

Günter Schucher *
**Interkulturelle
 Kommunikation
 mit chinesischen
 Wirtschaftspartnern**
Kurzbibliographie

Bei der folgenden Kurzbibliographie handelt es sich um einen Auszug aus der Datenbank des "Fachinformationsverbundes Internationale Beziehungen und Länderkunde" (FIV). Das Institut für Asienkunde und das Asienreferat der Übersee-Dokumentation sind Mitglied im FIV und kooperieren mit dem Nordic Institute for Asian Studies (NIAS) in Kopenhagen.

Gegen eine Gebühr von DM 10,00 senden wir Ihnen diese Bibliographie per Post [zzgl. Versandkosten] oder per E-Mail mit den folgenden Angaben (soweit vorhanden) zu: zusätzliche Schlagwörter, Abstract, Bibliotheksstandort (Sigel), Sigelverzeichnis [Deutsches Übersee-Institut / Übersee-Dokumentation, Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg, Tel.: (040) 42834-598, Fax: (040) 42834-512, E-Mail: schucher@duei.de].

Das Referat Asien und Südpazifik erstellt - gegen Gebühr - auch Literaturlisten, die auf individuell formulierte Themenstellungen zugeschnitten sind.

In dieser Kurzbibliographie wurde Literatur der Jahre 1995 bis 2000 berücksichtigt. Die Titel sind alphabetisch nach Autoren geordnet.

Albrecht, Dieter A.

Institutional development and inter-cultural co-operation in China. / Dieter A. Albrecht ; Regina Ordowski. - Stuttgart : Ulmer, 1996. - 94 S. : graph. Darst., Tab.

= Hohenheimer Arbeiten

ISBN 3-8001-8239-4

Volksrepublik China + Deutschland + Internationale wissenschaftlich-technologische Kooperation + Internationaler Austausch von Personen + Wissenschaftleraustausch + Wissenschaftliche Tätigkeit + Bisherige Entwicklung

Banking cultures of the world. With contributions from throughout the world. / Ed. by Leo Schuster. - Frankfurt/Main : Knapp, 1996. - IX,636 S. : graph. Darst., Tab. ISBN 3-7819-0580-2

Global + Kreditwirtschaft + Kreditinstitut + Unternehmenskultur + Ägypten + Kenia + Südafrikanische Republik + Westafrika + Argentinien + Brasilien + Curacao + Niederländische Antillen + Mexiko + Vereinigte Staaten + Volksrepublik China + Hongkong + Indien + Israel + Japan + Kasachstan (seit 1991/92) + Südkorea + Pakistan + Saudi-Arabien + Singapur + Oman + Thailand + Vietnam + Australien + Neuseeland + Österreich + Tschechische Republik (seit 1993) + Frankreich + Deutschland + Griechenland + Ungarn + Irland + Italien + Liechtenstein + Luxemburg + Malta + Niederlande + Norwegen + Polen + Portugal + Russische Föderation (seit 1991/92) + Spanien + Schweden + Schweiz + Türkei + Vereinigtes Königreich

Blackman, Carolyn

Negotiating China. Case studies and strategies. - St. Leo-

nards : Allen and Unwin, 1997. - XVIII,205 S. : Lit.Hinw. ISBN 1-86448-070-X

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Unternehmensleitung + Führungsstil + Unternehmenskooperation + Kulturzugang

Chancen und Risiken im Zukunftsmarkt China. Informations- und Weiterbildungsbedarf von Führungskräften deutscher Unternehmen. Ergebnisse einer empirischen Studie des ECL in Zusammenarbeit mit Handelsblatt/Karriere. / Ulrich Eichler ... European Centre for Leadership der Gesellschaft zur Förderung der Weiterbildung an der Universität der Bundeswehr München. - München, 1995. - VIII,137 S. : zahlr. graph. Darst., 5 Tab.

Deutschland + Direktinvestition + Volksrepublik China + Führungskräfte + Fortbildung + Management (funktional) + Interkulturelle Erziehung + Interkulturelles Management

Chen Min

Asian management systems. Chinese, Japanese and Korean styles of business. - London ... : Routledge, 1995. - XI,308 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit.Hinw.

= Thunderbird/Routledge Series in International Management

ISBN 0-415-11650-3

ISBN 0-415-11651-1

Volksrepublik China + Japan + Südkorea + Management (funktional) + Unternehmensleitung + Unternehmenskultur + Vergleich + Wirtschaftsunternehmen + Öffentliches Unternehmen

China als Wirtschaftspartner und Konkurrent. Bericht über ein China-Symposium, das am 27. und 28. Mai 1997 im World Trade Center zu Dresden stattfand. / Max Eli (Hrsg.). Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, Niederlassung Dresden. - Dresden, 1997. - III,150 S.

