischer ... (Hrsg.). - Baden-Baden : Nomos-Verlagsgesellschaft, 1996. - (Veröffentlichungen des HWWA-Instituts für Wirtschaftsforschung; Bd. 25), S. 185-213 : Tab., Lit. S. 211-213

Volksrepublik China + Kreditwirtschaft + Kapitalmarkt + Kreditinstitut + Börse + Recht im Bank- und Währungswesen + Geldpolitik/Kreditpolitik + Sparwesen + Finanzierung + Wirtschaftsreformen + Wertpapier + Kredit + Effizienz/Ineffizienz + Ressourcenallokation

Schüller, Margot ^(IFA)

Herausforderungen für den Finanzplatz Hongkong (Teil 1). Der Banksektor.

in: China aktuell (Hamburg). 27 (Februar 1998) 2, S. 199-208 : 7 Tab.

Volksrepublik China + Hongkong (seit 1997) + Hongkong + Wiedervereinigung von Gebieten + Internationaler Finanzplatz + Kapitalmarkt + Kreditwirtschaft + Kreditinstitut + Ausländisches Kreditinstitut

Schucher, Günter ^(IFA)

Reform des Finanzsystems in der VR China. Kurzbibliographie. / Anke Turner ; Günter Schucher.

in: China aktuell (Hamburg). 24 (Oktober 1995) 10, S. 935-942

Volksrepublik China + Bibliographie + Öffentliche Finanzpolitik + Wirtschaftsreformen + Kreditwirtschaft + Kapitalmarkt

Versicherungswesen in China.

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 9, S. 12-17 : 1 graph. Darst., 1 Tab.

Volksrepublik China + Versicherungswirtschaft + Krankenversicherung

Yi Gang

Money, banking, and financial markets in China. / Gang Yi. - Boulder/Colo.... : Westview Press, 1994. - XVI, 311 S. : graph. Darst., Tab., Reg. S. 295-311, Lit. S. 285-294, zahlr. Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Geld + Kreditwirtschaft + Kreditinstitut + Geldpolitik/Kreditpolitik + Wirtschaftsreformen + Instrumente der Wirtschaftspolitik + Inflation + Preisreform + Kreditmarkt + Kapitalmarkt

4.3 Information und Telekommunikation**1999: prospects for electronics and information products in China.**

in: China's Foreign Trade (Beijing). (1999) 4, S. 21-22

Volksrepublik China + Elektronikindustrie + Markt + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Produkte + Absatz

20 Jahre wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit unter dem Regierungsabkommen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Volksrepublik China. / Red.: Reinhard Loosch ... Hrsg.: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie ... (20 Jahre deutsch-chinesische wissenschaftlich-theologische Zusammenarbeit.) - Bonn : BMBF, 1998. - 127 S. : Ill., Tab.

Deutschland + Volksrepublik China + Bildungs Kooperation + Internationale wissenschaftlich-technologische Kooperation + Informations-

technologie/Kommunikationstechnologie + Ozeanographie + Luftfahrttechnik + Genetik + Ökologie (Wissenschaft) + Stand der Forschung

Borris, Michael

Building China's information technology industry. Tariff policy and China's accession to the World Trade Organization. / Michael Borris and Stephen S. Cohen. in: *Asian Survey* (Berkeley/Cal.). 38 (November 1998) 11, S. 1005-1017 : 1 graph. Darst.

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Außenhandelspolitik + Zollpolitik + Internationales Handelsabkommen + Verhandlungen + Mitgliedschaft + World Trade Organization

Chafy, Randy

"Global village" or the "Culture of Progress"? Telecommunications and television in China. in: *China Report* (New Delhi). 33 (April-June 1997) 2, S. 165-179

Volksrepublik China + Telekommunikation + Fernsehen + Modernisierung + Kulturkontakt + Westliche Industrieländer

Chen, Jay

The Chinese information technology market. in: *China-Britain Trade Review* (London). (1999) 415, S. 11-13

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Elektronikindustrie + Markt

China and the Internet. (Sachtitel fingiert.) / Stephen J. Anderson ...

in: *The China Business Review* (Washington/D.C.). 27 (March-April 2000) 2, S. 20-29 : 5 Tab. Enthält 3 Beitr.: Anderson, S. J.: China's widening web. Regulators and foreign investors try to keep up with the Internet's growth in China. - S. 20-25.

