

dern aufgrund der klimatischen Voraussetzungen des Subkontinents, den daraus resultierenden erheblichen Schwankungen bei den Ernteerträgen, dem Hunger, der Mangelernährung und Epidemien eine die Geschichte des Landes begleitende Tatsache war und ist. Und daß es die indische Regierung in den vergangenen 25 Jahren vermochte, trotz erheblich wachsender Bevölkerung Hungerepidemien zu vermeiden, ist wohl ihr größtes Verdienst. Gleichwohl kommt es bei Mißernten, bei Preisverfall und Verteilungungerechtigkeiten immer wieder zu Unruhen und Aufständen, die weite Teile der Landbevölkerung erfassen können. Keineswegs nehmen Inder ihr Schicksal "gottgegeben" hin, sondern wissen sich gerade bei materiellen Ungerechtigkeiten an der richtigen Stelle und mit erprobten Mitteln zur Wehr zu setzen. In diesen Kontext setzt die Autorin zurecht die Themen Erziehungswesen (S. 155), Kinderarbeit (S. 161), Bevölkerungsplanung (S. 163) und die Lage der Frauen (S. 166), da sie alle Auswirkungen und Einfluß auf das komplexe Phänomen Armut haben.

Insgesamt bietet die aktuelle Länderkunde "Indien" einen weitgespannten Überblick, der sicherlich den Informationsbedürfnissen eines Indienreisenden entgegenkommt und als Zusatzlektüre zu den allgemeinen Reiseführern durchaus empfohlen werden kann. Ob er auch den Ansprüchen im Sinne einer Nachbereitung gerecht werden kann, bleibt fraglich. Bei einer Neuauflage, die für eine solche Reihe in absehbarer Zeit anstehen könnte, sollte dann auch vornehmlich auf die Aktualisierung geachtet werden sowie auf die kleineren Mängel und Fehler, die sich durch das Buch ziehen und gelegentlich störend und verwirrend sind.

Michael Mann

MICHAEL HITCHCOCK, VICTOR TERRY KING and MICHAEL J.G. TARNWELL (eds.): *Tourism in South East Asia*. London, New York: Routledge 1993. X, 373 pp. £ 40.00 Hb. ISBN 0-415-07929-2.

Hosted by the *Centre for South-East Asian Studies*, the annual conference of the *Association of South-East Asian Studies in the United Kingdom* was held at the University of Hull in March 1991. With *Tourist development in South-East Asia*, the organizers wish to highlight an important dimension of the process of social and cultural change, a dimension hitherto somewhat neglected by social scientists working on this part of the world. Before, only a handful of academics had produced individual and un-

related contributions to the understanding of the tourist development process in that area. These early researches include among others regional analyses by Linda Richter and Robert E. Wood and case studies by Erik Cohen on Thailand, Kadir H. Din on Malaysia, Jean-Luc Maurer on Indonesia, Erik Crystal and Toby A. Volkman on Sulawesi, and Philip McKean, G. Francillon, Donald McTaggart, Raymond Noronha and Michel Picard on Bali - probably the most intensively scrutinised case of tourist development in South-East Asia.

This book, a direct outcome of the Hull Conference, brings together several of these early contributors, and also presents interesting newcomers to the field of tourist studies. But most of all, the book is the first contribution of such high academic standards. This in a world of quick readers too often prone to reduce the "social and cultural impacts of tourism" to a few figures based on data collected during short periods, invariably ending up with ready-made economic and managerial proposals to erase the "negative impacts" of tourism on local populations and maximise profitability (but for whom?). This book avoids such facile argumentation.

One of the major merits of the book is that it brings together sociologists, geographers, anthropologists, political scientists, historians, economists and a tour operator from six different countries (although the United Kingdom understandably provides the largest contingent). What is particularly refreshing is that most contributors are long-term specialists of the region *prior* to being specialists of tourist development. They thus provide much more historically and culturally rooted appraisals of local situations than one usually finds in tourist publications nowadays. Ten case studies dealing with parts or the whole of Thailand, Malaysia, the Philippines and Indonesia, are interspersed with reflexions of tourist advertisement for South-East Asia in the West and the relationship in the field between hosts and guest. As a link between the variety of case studies one finds valuable contributions on the anthropology of tourism, the sociology of development, and the politics and economics of tourism in the region. Of particular interest, an introductory chapter co-signed by the three editors offers an extensive round-up of the literature on tourism in South-East Asia that can be referred to in any course or seminar on the topic.

For social scientists and students of South-East Asia and tourist studies, this book should be a major reference on the topic for several years to come.

*Jean Michaud*