

CHINA *aktuell*



„Kulturwirtschaft“ - Das letzte Stück Kuchen der Reform

Eine kritische Betrachtung der chinesischen Kulturpolitik und deren Praxis im Prozess der Globalisierung

China als Vermittler auf internationalem Parkett

Der Konflikt um das nord-koreanische Atomprogramm

„Wissenschaftliches Entwicklungskon- zept“, „Harmonische Gesellschaft“ und „Eigenständige Innovation“

Neue parteipolitische
Prioritäten unter Hu Jintao

CHINA aktuell

erscheint alle zwei Monate

Preis des Einzelheftes: EUR 15,00

Jahresabonnement: EUR 82,00

Studentenabonnement: EUR 40,00

(jeweils zuzüglich Versandkostenanteil)

Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht bis zum 31.12. gekündigt worden ist.

Herausgeber

Institut für Asienkunde, Hamburg

Vertrieb

Institut für Asienkunde, Rothenbaumchaussee 32, D-20148 Hamburg

Tel.: (040) 42 88 74-0, Fax: (040) 410 79 45

E-Mail: ifa@ifa.duei.de, Homepage: www.duei.de/ifa

(einschließlich Publikationsverzeichnis und Bestellmöglichkeit)

Editors

Dr. Karsten Giese

Dr. Heike Holbig

Editorial Management

Petra Brandt

Advisory Board

Thomas P. Bernstein, Columbia University, New York

Kjeld Erik Brødsgaard, Copenhagen Business School

Joseph Y. S. Cheng, City University of Hong Kong

Elisabeth Croll, School of Oriental and African Studies, London

Jørgen Delman, Nordic Institute of Asian Studies, Copenhagen

Bernd Eberstein, Universität Hamburg

Joseph Fewsmith, Boston University

Taciana Fisac, Universidad Autónoma de Madrid

Doris Fischer, Universität Duisburg-Essen

Michael Friedrich, Universität Hamburg

David S. G. Goodman, University of Technology Sydney

Bettina Gransow, Freie Universität Berlin

Thomas Heberer, Universität Duisburg-Essen

Sebastian Heilmann, Universität Trier

Hans Hendrichke, University of New South Wales, Sydney

Carsten Herrmann-Pillath, Universität Witten-Herdecke

Robert Heuser, Universität zu Köln

Christopher Hughes, London School of Economics

Barbara Krug, Erasmus Universität Rotterdam

Mechthild Leutner, Freie Universität Berlin

Knut Benjamin Pissler, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Recht, Hamburg

Eberhard Sandschneider, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik, Berlin

Thomas Scharping, Universität zu Köln

Gunter Schubert, Universität Tübingen

David Shambaugh, George Washington University, Washington, D.C.

Markus Taube, Universität Duisburg-Essen

Wang Gungwu, National University of Singapore

Wong Siu-lun, Centre of Asian Studies, The University of Hong Kong

Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers



VERBUND STIFTUNG DEUTSCHES ÜBERSEE-INSTITUT
Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

Das Institut für Asienkunde bildet zusammen mit dem Institut für Allgemeine Überseeforschung, dem Institut für Afrika-Kunde, dem Institut für Iberoamerika-Kunde und dem Deutschen Orient-Institut den Verbund der Stiftung Deutsches Übersee-Institut in Hamburg.

Aufgabe des Instituts für Asienkunde ist die gegenwartsbezogene Beobachtung und wissenschaftliche Untersuchung der politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen in Asien.

Das Institut für Asienkunde ist bemüht, in seinen Publikationen verschiedene Meinungen zu Wort kommen zu lassen, die jedoch grundsätzlich die Auffassung des jeweiligen Autors und nicht unbedingt die des Instituts darstellen.

Alle Publikationen des Instituts für Asienkunde werden mit Schlagwörtern und Abstracts versehen und in die Literaturdatenbank des Fachinformationsverbundes Internationale Beziehungen und Länderkunde eingegeben.