Enthält 10 Beitr.

ISBN 3-88512-315-0

Volksrepublik China + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Deutschland + Neue Bundesländer + Internationale Wirtschaftskooperation + Internationaler Wettbewerb

China: Probleme für Joint Ventures. (Sachtitel fingiert). in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 7, S. 6-9 Enthält: Stucken, Bernd-Uwe: Sieben Gründe, warum Joint Venture scheitern. - S. 6-8.

Janus, Helmut: Joint Venture gegründet - Fehlstart vermeiden. - S. 9.

Volksrepublik China + Joint Venture + Unternehmensgründung + Management (funktional) + Interkultureller Konflikt + Fehleinschätzung/ Fehlperzeption

Chung Tzöl Zae

Controlling als Führungsinstrument in China.

aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 175-178 : 1 graph. Darst.

ISBN 3-409-18692-1

Volksrepublik China + Joint Venture + Management (funktional) + Betriebliches Rechnungswesen + Unternehmensleitung + Managementtechnik

Chung Tzöl Zae

Interkulturelle Kommunikation und Joint Venture Management in China.

aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 49-61 : 2 graph. Darst., 5 Tab., bibliogr. Hinw. S. 61.

ISBN 3-409-18692-1

Volksrepublik China + Joint Venture + Interkultureller Konflikt + Interkulturelles Management + Kommunikation + Management (funktional) + Personalwesen + Führungskräfte + Führungsstil

Chung Tzöl Zae

Erfolgsfaktoren zur Gründung eines Joint Ventures in der Volksrepublik China.

aus: Marktchance China. Vom ersten Kontakt zum Joint Venture. / Berthold Grünebaum (Hrsg.). - Frankfurt/Main ... : Campus Verl., 1995, S. 20-48 : 6 graph. Darst.

ISBN 3-593-35272-9

Volksrepublik China + Joint Venture + Unternehmensgründung + Management (funktional)

Chung, Carl

Strategisches Denken in zwei Kulturkreisen - Sun Tsu versus Clausewitz.

aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 63-87 : 1 graph. Darst., bibliogr. Hinw. S. 84-87, Lit. S. 87

ISBN 3-409-18692-1

China + Strategie-Theorie + Deutschland + Krieg/ Kriegführung + Strategische Konzeption + Sun Zi

Communication in personal relationships across cultures. / Ed. by William B. Gudykunst ... - Thousand Oaks/Cal. ... : Sage Publ., 1996. - IX,268 S. : Lit.Hinw.

ISBN 0-8039-4671-6

International + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Interkulturelle Beziehungen + Soziale Beziehungen + Kommunikation + Kulturkontakt

Confucianism and economic development.

/ Ed. by Tzong-shian Yu ... Chung-Hua Institution for Economic Research. - Taipei, 1995. - VIII,392 S.

Enthält 15 Beiträge.

ISBN 957-8562-74-8

ISBN 957-8562-75-6

Ostasien + Südostasien + Konfuzianismus + Wirtschaftliche Entwicklung + Soziale Werte + Kulturelle Werte und Normen + Unternehmenskultur + Management (funktional) + Ethische Grundsätze

Cultural dialogue and misreading.

/ Ed. Mabel Lee ... - Broadway : Wild Peony, 1997. - 422 S. : Lit.Hinw.

= University of Sydney World Literature Series ; No. 1

ISBN 0-9586526-1-9

Volksrepublik China + Westliche Industrieländer + Kulturaustausch + Kulturkontakt + Auslandsbild + Selbstverständnis + Vorurteile + Wissenschaftlicher Dialog

Degen, Larissa

Kognitionspsychologische Analyse qualitativer Evaluationsergebnisse des China Business and Culture Assimilator. - Regensburg, 1996. - V,143 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S.

106-112

Regensburg, Univ., Diplomarb., 1996

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Interkulturelles Training + Führungskräfte + Fachwissen + Fremdbild + Kulturzugang + Evaluierung + Verhaltenspsychologie + Analyse

Dunung, Sanjyot P.

Doing business in Asia. The complete guide. - New York/N.Y. ... : Lexington Books, 1995. - XXVIII,621 S. : Kt., Reg., Lit.Hinw.

ISBN 0-02-907761-3

Westasien + Südasien + Südostasien + Ostasien + Wirtschaftliches Verhalten + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Managementtechnik

Eine Brücke nach Fernost. Vierzig Jahre Deutsche China-Gesellschaft. 1957-1997. / Deutsche China-Gesellschaft. - Köln, 1997. - 239 S.