Lapres, D. A.: Legal dos and don'ts of web use in China. China's basic Internet rules and how they match up against those of other countries. - S. 26-27.

Company spotlight: Cisco in China. Plus: Madefor-china.com. - S. 28-29.

Volksrepublik China + Computerisierung + Internet + Informationsinfrastruktur

China: Telecom's testing ground. (Sachtitel fingiert.)

in: *The China Business Review* (Washington/D.C.). 23 (March-April 1996) 2, S. 8-19 : 2 Ill., 3 graph. Darst., 1 Tab. Enthält u.a.: Rehak, Alexandra ; Wang, John: On the fast track. - S. 8-13.

Wang, John: Walking and talking. - S. 14-17.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsnetz + Telekommunikationsindustrie + Telekommunikationsdienste + Liberalisierung + Wirtschaftswachstum + Modernisierung + Ausländisches Unternehmen + Joint Venture + Technologischer Entwicklungsstand

China: Trade and investment.

in: *Far Eastern Economic Review* (Hong Kong). 157 (September 1, 1994) 35, S. 41-53 : Ill.

Volksrepublik China + Außenhandel + Direktinvestition + Telekommunikationsdienste + Verteidigungsausgaben

China's big bet on the net. (Sachtitel fingiert.)

in: *Far Eastern Economic Review* (Hong Kong). 162 (March 4, 1999) 9, S. 10-14 : 4 Ill., 2 graph. Darst.

Volksrepublik China + Internet + Informationskanäle + Informationsprodukte + Homepage

Chinas rasanter Eintritt ins Telefonzeitalter. Vom brummenden Kupferdraht zum Mobiltelefon.

in: *Neue Zürcher Zeitung* (Zürich). 217 (29. Mai 1996) 123, S. 14

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telefon + Mobilfunk + Telekommunikationsnetz + Markterschließung + Joint Venture

China's telecom sector. (Sachtitel fingiert.) / John Wang ... - Washington/D.C.

in: *The China Business Review* (Washington/D.C.). (May-June) 1999, S. 8-25 : 1 graph. Darst., 2 Tab.

Enthält: Wang, J.: Signs of opening in Telecom. China's telecom sector may finally become accessible to foreign companies. - S. 8-14.

Chan, J. K. ; Goldsmith, C. F.: The regulatory waiting game. The shake-up in China's telecom sector has left foreign investors wondering what rule changes lie ahead. - S. 16-19.

Rothman, W. H. ; Barker, J. P.: Cable connections. Despite regulatory confusion, new broadband technologies offer opportunities for foreign investors. - S. 20-25.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsdienste + Internet + Elektronische Medien + Dienstleistungen + Direktinvestition + Kabelfernsehen

Chismar, William Gerard

US provision of telecommunications goods and services in the PRC. Chinese policies and American strategies. / William G. Chismar, Meheroo Jussawalla and Marcellus S. Snow.

in: *Telecommunications Policy* (Guildford). 20 (1996) 6, S. 455-464

Volksrepublik China + Vereinigte Staaten + Telekommunikation + Direktinvestition + Information und Kommunikation + Telekommunikationspolitik + Langfristiger internationaler Kapitalverkehr + Investition + Investitionspolitik

Clegg, Jeremy

European multinational activity in telecommunications services in the People's Republic of China. Firm strategy and government policy. / Jeremy Clegg ; Syed Kamall ; Mary Leung.

in: *Management International Review* (Wiesbaden). 36 (1996) 1, Special issue: International business theory, S. 111-137

Volksrepublik China + Telekommunikationsdienste + Europa + Multinationales Unternehmen + Information und Kommunikation + Telekommunikation + Weltwirtschaft + Wirtschaftsunternehmen + Wirtschaftspolitik

Communication and culture. China and the world entering the 21st century. / Ed. by D. Ray Heisey ... - Amsterdam ... : Rodopi, 1998. - XXVII,370 S. : Ill., graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

