

Sonstige Termine

- 4.** monatliches Treffen von EWIN und
Okt. OBOLUS mit philippinischen Mi-
grantInnen
Bayanihan
Ort: Lambertushaus, Mildstedt
- 5.-** Koreanischer Trommelkurs
17. *Einführung in Musik, Tanz und Ge-
sellschaft Koreas*
Okt. Ort: Waldorfschule, Schellstr. 47,
45143 Essen,
Anmeldung und Info: Herr Choi
Jung-Gyu (Geschäftsführer des
Koreanischen Minjung-Kulturver-
eins), Hattinger Str. 902, 44879
Bochum, Tel.: 02324-85012 Fax:
0234-492797
- 27.-** Tagung mit VertreterInnen aus
28. Thailand und Venezuela
Okt. *Waldnutzung in den Tropen und
Subtropen: Herausforderung für
interdisziplinäre und interkulturelle
Forschung*
Anmeldung und Info: Graduierten-
kolleg Tropenwald, Universität Frei-
burg, Tennenbacher Str. 4, 79106
Freiburg, Tel.: 0761-203-8600,
-8603, Fax: 0761-203-8601, e-mail:
gradwald@ruf.uni-freiburg.de;
[http://www.uni-
freiburg.de/gradwald/index.htm](http://www.uni-freiburg.de/gradwald/index.htm)
- noch** Fotoausstellung
bis *Eindrücke aus Vietnam*
Nov. Ort: DED, Kladower Damm 299,
14089 Berlin, Tel: 030/36881-0,
Öffnungszeiten: Montag bis Don-
nerstag 9.00 bis 17.00, Freitag
9.00 bis 15.00
- 26.** *Buddhas Weg zum Glück — seine
Okt.-* *Heiligkeit, der Dalai Lama in Nord-
1.* *deutschland. Unterweisung über
Nov.* *den Stufenweg zur Erleuchtung und
Initiation in Avalokitesvara*
Anmeldung und Info: Tibetisches
Zentrum, Hamburg, Tourist-Infomation
Schneverdingen, Schulstr.
6a, 29640 Schneverdingen, 05193/
93183 (Tel), 93184 (Fax),
Ort: Camp Reinsehlen bei Schne-
verdingen

Literatur für Asienreisende

Neues Projekt des Asienhauses

von Simone Königer

Seit Anfang Juli 1998 gibt es ein weiteres Angebot der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit des Asienhauses in Essen. Mit der Faltblattbroschüre »Literatur für Asienreisende« wenden wir uns vor allem an diejenigen, die sich vor oder nach einer Reise vertieft mit ihrem Reiseziel auseinandersetzen wollen.

Asien zieht aufgrund seiner kulturellen Vielfalt jedes Jahr eine immer größer werdende Zahl von Touristen an. Meist besteht ein Informationsdefizit über die Zielregion — Reiseführer sind oftmals die einzige Informationsquelle —, das es, um ein sozial- und umweltverträgliches Reiseverhalten zu fördern, zu beheben gilt. Ziel ist es einerseits, die »Bereisten« stärker einzubeziehen und andererseits, den Touristinnen und Touristen die Möglichkeit zu geben, sich intensiv auf das Land vorzubereiten sowie die kulturellen Eigenheiten und Gepflogenheiten des Gastlandes kennenzulernen.

Das Literaturfaltblatt mit einer ersten Gesamtauflage von 3000 Stück wird u.a. gezielt an Reisebüros, Reiseveranstalter und Institutionen verteilt, die Reisen nach Asien anbieten bzw. sich mit dieser Region beschäftigen, um auf diese Weise unsere Zielgruppe optimal erreichen zu können. So zeigten sich verschiedene Asien-Reiseveranstalter im ganzen Bundesgebiet, kulturelle Institutionen und Bibliotheken bereits sehr interessiert. Das Bücherangebot für Asienreisende sowie weitere Materialien finden Sie auch im Internet unter <http://www.asienhaus.org>

Ziele des Projekts

Ein Bild von Asien soll vermittelt werden, daß den verschiedenen Facetten dieser Region entspricht

und den Menschen dort gerecht wird; über die Beschäftigung mit Asien soll eine Brücke zum »Eine-Welt-Gedanken« geschlagen werden; neue Zielgruppen sollen angesprochen werden das Asienhaus Essen — ein Zentrum für Information und Begegnung — soll bekannter gemacht werden.

Durch den Verkauf ausgewählter Buchtitel wollen wir auch langfristig finanzielle Einkünfte erzielen, um damit auch die im Asienhaus erscheinenden Zeitschriften zu unterstützen.

Mit dieser Aktion bieten wir nicht nur Literaturvorschläge an, sondern die vorgestellten Bücher sowie die Zeitschriften können direkt über den Vertrieb des Asienhauses bestellt werden. Einige Bestellungen — auch in größerem Umfang — gingen bereits im Asienhaus ein. Anzumerken ist noch, daß die Titel: »Die Braut des Bendoro« von Pramoedya Ananta Toer und »Am Rande bemerkt ... 35 Essays über Kultur, Politik und Gesellschaft Indonesiens« von Goewan Mohamad bereits vergriffen sind.

Bei einer geplanten Neuaufgabe der Faltblattbroschüre sollen auch China, Japan, Bhutan und Brunei sowie ein ausgeglicheneres Angebot aller vertretenen Länder berücksichtigt werden. Außerdem wollen wir natürlich auch neue interessante Titel aufnehmen. Vorschläge sind sehr willkommen.

Zum Schluß möchten wir Sie auffordern, dieses neue Angebot des Asienhauses zu nutzen und auch Bekannte und Freunde darauf hinzuweisen. Das Schwerpunktthema der nächsten **südostasien** (4/98) ist auch im Rahmen dieses Projekts zu sehen. Es beschäftigt sich mit dem Thema »Tourismus« in Südostasien.

Die Autorin ist Vorstandsmitglied der Südostasien Informationsstelle und betreut z.Z. das Tourismusprojekt.