= Schriftenreihe der Deutschen China-Gesellschaft ; Buch 5

Deutschland + Volksrepublik China + Internationale Kulturbeziehungen + Auslandskulturvereinigung + Deutsche China-Gesellschaft + Interkulturelle Beziehungen + Kulturkontakt + Geschichtlicher Überblick

Erfahrungen im China-Geschäft. Erfolgsfaktoren, Perspektiven und Denkanstöße. / Karin Dietz ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Gabler, 1998. - XV,98 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 249-251

ISBN 3-409-18715-4

Volksrepublik China + Ausländisches Unternehmen + Großunternehmen + Kleine und mittlere Unternehmen + Joint Venture + Unternehmer + Deutschland + Erfahrungsbericht + Unternehmenskooperation + Marktzugang + Strategie + Investition + Finanzierung + Vertrag + Verhandlungsstrategie + Kulturelle Werte und Normen + Kulturzugang + Unternehmensleitung + Führungskräfte + Humankapital

Gao Ge

Communicating effectively with the Chinese. / Ge Gao ; Stella Ting-Toomey. - Thousand Oaks/Cal. ... : Sage, 1998. - IX,109 S. : Lit. S. 95-102

= Communicating Effectively in Multicultural Contexts ; 5
ISBN 0-8039-7003-X

Volksrepublik China + Vereinigte Staaten + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Kommunikation + Persönliche Beziehungen/ Kontakte + Persönliche Kommunikation + Kulturelle Werte und Normen + Sprachgebrauch + Interkultureller Konflikt + Kulturzugang

Guan Shijie

The prospects for cross-cultural communication between China and the West in the 21st century.

aus: Communication and culture. / Ed. by D. Ray Heisey ... - Amsterdam ... : Rodopi, 1998. - (Critical Studies ; Vol. 12), S. 15-38 : Lit.Hinw.

ISBN 90-420-0454-1

Volksrepublik China + Westliche Industrieländer + Kulturaustausch + Kulturkontakt + Kultureinfluß + Interkulturelle Beziehungen + Interkulturelle Kommunikation + Kulturzugang + Selbstverständnis + Fremdbild + Vorurteile + Revision von Meinungen/ Erkenntnissen

Günthner, Susanne

Thematisierung moralischer Normen in der interkulturellen Kommunikation.

aus: Kommunikative Konstruktion von Moral. / Jörg Bergmann ... (Hrsg.). - Bd. 1. - Opladen : Westdeutscher Verl., 1999, S. 325-351 : Tab.

ISBN 3-531-13414-0

Volksrepublik China + Deutschland + Kulturkontakt + Interkulturelle Kommunikation + Fremdbild + Selbstverständnis + Kulturelle Werte und Normen + Soziale Norm + Moral + Interkultureller Konflikt + Vorurteile + Revision von Meinungen/ Erkenntnissen

Günthner, Susanne

Deutsch-chinesische Gespräche. Interkulturelle Mißverständnisse aufgrund kulturspezifischer Kontextualisierungskonventionen.

aus: Mündliche Kommunikation. / Hrsg. von Armin Wolff ... Fachverband Deutsch als Fremdsprache. - Regensburg, 1995. - (Materialien Deutsch als Fremdsprache ; H. 40), S. 55-74 : Lit.Hinw.

ISBN 3-88246-180-2

Deutschland + Volksrepublik China + Kulturaustausch + Fremdsprache + Deutsch + Sprachunterricht + Interkulturelle Beziehungen + Internationale wissenschaftlich-technische Kommunikation

Volksrepublik China + Deutschland + Marktzugang + Management (funktional) + Joint Venture + Interkulturelle Beziehungen + Unternehmenskooperation + Interkulturelles Management

The handbook of Chinese psychology. / Ed. by Michael Harris Bond. - Hong Kong ... : Oxford Univ. Press, 1996. - XX,588 S. : graph. Darst., Tab., Reg. S. 585-588, Lit. S. 501-584

Enthält 32 Beiträge.

ISBN 0-19-586598-7

China + Volksrepublik China + Psychologie + Sozialisation + Kommunikation + Kulturelle Werte und Normen + Lernen/ Lernprozess + Soziale Beziehungen + Soziales Verhalten

Handbuch des internationalen Personalmanagements.

Konzept, Umfeld, Funktionen, Länderpraxis. / Hrsg. von Brij Nino Kumar ... - München : Beck, 1998. - XIV,438 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

ISBN 3-406-42597-6

International + Ländervergleich + Unternehmenskultur + Personalwesen + Personalpolitik + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Menschenführung

Hannemann, Helmut

Controlling in China. Eine Gleichung mit vielen Unbekannten?

