

Chinesisch multimedial

für Anfänger & Fortgeschrittene
von Kechang Dai

CD-ROM Sprachkurs für Anfänger
€ 69,95 ISBN 3-19-005354-5

CD-ROM Sprachkurs für Fortgeschrittene
€ 89,95 ISBN 3-19-105354-9

Besondere Merkmale der beiden Kurse:

- ✓ Einfache Steuerung
- ✓ Linearer Kursaufbau
- ✓ Flexible Navigation durch den Kurs
- ✓ Vertontes Glossar
- ✓ Durchgängige Übersetzung aller chinesischen Sätze und Wörter
- ✓ Ausführliche Einführung in die chinesische Zeichenschrift und Aussprache
- ✓ Individuell anpassbarer Vokabeltrainer
- ✓ Mit Wörterbuch, das alle Einträge nach Aussprache und nach Radikalen (Basiskomponenten der Schriftzeichen) ordnet
- ✓ Sprachausgabe und Sprachaufnahme aller Sätze
- ✓ Landeskundliche Videos



Wir informieren Sie gern ausführlicher!

Max Hueber Verlag
Max-Hueber-Straße 4
85737 Ismaning
DEUTSCHLAND

Kundenservice
Telefon +49 (0) 18 05/48 32 37
Telefax +49 (0) 89/96 02 - 286
E-Mail: kundenservice@hueber.de

www.hueber.de

16. Jahrestagung der Deutschen Vereinigung für Chinastudien (DVCS)

Reisen

2. - 4. Dezember 2005 – Freie Universität Berlin

Für das "Reisen" gibt es unterschiedliche Auslöser, Motive und Ziele, ebenso unterscheiden sich die Orte, die zurückgelegten Wegstrecken, Zeiten und Formen des Reisens. Im weitesten Sinne können alle Begegnungen zwischen den Kulturen als Reisen verstanden werden.

Da die gegenwärtige Beschäftigung mit den Phänomenen der Globalisierung fast alle Bereiche des politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Lebens berührt und Wissenschaftler unterschiedlicher Fachrichtungen die Beziehungen zwischen geographischen Regionen und Kulturen neu (an)erkannt haben, darf auch in Bezug auf das Thema "Reisen" mit interessanten Beiträgen und Ergebnissen gerechnet werden. Dabei ist die Interdisziplinarität der methodischen Ansätze eine Voraussetzung, um das Reisen auch unter Berücksichtigung seines transkulturellen Charakters betrachten und seine Komplexität in Geschichte und Gegenwart herausarbeiten zu können.

Denkbar sind zum Beispiel die folgenden Ansätze und Fragestellungen:

I. Reisen nach und Reisen aus China in Geschichte und Gegenwart

Reisen in verschiedenen Epochen und durch verschiedene Regionen • Zur Biographie bedeutender Reisender (z. B. Xu Xiake, von Richthofen) • Terra incognita: Zur Kartographie der Land- und Seewege nach China • Forschungsreisen im Zeitalter des Kolonialismus/Imperialismus • Reisemodelle in unterschiedlichen Kulturräumen

II. Funktionen der Reise

Reise, Inbesitznahme und die Ausübung von Herrschaft • Zur Rolle der Gesandtschaftsberichte in der politischen und militärischen Auseinandersetzung • Wandel und Handel: Ökonomische Faktoren des Reisens • Die Reise als Sendung: Zur Rolle der Mission in der westlichen Wahrnehmung Chinas • Wahrnehmung des Fremden, Reflexion des Eigenen • Pilgerreisen zu heiligen Stätten • Exotismus: die Reise als Flucht

III. Reiseberichte und -beschreibungen

Der Reisebericht (youji) als literarische Gattung • Reiseberichte als historische und literarische Quellen • Reise-Wissen: Zur Standardisierung und Systematisierung von Wahrnehmungen • Homo viator: Topoi und Motive des Reisens in der chinesischen Philosophie und Literatur • Fiktionale und phantastische Reiseberichte • Die Lebensreise als Motiv der lyrischen Dichtung

IV. Reisen und Kulturwandel

Kulturwandel durch Reisen • Reisen und die Frage nach der eigenen Identität • Reisen als kulturelle/wirtschaftliche Interaktion im (inter-) nationalen Kontext • Globalisierung und Tourismus (Ausländer in China, Chinesen im Ausland, "Minderheitentourismus"), negative und positive Auswirkungen des Tourismus, Umweltprobleme) • Reisen ohne Wiederkehr: Exil und Migration • Diaspora: Zur Herausbildung, Organisation und Funktion von andersartigen Kulturräumen

Anmeldungen an:

- Dr. Volker Klöpsch, Ostasiatisches Seminar der Universität zu Köln, Dürener Str. 56–60, 50923 Köln, Telefon (0221) 470 54 14, Fax (0221) 470 54 06
- Prof. Dr. Mechthild Leutner, Ostasiatisches Seminar der FU, Podbielskiallee 42, 14195 Berlin, Telefon (030) 838 57108, Fax (030) 838 57095