= *Critical Studies* ; Vol. 12

Volksrepublik China + Internationale Kulturbeziehungen + Kultureinfluß + Verwestlichung + Amerikanismus + Interkulturelle Kommunikation + Journalismus + Auslandsstudium + Massenmedien + Internet + Film + Fernsehen + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Sozio-kultureller Wandel

Ebbinghaus, Nikolaus

Boom mit Hemmnissen. Chinas Telekommunikationsmarkt. in: *Gateway* (Hannover). (1996) 9, S. 64-69 : zahlr. graph. Darst.

Volksrepublik China + Telekommunikationsdienste + Telekommunikationsnetz + Investition + Markt + Information und Kommunikation + Telekommunikation + Mobilfunk

Export controls: sale of telecommunications equipment to China. Report to the Chairman, Committee on National Security, House of Representatives. / United States General Accounting Office, National Security and International Affairs Division. - Washington/D.C. : GAO, 1996. - 16 S. = GAO/NSIAD-97-5

Vereinigte Staaten + Volksrepublik China + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Department of Commerce (United States) + Exportkontrolle + Lizenzen + Export + Telekommunikationssystem + Dual Use Technology + Militärische Nutzung ziviler FuE

Gelb, Catherine

Installing a software sector. / Catherine Gelb ; Joseph T. Simone ; Gabriela Kennedy.
in: The China Business Review (Washington/D.C.). 24 (1997) 5, S. 28-36

Volksrepublik China + Technik + Elektronische Datenverarbeitung + Elektronikindustrie + Software + Industrieunternehmen + Ausländisches Unternehmen + Unternehmenskooperation + Wettbewerb

Goad, G. Pierre

China joins Linux bandwagon. / By G. Pierre Goad and Lorien Holland.
in: Far Eastern Economic Review (Hong Kong). 163 (February 24, 2000) 8, S. 8-12 : 3 Ill.
Enthält: Torvalds on Linux. - S. 12.

Volksrepublik China + Software + Betriebssystem + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Internationaler Wettbewerb + Dominanz im internationalen System

Green, Stephen

The pen, the sword and the networked computer.
in: The World Today (London). 56 (March 2000) 3, S. 13-15

Volksrepublik China + Internet + Technischer Fortschritt/Technologische Entwicklung + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Informationsvermittlung + Zensur

Hao Xiaoming

The Internet and information control. The case of China. / Hao Xiaoming ; Kewen Zhang ; Huang Yu.
in: Javnost (Ljubljana). 3 (1996) 1, S. 117-130 : Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Internet + Medienkontrolle + Medienpolitik + Informationszugang + Gegenwärtige Lage

Harwit, Eric

China's telecommunications industry. Development patterns and policies.
in: Pacific Affairs (Vancouver). 71 (Summer 1998) 2, S. 175-193 : 3 graph. Darst., 5 Tab.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsindustrie + Telekommunikationsnetz

Hazelbarth, Todd

The Chinese media: more autonomous and diverse - within limits. - Washington/D.C. : Center for the Study of Intelligence, 1997. - VII, 23 S. : graph. Darst., Tab.
= CSI 97-10003

Volksrepublik China + Massenmedien + Medienpolitik + Abhängigkeit/Unabhängigkeit der Massenmedien + Medienkontrolle

He Zhou

Telecommunications in China. Market forces versus managerial constraints.
in: China News Analysis (Hongkong). (October 15, 1995) 1545, S. 1-10 : Lit. S. 10

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsnetz + Telekommunikationsdienste + Nachfrage + Angebot + Investitionspolitik + Problem + Finanzierung

In search of a Chinese road towards modernization.

Economic and educational issues in China's reform process. / Ed. by Jixuan Hu ... - Lewiston/N.Y. ... : Edwin Mellen Press, 1996. - VI, 345 S. : graph. Darst., Tab., Lit., Lit.Hinw. Enthält 15 Beitr., u.a.: Li He: Politics of economic liberalization. China and Mexico in comparative perspectives. - S. 188-207.