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1996) 6, S. 12-14

Volksrepublik China + Joint Venture + Ausländisches Unternehmen + Management (funktional) + Betriebliches Rechnungswesen + Managementtechnik + Interkultureller Konflikt

Interkulturelle Kommunikation mit chinesischen Partnern in Wirtschaft und Wissenschaft. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis zum 3. Wildauer Workshop "Interkulturelle Kommunikation" (21. Oktober 1998 an der TFH Wildau). / Olga Rösch (Hrsg.). Technische Fachhochschule Wildau. - Berlin : v. Amsberg, 1999. - 144 S. : Ill., graph. Darst., Kt., Lit.Hinw.

= Wildauer Schriftenreihe ; Bd. 2

= Interkulturelle Kommunikation

ISBN 3-9806460-2-5

Volksrepublik China + Deutschland + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Internationale wissenschaftlich-technologische Kooperation + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Internationale wissenschaftlich-technische Kommunikation + Interkulturelles Training + Interkulturelle Beziehungen + Kulturzugang

International management in China. Cross-cultural issues.

/ Ed. by Jan Selmer. - London ... : Routledge, 1998. -

XVI,270 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

= Routledge Advances in Asia-Pacific Business

ISBN 0-415-17460-0

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Interkultureller Konflikt + Menschenführung + Führungsstil + Soziale Anpassung + Kulturzugang

Janssen, Geerd

Erfolg mit China. Auf Tuchfühlung mit Konfuzius Erben. -

Köln : Der Themendienst, 1997. - 221 S. : Ill., graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

ISBN 3-931804-02-X

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Managementtechnik + Multinationales Unternehmen + Führungsstil + Fremdbild + Kulturelle Werte und Normen

Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. Eintrittsbarrieren überwinden, Marktchancen nutzen. / Tzöl Zae Chung ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Gabler, 1995. - 197 S.

ISBN 3-409-18692-1

Käser-Friedrich, Sabine

Interkultureller Management Leitfaden Volksrepublik China.

... denn im interkulturellen Management ist es wie im

Marketing: Nur wer seine Zielgruppe kennt, hat Erfolg. /

Sabine Käser-Friedrich ; Nicola Garratt-Gnann. - Frankfurt/Main :

IKO - Verl. für Interkulturelle Kommunikation, 1995. - 148 S. : Lit.Hinw.

ISBN 3-88939-078-1

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Managementtechnik + Multinationales Unternehmen + Führungskräfte + Kulturzugang

Kammhuber, Stefan

Kulturstandards in der interkulturellen Kommunikation.

Grobe Klötze oder nützliche Denkgriffe?

aus: Interkulturelle Kommunikation. / Ingrid Jonach (Hrsg.).

Mit Beiträgen von Henner Barthel ... - München ... : Reinhardt, 1998. - (Sprachen und Sprechen ; 34), S. 45-53 :

Lit.Hinw.

ISBN 3-497-01470-2

Deutschland + Volksrepublik China + Kulturkontakt + Sprachkontakt + Interkulturelle Beziehungen + Kommunikation + Sprachgebrauch + Kulturstandards

Kammhuber, Stefan

Konzeption, Einsatz und Evaluation von Videosequenzen in

interkulturellen Orientierungsseminaren. - Regensburg,

1996. - V,143,39 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 134-143

Regensburg, Univ., Diplomarb., 1996

Kulturaustausch + Verhaltenspsychologie + Interkulturelles Management + Führungskräfte + Interkulturelle Beziehungen + Interkulturelle Erziehung + Interkulturelles Training + Auslandsaufenthalt + Volksrepublik China + Lehrmittel + Kulturzugang + Evaluierung

Krieg, Renate

Ordnung oder Chaos. Hierarchie und Organisation aus inter-

interkultureller Perspektive. / Renate Krieg und Kerstin Nage-

gels.

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Shanghai). 3

(September 1999) 3, S. 26-27 : 1 graph. Darst.

Volksrepublik China + Wirtschaftsunternehmen + Führungskräfte + Hierarchie + Management (funktional) + Deutschland + Interkulturelles Management

Kusch, Dietmar

Deutsche Expatriate Manager in China. Kulturelle Anpassungsoptimierung. / Dietmar Kusch and Matthias Steinacker.

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Shanghai). 3

(September 1999) 3, S. 20-23 : 1 graph. Darst.

Volksrepublik China + Ausländisches Unternehmen + Führungskräfte + Ausländische Arbeitnehmer + Akklimatisation + Akkulturation + Deutschland

Lang, Nikolaus S.

Intercultural management in China. Strategies of Sino-European

and Sino-Japanese joint ventures. / With forewords by

James C. Abegglen ... - Wiesbaden : Deutscher Univ. Verl.,

1998. - XXI,346 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 298-334

Zugl.: St. Gallen, Univ., Diss., 1998.

