



# CHINA *aktuell*

---

## **Approaches towards Sustainable Development in China**

---

## **Global Ambitions** Chinese Companies Spread Their Wings

---

## **Far away, so close** Zur Hoffnung des Dalai Lama auf eine Rückkehr nach Tibet

---



ISSN 0341-6631  
Jahrgang XXXIV, Heft 4/2005

**CHINA aktuell**

erscheint alle zwei Monate  
Preis des Einzelheftes: EUR 15,00  
Jahresabonnement: EUR 82,00  
Studentenabonnement: EUR 40,00  
(jeweils zuzüglich Versandkostenanteil)

Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht bis zum 31.12. gekündigt worden ist.

**Herausgeber**

Institut für Asienkunde, Hamburg

**Vertrieb**

Institut für Asienkunde, Rothenbaumchaussee 32, D-20148 Hamburg  
Tel.: (040) 42 88 74-0, Fax: (040) 410 79 45  
E-Mail: ifa@ifa.duei.de, Homepage: www.duei.de/ifa  
(einschließlich Publikationsverzeichnis und Bestellmöglichkeit)

**Editors**

Dr. Karsten Giese  
Dr. Heike Holbig

**Editorial Management**

Petra Brandt

**Advisory Board**

Thomas P. Bernstein, Columbia University, New York  
Kjeld Erik Brødsgaard, Copenhagen Business School  
Joseph Y. S. Cheng, City University of Hong Kong  
Elisabeth Croll, School of Oriental and African Studies, London  
Jørgen Delman, Nordic Institute of Asian Studies, Copenhagen  
Bernd Eberstein, Universität Hamburg  
Joseph Fewsmith, Boston University  
Taciaana Fisac, Universidad Autónoma de Madrid  
Doris Fischer, Universität Duisburg-Essen  
Michael Friedrich, Universität Hamburg  
David S. G. Goodman, University of Technology Sydney  
Bettina Gransow, Freie Universität Berlin  
Thomas Heberer, Universität Duisburg-Essen  
Sebastian Heilmann, Universität Trier  
Hans Hendrichke, University of New South Wales, Sydney  
Carsten Herrmann-Pillath, Universität Witten-Herdecke  
Robert Heuser, Universität zu Köln  
Christopher Hughes, London School of Economics  
Barbara Krug, Erasmus Universität Rotterdam  
Mechthild Leutner, Freie Universität Berlin  
Knut Benjamin Pissler, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Recht, Hamburg  
Eberhard Sandschneider, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik, Berlin  
Thomas Scharping, Universität zu Köln  
Gunter Schubert, Universität Tübingen  
David Shambaugh, George Washington University, Washington, D.C.  
Markus Taube, Universität Duisburg-Essen  
Wang Gungwu, National University of Singapore

Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers



VERBUND STIFTUNG DEUTSCHES ÜBERSEE-INSTITUT  
Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

Das Institut für Asienkunde bildet zusammen mit dem Institut für Allgemeine Überseeforschung, dem Institut für Afrika-Kunde, dem Institut für Iberoamerika-Kunde und dem Deutschen Orient-Institut den Verbund der Stiftung Deutsches Übersee-Institut in Hamburg.

Aufgabe des Instituts für Asienkunde ist die gegenwartsbezogene Beobachtung und wissenschaftliche Untersuchung der politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen in Asien.

Das Institut für Asienkunde ist bemüht, in seinen Publikationen verschiedene Meinungen zu Wort kommen zu lassen, die jedoch grundsätzlich die Auffassung des jeweiligen Autors und nicht unbedingt die des Instituts darstellen.

Alle Publikationen des Instituts für Asienkunde werden mit Schlagwörtern und Abstracts versehen und in die Literaturdatenbank des Fachinformationsverbundes Internationale Beziehungen und Länderkunde eingegeben.

# Inhalt

## Im Fokus

Global Ambitions: Chinese Companies Spread Their Wings MARGOT SCHÜLLER / ANKE TURNER	3
Die Wirtschaftsbeziehungen zwischen China und Lateinamerika: Mehr als große Hoffnungen? THOMAS POHL	15
Far away, so close – Zur Hoffnung des Dalai Lama auf eine Rückkehr nach Tibet HEIKE HOLBIG	23
Großkampagne gegen illegales Glücksspiel auf dem Festland LIU JEN-KAI	31
Hongkongs „neuer“ Regierungschef: Vom Staatsdiener zum Politiker KATRIN WILLMANN	37

## Studien

Approaches towards Sustainable Development in China ANDREAS OBERHEITMANN	41
---	----

## Dokumentation

Inhalt der Dokumentation	65
Außenpolitik	67
Innenpolitik	71
Bildung und Wissenschaft	80
Gesellschaft	81
Außenwirtschaft	86
Binnenwirtschaft	90
SVR Hongkong	93
SVR Macau	97
Taiwan	99