Inhalt

Im Fokus

China als Vermittler auf internationalem Parkett – Der Konflikt um das nordkoreanische Atomprogramm CAROLA MILBRODT	3
„Wissenschaftliches Entwicklungskonzept“, „Harmonische Gesellschaft“ und „Eigenständige Innovation“: Neue parteipolitische Prioritäten unter Hu Jintao HEIKE HOLBIG	13
In Deutschland studierende Chinesen – Eine Rekrutierungsalternative für deutsche Unternehmen in China? MARTIN TJAN	20

Studien

„Kulturwirtschaft“ – Das letzte Stück Kuchen der Reform – Eine kritische Betrachtung der chinesischen Kulturpolitik und deren Praxis im Prozess der Globalisierung ZHANG JUNHUA / KATRIN WILLMANN / URSULA DREIKOSEN	25
---	----

Dokumentation

Inhalt der Dokumentation	49
Außenpolitik	51
Innenpolitik	55
Bildung und Wissenschaft	61
Gesellschaft	63
Außenwirtschaft	67
Binnenwirtschaft	69
SVR Hongkong	70
SVR Macau	73
Taiwan	75

Verwendete Quellenabkürzungen:

AT	<i>Asia Times</i> online, Hong Kong
BBC PF/EF	BBC Monitoring Global Newsline – Asia-Pacific Political File/Economic File
BR	<i>Beijing Review</i> online (www.bjreview.com.cn)
C.a.	<i>China aktuell</i> (Hamburg)
CD	<i>China Daily</i> online (www.chinadaily.net)
CEN	<i>China Economic News</i> (Hongkong)
CNAT	Central News Agency (Taipei)
DGB	<i>Da Gong Bao</i> (Hongkong)
DX	<i>Dongxiang</i> (<i>The Trend Magazine</i> , Hongkong)
FAZ	<i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> (Frankfurt)
FEER	<i>Far Eastern Economic Review</i> (Hongkong)
FT	<i>Financial Times</i> (London)
FZRB	<i>Fazhi Ribao</i> (<i>Legal Daily</i> , Beijing)
GJJ	<i>Guangjiao Jing</i> (<i>Wide Angle</i> , Hongkong)
GMRB	<i>Guangming Ribao</i> (Beijing)
HB	<i>Handelsblatt</i> (Düsseldorf)
IHT	<i>International Herald Tribune</i> (Neuilly-sur-Seine)
JB	<i>Jing Bao</i> (<i>The Mirror Post</i> , Hongkong)
JFJB	<i>Jiefangjun Bao</i> (<i>Liberation Army Daily</i> , Beijing)
JJRB	<i>Jingji Ribao</i> (<i>Economic Daily</i> , Beijing)
LHB	<i>Lianhe Bao</i> (Taipei) (online)
MBY	<i>Ming Bao Yuekan</i> (Ming Pao Monthly, Hongkong)
NfA	<i>Nachrichten für Außenhandel</i> (Köln)
NZZ	<i>Neue Zürcher Zeitung</i> (Zürich) (online)
PD	<i>People's Daily</i> online (www.people.com.cn)
PDE	<i>People's Daily</i> online, englisch (http://english.people.com.cn)
QS	<i>Qiushi</i> (Wahrheitssuche, Beijing)
RMRB	<i>Renmin Ribao</i> (Volkszeitung, Beijing)
RTHK	Radio Television Hong Kong
SCMP	<i>South China Morning Post</i> (Hongkong) (online)
ST	<i>The Straits Times</i> (Singapur) (online)
SZ	<i>Süddeutsche Zeitung</i> (München)
TJ	<i>Taiwan Journal</i> (Taipei)
TS	<i>The Standard</i> (Hongkong) (online)
TT	<i>Taipei Times</i> (online)
WSJ	<i>The Wall Street Journal</i> (online)
Xinhua	Xinhua News Agency (Beijing), chin.
XNA	<i>Xinhua News Agency News Bulletin</i> (Hongkong) (online)
ZM	<i>Zhengming</i> (<i>Cheng Ming</i> , Hongkong)
ZTS	Zhongguo Tongxun She (Hongkong)
ZXS	Zhongguo Xinwen She (Beijing)

Anm.: Alle anderen Quellen werden vollständig angeführt.

Karten wurden, soweit nicht anders vermerkt, mit dem Programm RegioGraph 5.1 erstellt.