= DUV: Wirtschaftswissenschaft

ISBN 3-8244-0383-8

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Unternehmensleitung + Führungsstil + Joint Venture + Kulturzugang

Layes, Gabriel

Quantitative Evaluation eines interkulturellen Managementtrainings für deutsche Manager zur Vorbereitung auf die Kooperation mit Chinesen. - Regensburg, 1995. - 126 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S.117-124
Regensburg, Univ., Diplomarb., 1995

Deutschland + Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Führungskräfte + Deutsche + Auslandsaufenthalt + Firmenniederlassung + Interkulturelles Training + Evaluierung

Lee Sung Hee

Erfolgreiches Asienmanagement. China/Hongkong - Japan. Ein Ratgeber aus der Praxis für die Praxis. - Renningen : Expert-Verl., 2000. - 180 S. : Lit.Hinw.

= Expert Taschenbücher ; Bd. 62

ISBN 3-8169-1794-1

ISBN 3-85122-968-1

Volksrepublik China + Hongkong + Japan + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Ausländische Arbeitnehmer + Führungskräfte + Kulturkontakt + Kulturzugang + Verhaltensregeln + Verhandlungsmethode + Interkulturelle Kommunikation

Lee-Wong Song Mei

Politeness and face in Chinese culture. - Frankfurt/Main ... : Lang, 2000. - XVI,344 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 335-344

Zugleich: Monash, Univ., Diss., 1994

= Cross Cultural Communication ; Vol. 6

ISBN 3-631-32022-1

ISBN 0-8204-3295-4

Volksrepublik China + Südostasien + Australien + Kulturkontakt + Interkulturelle Kommunikation + Auslandschinesen + Sprachgebrauch + Mentalität + Kulturelle Werte und Normen + Sitten und Gebräuche + Soziales Verhalten + Verhaltensmuster

Luo Weiguo

On differences between Chinese and American cultures and future of Sino-US relations.

in: SIIS Journal (Shanghai). 4 (November 1997) 3, S. 21-33
: Lit. S. 32-33

Volksrepublik China + Vereinigte Staaten + Kulturelle Werte und Normen + Kulturelle Identität + Traditionsbewußtsein + Politische Grundwerte + Unterschied/ Differenz + Bilaterale internationale Beziehungen + Ideologisch-kulturelle Faktoren der Außenpolitik + Interkulturelle Beziehungen

MacNeilly, Mark

Sun Tzu and the art of business. Six strategic principles for managers. - New York/N.Y. ... : Oxford Univ. Press, 1996. - VIII,261 S. : zahlr. graph. Darst., Reg. S. 257-261, Lit. S. 251-255

ISBN 0-19-509996-6

China + Sun Zi + Krieg/ Kriegführung + Management (funktional) + Interkulturelles Management + Wirtschaftliches Verhalten + Kulturelle Werte und Normen + Verhandlungen

Management and cultural values. The indigenization of organizations in Asia. / Eds. Henry S. R. Kao ... - New Delhi ... : Sage, 1999. - 332 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 297-319

ISBN 0-7619-9319-3

ISBN 81-7036-784-0

Ostasien + Unternehmenskultur + Unternehmensleitung + Unternehmensorganisation + Managementtechnik + Führungskräfte + Soziale Werte + Kulturelle Werte und Normen + Indigenisierung + Führungsstil

Management in China. Die unternehmerischen Chancen nutzen. / Michael Kutschker (Hrsg.). - Frankfurt/Main : Frankfurter Allgemeine Zeitung, 1997. - 268 S. : graph. Darst., Kt., Lit.Hinw.

= Edition Blickbuch Wirtschaft

ISBN 3-929368-81-1

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Marktzugang + Marketing + Markterschließung + Kulturzugang

Marx, Elisabeth

Breaking through culture shock. What you need to succeed in international business. - London : Brealey, 1999. - XV,233 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

ISBN 1-85788-220-2

Deutschland + Frankreich + Vereinigte Staaten + Vereinigtes Königreich + Volksrepublik China + Ländervergleich + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Auslandsbild + Fremdbild + Vorurteile + Interkultureller Konflikt + Revision von Meinungen/ Erkenntnissen + Managementtechnik + Kulturzugang

Mein Bild in deinem Auge. Exotismus und Moderne.

Deutschland - China im 20. Jahrhundert. / Hrsg. von Wolfgang Kubin. - Darmstadt : Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1995. - XI,320 S. : Lit.Hinw.

ISBN 3-534-12571-1

Deutschland + Volksrepublik China + Interkulturelle Beziehungen + Literatur + Auslandsbild + Vorurteile + Kulturelle Werte und Normen + Literaturgeschichte

Melvin, Sheila

Training the troops. Foreign firms take the lead on teaching new workplace ethics.