Lin Xiaodong ; Yan Li Quan: Roles of computers in American education. What lessons can China learn? - S. 294-318.
Zhang Jie: Modernization and conformity. A cross-cultural study in Mainland China, Taiwan, and the USA. - S. 319-345.

Volksrepublik China + Wirtschaftspolitik + Bildungspolitik + Wirtschaft + Modernisierung + Bildung + Reform

Information services.

in: Business China (Hong Kong). 21 (1995) 24, S. 3-6

Volksrepublik China + Information und Kommunikation + Informationssystem + Informationsdienstleistungen + Internet + Informationsrecherche

Internet und e/business in China.

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Shanghai). 4 (April 2000) 1, S. 7-33 : 1 Ill., 1 graph. Darst., 3 Tab.
Enthält 9 Beitr., u.a.: Grimm, Klaus: Internet und e/Commerce in China. - S. 7-14.

Stucken, Bernd-Uwe ; Li, Edna: E-Commerce in China. Rechtliches Umfeld. - S. 30-32.

Volksrepublik China + Binnenhandel + Wirtschaftsunternehmen + Electronic Commerce + Telekommunikation + Internet + Printmedien + Personal Computer + Telefon + Mobiltelefon + Recht

IT sectors to watch.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 26 (July-August 1999) 4, S. 32-41
Enthält: Sterling, D.: Paging the PRC. - S. 32-37.

Rosen, D. H.: Hype versus hope for e-commerce in China. - S. 38-41.

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Electronic Commerce + Informationsverarbeitung + Wirtschaftliche Entwicklung

Joshi, Akshay

Information revolution and China. Managing the challenges. aus: Asian Strategic Review 1998-1999. / Institute for Defence Studies and Analyses. - New Delhi : IDSA, 1999, S. 186-224 (Chap.6)

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Technologischer Entwicklungsstand + Informationsindustrie + Technologiepolitik + Auswirkungen von technologischer Entwicklung

Li Ning

Die chinesische Informationsindustrie: Öffnung und Freigabe.

in: Beijing Rundschau (Beijing). 36 (29. Juni 1999) 26, S. 17-21 : Ill., Tab.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsindustrie + Langfristiger internationaler Kapitalverkehr + Direktinvestitionsförderung + Telekommunikationsdienste + Telefon + Telekommunikationsnetz

Li Ning

Hu Qili über das moderne Informationswesen.

in: Beijing Rundschau (Beijing). 32 (21. Februar 1995) 8, S. 13-18 : Ill.

Volksrepublik China + Hu Qili + Information und Kommunikation + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Informationsindustrie + Technologischer Entwicklungsstand + Informations-

system + Informationspolitik + Entwicklungsmöglichkeiten/Entwicklungsalternativen

Lovelock, Peter

China's telecommunications policy and Hong Kong, 1997. Bargaining positions.

in: Telecommunications Policy (Guildford). 20 (1996) 9, S. 685-698

Volksrepublik China + Hongkong + Wiedervereinigung von Gebieten + Telekommunikationspolitik

Lynch, Daniel

Dilemmas of "thought work" in fin de siècle China. / Lynch, Daniel C.

in: The China Quarterly (London). (March 1999) 157, S. 172-201 : 1 graph. Darst., 2 Tab.

Volksrepublik China + Kampagne + Kommunistische Partei + Communist Party of China + Bundesregierung/Zentralregierung + Telekommunikation + Massenmedien + Internet-Hinweise + Geistige Arbeit + Kontrolle

Mueller, Milton

China in the information age. Telecommunications and the dilemmas of reform. / Milton Mueller ; Zixiang Tan. Forew. by Diana Lady Dougan. Published with the Center for Strategic and International Studies. - Westport/Conn. ... : Praeger, 1997. - XV, 165 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 151-155 = The Washington Papers ; 169

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsindustrie + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Technologiepolitik + Kommunikationspolitik + Informationspolitik

Polumbaum, Judy

Political fetters, commercial freedoms. Restraint and excess in Chinese mass communications.

aus: The China handbook / Ed. by Christopher Hudson. - Chicago/Ill. ... : Fitzroy Dearborn Publishers, 1997., S. 211-226

