

Jamila Adeli

# Kunst, Markt, Kommunikation

Die zeitgenössische Kunstwelt  
in Indien im Wandel (2000–2018)

---





Kunst, Markt, Kommunikation:  
Die zeitgenössische Kunstwelt in Indien im Wandel (2000–2018)

Media and Cultural Studies

Band 2

Herausgegeben von  
Nadja-Christina Schneider

Jamila Adeli

**Kunst, Markt, Kommunikation:  
Die zeitgenössische Kunstwelt  
in Indien im Wandel  
(2000–2018)**

**xasia**  

---

**eBooks**

Jamila Adeli  <https://orcid.org/0000-0002-4834-5978>

Zugl.: Berlin, Humboldt-Universität zu Berlin, Diss., 2019

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.



Dieses Werk ist unter der [Creative Commons-Lizenz CC BY-SA 4.0](#) veröffentlicht. Die Umschlaggestaltung unterliegt der [Creative-Commons-Lizenz CC BY-ND 4.0](#).

**xasia**  
**eBooks**

Publiziert bei CrossAsia-eBooks,  
Universitätsbibliothek Heidelberg 2021.

Die elektronische Open-Access-Version dieses Buches  
ist dauerhaft frei verfügbar auf CrossAsia-eBooks:

<https://crossasia-books.ub.uni-heidelberg.de/xasia>.

urn: <urn:nbn:de:bsz:16-xabooks-849-1>

doi: <https://doi.org/10.11588/xabooks.849>

Text © 2021 Jamila Adeli

*Umschlagabbildung:* In-situ-Installation von Mansoor Ali  
Fort Kochi, Kochi-Muziris-Biennale 2015, © Jamila Adeli

ISSN 2702-1017

eISSN 2702-1025

ISBN 978-3-948791-15-5 (Hardcover)

ISBN 978-3-948791-16-2 (PDF)