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 23 (March-April 1996) 2, S. 22-27 : 1 Adressenliste

Volksrepublik China + Ausländisches Unternehmen + Joint Venture + Fortbildung + Betriebliche Ausbildung + Angestellte + Management (funktional) + Interkultureller Konflikt + Humankapital + Ausbildungsprogramm + Hochschule

Mohl, Alexa

Nach China unterwegs ... Interkulturelles Management mit NLP. Ein Trainingshandbuch zur Vorbereitung auf China. / Unter Mitarb. von Xiaoqing Lin. - Paderborn : Junfermann, 1999. - 218 S. : Ill., Tab., Lit.Hinw.

ISBN 3-87387-400-8

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Führungskräfte + Internationaler Arbeitskräfteverkehr + Auslandsaufenthalt + Interkulturelles Training + Kulturzugang

Nagels, Kerstin

Interkulturelle Kommunikation in der deutsch-chinesischen Zusammenarbeit. - Bremen : Hochschule Bremen, Fachbereich Wirtschaft, 1996. - II,91 S. : 1 Kt., 8 Tab., Lit. S. 86-91, zahlr. Lit.Hinw.

Zugl.: Bremen, Hochschule, Dipl.Arb.

= Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Bremen ; Bd. 57

ISBN 3-922892-56-6

Volksrepublik China + Deutschland + Unternehmenskooperation + Interkulturelles Management + Kulturelle Faktoren + Interkulturelle Beziehungen + Soziale Faktoren + Führungskräfte + Befragung

Neumeier, Thimo

China Conference - interkulturelle Erfahrung.

in: Spektrum (Bayreuth). (1999) 3, S. 20-23 : Ill.

Volksrepublik China + Deutschland + Kulturaustausch + Auslandsbild + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Niederlassungsrecht + Bildung + Hochschulwesen + Kulturzugang

Niembs, Martina

China - Wirtschaftsmacht der Zukunft. - Frankfurt/Main : Fischer Taschenbuch Verl., 1996. - 228 S. : graph. Darst., Kt., Tab., Lit.Hinw.
= Fischer Wirtschaft ; 13069
ISBN 3-596-13069-7

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Unternehmenskooperation + Joint Venture + Kulturelle Werte und Normen + Kulturzugang

Personal und Management in China.

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1995) 9, S. 6-13 : 1 graph. Darst.

Enthält: Joint-venture-Manager in China./ Petra Morhard ... - S. 6-7.

Song Xueming: Umgang mit chinesischen Mitarbeitern. - S. 8-10.

Fischbacher, Michael: Der Umgang mit Chinesen. - S. 10-12.

Volksrepublik China + Management (funktional) + Führungskräfte + Joint Venture + Personalwesen + Kulturelle Faktoren + Interkulturelles Management

Personalmanagement. / Joerg E. Staufenbiel ...

in: China Contact mit Wirtschaftswelt China (Münster). (1999) 6, S. 6-17 : 5 Ill., 3 graph. Darst.

Enthält 6 Beitr.

Volksrepublik China + Interkulturelles Management + Führungskräfte + Management (funktional) + Kulturelle Werte und Normen + Fortbildung + Personalpolitik + Auslandsexperten

Personalwesen. (Sachtitel fingiert).

in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf). (1997) 7, S. 2-12 : 1 graph. Darst., Lit. S. 8

Enthält u.a.: Guder, Michael: Ausbildung in der VR China. - S. 3-4.

Volksrepublik China + Deutschland + Joint Venture + Personalwesen + Führungskräfte + Interkulturelles Management

Pohl, Karl Heinz

Zwischen Universalismus und Relativismus. Ansätze zu einem interkulturellen Dialog mit China.

aus: Zusammenprall der Kulturen? / Günter Gehl (Hrsg.). - Weimar : Dadder, 1998. - (Schriften zur internationalen Kultur- und Geisteswelt ; 17), S. 55-79

ISBN 3-933837-00-6

Volksrepublik China + Westliche Industrieländer + Interkulturelle Beziehungen + Konzeption + Vorschlag/ Initiative + Entwicklungshemmnisse + Beispielhafte Fälle + Menschenrechte + Bewertungsprobleme

Pohl, Karl Heinz

China für Anfänger. Hintergrund Kultur - ein Begleiter für Geschäftsreisende und Touristen. - Freiburg ... : Herder, 1998. - 159 S. : Ill., Lit.Hinw.

= Herder-Spektrum ; Bd. 4595

ISBN 3-451-04595-8

Volksrepublik China + Länderforschung/ Länderkunde + Wertesystem + Soziale Beziehungen + Soziales Verhalten + Kulturelle Werte und Normen + Soziale Norm + Kulturzugang

Psychologie interkulturellen Handelns. / Alexander Thomas (Hrsg.). - Göttingen ... : Hogrefe Verl. für Psychologie, 1996. - 474 S.