Volksrepublik China + Kommunikation + Bevölkerung + Kommunikationsmittel + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Kommunikationspolitik

Qiu Xiaoling

Developing the Chinese software industry.

in: China's Foreign Trade (Beijing). (1997) 12, S. 8-9

Volksrepublik China + Technik + Elektronische Datenverarbeitung + Elektronikindustrie + Software + Wirtschaft + Industriezweig

Rehak, Alexandra

On the fast track. / Alexandra Rehak ; John Wang ; Douglas Denton.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 23 (1996) 2, S. 8-21

Volksrepublik China + Information und Kommunikation + Telekommunikation

Rolling. The MPT can do no wrong.

in: Business China (Hongkong). 24 (1998) 5, S. 6-7 : graph. Darst., Tab.

Volksrepublik China + Information und Kommunikation + Mobilfunk + Telekommunikation + Infrastruktur + Investition + Wirtschaftsförderung

Romich, Manfred F. ^(IFA)

China und das Internet.

in: Asien (Hamburg). (Juli 1996) 60, S. 62-80 : 1 graph. Darst., 5 Tab., Lit. S. 79

Volksrepublik China + Datenfernübertragung + Telekommunikationsnetz + Internet + Uniform Resource Locator

Schoenfeld, Susan J.

Cable ready.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 21 (September-October 1994) 5, S. 24-28 : 1 graph. Darst., 1 Tab.

Volksrepublik China + Kabelfernsehen + Telekommunikationsnetz + Ausländisches Unternehmen

Song Xueming

Infrastruktur und Investitionsmöglichkeiten in China (Teil 1).

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 2, S. 8-11 : 1 graph. Darst., 1 Tab.

Volksrepublik China + Infrastruktur + Direktinvestition + Verkehrsinfrastruktur + Telekommunikation + Telekommunikationsnetz + Modernisierung + Steigerung/Ausbau + Joint Venture

Tan Zixiang

China's information superhighway. What is it and who controls it?

in: Telecommunications Policy (Oxford). 19 (1995) 9, S. 721-731 : Kt.

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Internet + Telekommunikation + Datenaustausch + Kontrolle + Infrastruktur

Taube, Markus

Aktuelle Entwicklungen auf dem Telekommunikationsmarkt der VR China. Rasantes Wachstum, hoher Infrastrukturbedarf und neue Abschottung. / Markus Taube ; Hans Schedl. in: Ifo-Schnelldienst (München). 51 (22. Dezember 1998) 36, S. 42-48 : 6 Tab.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Struktur + Zuwachsrate + Potential + Markt + Marktzugang + Wettbewerb + Telekommunikationsnetz + Telekommunikationssystem + Technologie

Telecommunications and development in China. / Ed. by Paul S. N. Lee. - Cresskill/N.J. : Hampton Press, 1997. - XI, 333 S. : graph. Darst., Tab., Gloss.

Enthält 13 Beitr.

= The Hampton Press Communication Series 57273-061-7

Volksrepublik China + Telekommunikation + Wirtschaftswachstum

Telecommunications and the integration of China.

in: Telecommunications Policy (Guildford). 18 (1994) 3, Special issue, S. 171-274 : graph. Darst.

Enthält 11 Beiträge.

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsdienste

Telecommunications.

in: Business China (Hong Kong). 21 (1995) 15, S. 1-5

Volksrepublik China + Telekommunikation + Telekommunikationsdienste + Dienstleistungen + Wirtschaftsunternehmen

The big date.

in: National Journal (Washington/D.C.). 30 (July 18, 1998) 29, S. 1668-1675 : Ill.

Enthält u.a.: Cannon, Carl M.: What we did in China. - S. 1668-1675.

Freedberg, Sidney J. (jr.): Opening up China, one byte at a time. - S. 1672.

Pope, Victoria: A studied silence on forced abortions. - S. 1673.