ISBN 3-8017-0668-0

Volksrepublik China + Japan + Interkulturelle Beziehungen + Kommunikation + Kulturkontakt + Kulturpsychologie + Interkulturelle Erziehung

Reisach, Ulrike

China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Ein Seminar für Praktiker. / Ulrike Reisach ; Theresia Tauber ; Xueli Yuan. Mit einem Geleitwort von Heinrich v. Pierer. - Wien ... : Ueberreuter, 1997. - 430 S. : graph.

Darst., Kt., Tab., Lit. S. 422-430

ISBN 3-7064-0295-5

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Wirtschaftssystem + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Marktzugang + Menschenführung + Führungsstil

Rothlauf, Jürgen

Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Rußland und Saudi-Arabien. - 2., völlig neu bearb. und erw. Aufl. - München ... : Oldenbourg, 1999. - XXIV,431 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw., Lit. S. 404-423

= WiSo Lehr- und Handbücher

ISBN 3-486-25170-8

Global + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Führungsstil + Kulturelle Werte und Normen + Kulturzugang + Anpassung

Sader, Karoline

Deutsche Mitarbeiter in China. Eine Analyse und Bewertung verschiedener Akkulturationsmuster. - Berlin : Mensch und Buch Verl., 1999. - X,193 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 178-193

Zugleich: Berlin, Techn. Univ., Diss., 1999

ISBN 3-933346-53-3

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Internationaler Arbeitskräfteverkehr + Interkulturelles Management + Führungskräfte + Deutsche + Akkulturation + Verhaltensregeln

Schulz, Burkhard A.

Das Beijing Lufthansa Center - Eine deutsch-chinesisch-koreanische Dreieckskooperation.

aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 95-105

ISBN 3-409-18692-1

Volksrepublik China + Joint Venture + Südkorea + Deutschland + Direktinvestition + Interkultureller Konflikt + Interkulturelles Management + Multinationales Unternehmen + Unternehmenspolitik + Management (funktional)

Slevogt, Dorothea G.

Westliche Strategien auf östlichen Märkten. Deutsch-chinesische Business-to-business-Kommunikation. / Mit einem Geleitwort von Volker Trommsdorff. - Wiesbaden : Deutscher Univ. Verl., 1997. - XVI,240 S. : Lit. S. 228-240

= DUV: Sozialwissenschaft

ISBN 3-8244-4262-0

Deutschland + Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Unternehmensleitung + Führungsstil + Internationale wissenschaftlich-technische Kommunikation

Tang Zailiang

Betreuung von Delegationen aus der VR China. Ein Praxisratgeber. - 2., überarb. Aufl. - Königswinter : IFIM, 1998. - 35 S.

Deutschland + Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Kulturkontakt + Führungskräfte + Menschenführung + Internationale wissenschaftlich-technische Kommunikation

Tang Zailiang

Erfolg im China-Geschäft. Von Personalauswahl bis Kun-

denmanagement. / Zailiang Tang ; Bernhard Reisch. - Frankfurt/Main ... : Campus Verl., 1995. - 252 S. : zahlr. Tab., Adressenverzeichnis S. 244-252, Lit. S. 242-243
ISBN 3-593-35376-8

Volksrepublik China + Deutschland + Unternehmenskooperation + Sozio-kulturelle Faktoren + Interkulturelles Management + Soziales Verhalten + Verhandlungen + Führungskräfte + Kommunikation + Personal + Absatz + Konfliktmanagement + Auslandsaufenthalt

Thomas, Alexander

Handlungswirksamkeit von Kulturstandards. Beispiele aus deutsch-amerikanischen und deutsch-chinesischen Interaktionen.

aus: Kulturunterschiede. / Heinz Hahn (Hrsg.). - Frankfurt/Main : IKO Verl., 1999. - (Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Analyse interkultureller Beziehungen; Bd. 3), S. 109-120 : Lit.Hinw.

ISBN 3-88939-477-9

Deutschland + Vereinigte Staaten + Volksrepublik China + Kulturaustausch + Ländervergleich + Deutsche + Chinesen + Amerikaner (Vereinigte Staaten) + Interkulturelle Kommunikation + Interaktionsanalyse + Verhaltensmuster

Tominaga, Minoru

Management in Japan und Deutschland - KAIZEN für den Kunden.

aus: Joint ventures im chinesischen Kulturkreis. / Chung Tzöl Zae ... (Hrsg.) - Wiesbaden : Gabler, 1995, S. 89-94
ISBN 3-409-18692-1

Japan + Deutschland + Management (funktional) + Wirtschaftsunternehmen

Tschöcke, Kerstin

Die Relevanz landeskundlicher Informationen zur VR China für deutsche klein- und mittelständische Unternehmen. - Hamburg, 1997. - 1-2

Hamburg, Univ., Magisterarb., 1997

1 (1997). - V, 103 S. : Tab.; 2. Seminaranbieter von landeskundlichen Informationen. Eine Umfrage unter privaten, halbstaatlichen und öffentlichen Anbietern von Seminaren und Trainings zu China. - 1997. - V S., S. 104-185 : graph. Darst., Lit. S. 173-185.