Volksrepublik China + Vereinigte Staaten + Bilaterale internationale Beziehungen + Außenpolitische Interessen + Wirtschaftliche Interessen + Menschenrechte + Staatsbesuch + Clinton, William Jefferson + Taiwan

Thomas, Simona ^(IFA)

Das Internet in der VR China (Teil 1). Aufbau einer Informationsinfrastruktur.

in: China aktuell (Hamburg). 28 (Mai 1999) 5, S. 500-510 : 2 graph. Darst., 2 Tab.

Volksrepublik China + Internet + Telekommunikationsnetz + Computerisierung + Internet-Hinweise + Informationssystem + Informationskanäle

Thomas, Simona ^(IFA)

Das Internet in der VR China. (Teil 2). Nutzung und Inhalte von Online-Medien.

in: China aktuell (Hamburg). 28 (Juni 1999) 6, S. 596-606 : 5 Tab.

Volksrepublik China + Internet + Benutzergruppen + Männer + Frauen + Altersgruppe + Massenmedien + Computer + Computerisierung + Bildungsstand + Berufsgruppe

Wacker, Gudrun

Hinter der virtuellen Mauer. Die VR China und das Internet. - Köln : BOIS, 2000. - 41 S. : 1 graph. Darst., 9 Tab.

= Berichte des Bundesinstituts für ostwissenschaftliche und internationale Studien ; 06-2000

Volksrepublik China + Informationstechnologie/Kommunikationstechnologie + Internet + Verbreitung des technischen Fortschritts + Informationszugang + Telekommunikationsindustrie + Sektorale Wirtschaftsstruktur + Wirtschaftsunternehmen + Staat + Bedeutung/Rolle + Kontrolle + Rechtliche Regelung

Web security. (Sachtitel modifiziert).

in: Far Eastern Economic Review (Hong Kong). 163

(February 10, 2000) 6, S. 20-21 : 2 Ill., 1 Tab.

Enthält: Holland, Lorien ; Saywell, Trish: Plugging a sieve. Beijing faces frustration in its bid to regulate the Internet. - S. 20-21.

Dawson, Chester: Cyber attack. Hackers expose weaknesses at the heart of Japan's ambitious Web plans. - S. 21.

Volksrepublik China + Japan + Internet + Kontrolle + Staatlich + Informationspolitik + Datensicherheit/Datensicherung

Wei Liming

"Bist du online?"

in: Beijing Rundschau (Beijing). 35 (1. Dezember 1998) 48, S. 9-12 : Ill.

Volksrepublik China + Technologiepolitik + Informations- und Kommunikationsindustrie + Informatik + Elektronische Datenverarbeitung + Computer

Wu Wei

Great leap or long march. Some policy issues of the development of the Internet in China.

in: Telecommunications Policy (Guildford). 20 (1996) 9, S. 699-711

Volksrepublik China + Internet + Information und Kommunikation + Telekommunikation + Telekommunikationspolitik + Informationspolitik

Yu Xu

Dilemma in information management. STAR TV and Beijing's control of satellite broadcasting.

in: Issues and Studies (Taipei). 31 (May 1995) 5, S. 49-63

Volksrepublik China + Informationspolitik + Satellit + Fernsehen + Satellitenfernsehen + Satellitenfunk + Meinungsfreiheit/Informationsfreiheit + Kontrolle der Regierung

Zhang, Jeff X.

The emerging market of China's computer industry. / Jeff X. Zhang and Yan Wang. - Westport/Conn. ... : Quorum

Books, 1995. - X, 194 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit. S. 188-189

Volksrepublik China + Computerindustrie + Wirtschaftliche Entwicklung + Hardware + Software + Einführung neuer Produkte + Markterschließung + Marketing

Zhao Yuezhi

Media, market, and democracy in China. Between the party line and the bottom line. - Urbana ... : University of Illinois Press, 1998. - X, 255 S. : Reg., Lit. S. 235-243, Lit. Hinw. S. 195-233

Volksrepublik China + Presse + Massenmedien + Kommunistische Partei + Pressefreiheit + Wirtschaftsreformen + Korruption + Marktwirtschaft + Demokratie

*) Dr. Günter Schucher ist Referent für Asien und Südpazifik in der Übersee-Dokumentation und Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Asienkunde.