Volksrepublik China + Deutschland + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Markterschließung + Länderforschung/ Länderkunde + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Kulturelle Werte und Normen + Kulturzugang

Der Umgang mit fremden Kulturen. Interkulturelle Zusammenarbeit, Herausforderung für Führungskräfte. / Andreas Bittner ...

in: Gabler's Magazin (Wiesbaden). 10 (1996) 2, S. 14-31 : zahlr. Ill., Lit.

Volksrepublik China + Deutschland + Interkulturelles Management + Unternehmenskooperation + Führungskräfte

Yang, J. C.

The xenophobe's guide to the Chinese. - New ed. - London : Oval Books, 1999. - 64 S. : Kt.

= Xenophobe's Guides

ISBN 1-902825-22-5

Volksrepublik China + Kulturkontakt + Kulturzugang + Nationalbewußtsein/ Nationale Identität + Wertesystem + Mentalität + Soziales Verhalten + Verhaltensmuster + Sitten und Gebräuche + Traditionsbewußtsein + Rechtsordnung + Unternehmenskultur + Fremdsprachenkenntnisse

Zabka, Werner

Technologie-Kooperation mit China. Das Beispiel Flug-

zeugbau. / Werner Zabka ; Hartmut Mehdorn. - 1. Aufl. - Oberhaching : Aviatic, 1997.- 155 S. : zahlr. Ill., Lit. S. 153-155

ISBN 3-925505-42-3

Volksrepublik China + Luftfahrtindustrie/ Raumfahrtindustrie + Bau von Luftfahrzeugen/ Raumfahrzeugen + Daimler-Benz Aerospace (München) + Unternehmenskooperation + Technologietransfer + Interkulturelle Beziehungen + Interkulturelles Management

Zhang Xiang

Erfolgreich verhandeln in China. Risiken minimieren, Verträge optimieren. / Aus dem Chinesischen von Manuel Vermeer. Bearb. von Magdalena Harnischfeger-Ksoll. - Wiesbaden : Gabler, 1997. - 199 S. : Ill.

ISBN 3-409-18927-0

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Unternehmenskooperation + Führungsstil + Geschäftsbedingungen + Kulturzugang

Zhong Mei

Perceived intercultural communication competence in cross-cultural interactions between Chinese and Americans.

aus: Communication and culture. / Ed. by D. Ray Heisey ... - Amsterdam ... : Rodopi, 1998. - (Critical Studies ; Vol. 12), S. 161-179 : Tab., Lit.Hinw.

ISBN 90-420-0454-1

Volksrepublik China + Vereinigte Staaten + Kulturaustausch + Chinesen (Volksrepublik China) + Amerikaner (Vereinigte Staaten) + Kulturkontakt + Interkulturelle Beziehungen + Interkulturelle Kommunikation + Persönliche Kommunikation + Persönliche Beziehungen/ Kontakte + Kulturzugang + Verhaltensmuster

Zinzius, Birgit

China Business. Der Ratgeber zur erfolgreichen Unternehmensführung im Reich der Mitte. - Berlin ... : Springer, 2000. - XI, 208 S. : graph. Darst., Tab.

ISBN 3-540-66797-0

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Interkulturelles Management + Ausländisches Unternehmen + Firmenniederlassung + Führungskräfte + Unternehmensleitung + Führungsstil + Verhaltensregeln + Kulturzugang

Zinzius, Birgit

Der Schlüssel zum chinesischen Markt. Mentalität und Kultur verstehen lernen. - Wiesbaden : Gabler, 1996. - 217 S. : Ill., graph. Darst., Kt.

ISBN 3-409-19087-2

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Managementtechnik + Interkulturelles Management + Kulturelle Werte und Normen + Mentalität + Führungsstil + Kulturzugang

Zürl, Karl Heinz

Erfolgreich in China. Ein Reisebuch für Manager. / Unter Mitwirkung von Nianzhen Kou ... - Berlin ... : Springer, 1999. - IX, 317 S. : Kt., Tab., Lit. S. 295-299

ISBN 3-540-65878-5

Volksrepublik China + Unternehmenskultur + Internationaler Arbeitskräfteverkehr + Ausländische Arbeitnehmer + Führungskräfte + Deutsche + Auslandsaufenthalt + Führungsstil + Interkulturelles Management + Marktzugang + Soziale Anpassung + Kulturzugang

*) Dr. Günter Schucher ist Referent für Asien und Südpazifik in der Übersee-Dokumentation und Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Asienkunde.